

WordPress : Meta Pixel for WordPress

Le **pixel Facebook** est un **outil de suivi de conversion et de remarketing** qui permet aux propriétaires de sites web de **suivre les actions des utilisateurs sur leur site** et de **diffuser des publicités ciblées** aux personnes qui ont interagi avec leur site web ou leur contenu.

Le **pixel** est un petit code **JavaScript** qui doit être placé sur toutes les pages du site web que vous souhaitez suivre.

Lorsqu'un utilisateur visite votre site et effectue une action spécifique (comme ajouter un produit à son panier ou remplir un formulaire), le pixel enregistre cette action et envoie les données correspondantes à Facebook.

Ces données sont ensuite utilisées pour optimiser les publicités Facebook et Instagram, de sorte que vous puissiez toucher les personnes les plus susceptibles de convertir sur votre site.

Créer un pixel Facebook

Rendez-vous sur [Facebook Business Manager](#).

Ouvrez la page dédiée à la gestion des pixels (**Paramètres > Source des données > Pixels**).

Cliquez sur le bouton **Ajouter** pour créer un nouveau pixel.



Suivre les conversions sur le site web à l'aide du pixel

Ajoutez le code du pixel à votre site web pour diffuser des campagnes de conversion, créer des rapports avancés et du reciblage personnalisé. Le pixel est un extrait de code qui reçoit, de manière sécurisée, les informations d'un site web. [En savoir plus](#)

Nom du pixel

16

Pixel de Votre Webmaster Freelance

Consultez votre site web pour des options de configuration simples

<https://votre-webmaster-freelance.fr>

Pour respecter nos politiques et protéger la vie privée de vos utilisateurs, ne nous communiquez pas de données utilisateur sensibles lors de la configuration des événements. Consultez le [Pages d'aide](#) pour en savoir plus sur les données sensibles.

En continuant, vous acceptez les [Conditions générales des Outils Meta Business](#).

Pour ajouter plus d'un pixel à votre compte publicitaire, passez à [Business Manager](#).

[Donner votre avis](#)

[Continuer](#)

Cliquez sur **Configurer le pixel Facebook maintenant**.

Choisissez le mode de configuration du pixel : **Utilisez WordPress pour configurer le pixel** > cliquez sur le bouton **Configurez avec WordPress**.

Installer le pixel Meta



Comment voulez-vous configurer le pixel Meta ?



Utilisez WordPress pour configurer le pixel

Il semble que votre entreprise utilise peut-être WordPress. Si vous possédez un compte WordPress, vous pouvez configurer le pixel sans modifier le code de votre site web.

Configurez avec WordPress

[Parcourir les autres partenaires](#)



Modifiez le code de votre site web pour configurer le pixel

Installez le pixel manuellement dans le code de votre site web. Sélectionnez cette option pour pouvoir personnaliser vos événements et paramètres.

Configurer manuellement

[Donner votre avis](#)

Annuler

Sélectionnez le mode de connexion : Pixel Meta.

Configurer des événements web



Sélectionner un mode de connexion

Choisissez le mode de connexion de votre site web pour commencer à envoyer des événements web.



API Conversions

Envoyez des événements et paramètres web directement depuis votre serveur à l'aide d'une API.

[En savoir plus](#)



Pixel Meta

Envoyez les événements et paramètres web via les navigateurs web que vos clients utilisent lorsqu'ils interagissent avec votre site web.

[En savoir plus](#)



[Donner votre avis](#)

Connexion

Une extension **Meta Pixel for WordPress** peut-être ajoutée depuis votre Tableau de bord WordPress, via le menu **Extensions > Ajouter**.



Meta pixel for WordPress

Grow your business with Meta for WordPress!

Par [Facebook](#)

[Installer maintenant](#)

[Plus de détails](#)

 (118)

500 000+ installations actives

Dernière mise à jour : il y a 5 mois

Non testé avec votre version de WordPress

Des alternatives : Pixel Caffeine, Pixel Your Site, Pixel Cat - Conversion Pixel Manager, etc.

La configuration de l'extension officielle **Meta Pixel for WordPress** s'effectue depuis le menu **Réglages > Méta**.



Connect your business to Facebook
Powerful tools from Facebook and Instagram.

- Create an ad in a few steps
- Use built-in best practices for online sales
- Get reporting on sales and revenue

[Get Started](#)

Autoriser l'utilisation des cookies de Facebook sur ce navigateur ?

ou vous pouvez choisir d'autres options ci-dessous. Pour en savoir plus sur les cookies et l'usage que nous en faisons, ainsi que pour passer en revue ou modifier vos choix à tout moment, consultez notre [Politique d'utilisation des cookies](#).

Cookies essentiels
Ces cookies sont nécessaires pour que les produits Meta fonctionnent comme prévu.

Cookies optionnels

Cookies d'autres entreprises
Nous utilisons des solutions fournies par d'[autres entreprises](#) pour assurer des services publicitaires et de mesures en dehors des Produits Meta, à des fins d'analyses, ainsi que pour vous fournir certaines fonctionnalités et améliorer nos services. Ces entreprises utilisent également des cookies.

[En savoir plus](#)

Autres façons de contrôler vos informations

☐ Uniquement autoriser les cookies essentiels

☒ Autoriser les cookies essentiels et optionnels

Autorisez les cookies et cliquez sur le bouton **Get Started**.

Mickaël Maury

Sélectionnez Pixel Meta

Utilisez les données du pixel pour comprendre les actions sur votre site web et mesurer les résultats de vos publicités. [En savoir plus](#)

Pixels

[Créer](#)

	Pixel Maison Magdala 744932999682241 • Actif à 18 juil 2022	☐
	Pixel Quentin Vidal 384632619464099 • Actif à 31 mar 2023	☐
	Pixel Votre Consultant Digital 508213526783702 • Actif à 31 mar 2023	☐
	Pixel de Mickaël Maury 176559056269904 • Actif à 31 mar 2023	☐
	Pixel de Votre Webmaster Freelance 147521647980933 • Créé à 31 mar 2023	☒

[Annuler](#)[Retour](#)[Continuer](#)

Vous rencontrez un problème ? [Nous contacter](#)

[Pages d'aide](#)

Connectez-vous à votre page Facebook ; votre page Instagram ; votre compte publicitaire et sélectionnez le pixel Facebook à intégrer.

Vérifier que le pixel est actif et fonctionne



Meta Pixel Helper
[Learn More](#)



One pixel found on [votre-webmaster-freelance.fr](#)



Meta Pixel
Pixel ID: 147521647980933 [click to copy](#)

[Troubleshoot Pixel](#)
[Set Up Events](#) New!

Vous pouvez installer l'**extension Google Chrome** [Meta Pixel Helper](#).

Attention ! Si vous utilisez un bloqueur de publicités (ex. AdBlock +, ...), pensez à le désactiver pour mener à bien votre test.

Un délai d'une trentaine de minutes est nécessaire avant que le pixel Facebook remonte les premiers événements.