

WooCommerce : gérer les codes promo

Un **code promo WooCommerce** est un code alphanumérique que les clients peuvent utiliser lors du processus de commande sur votre boutique en ligne WooCommerce pour bénéficier d'une réduction de prix ou d'autres avantages promotionnels.

Les codes promo WooCommerce peuvent être créés par les propriétaires de boutiques en ligne pour offrir des remises spéciales à leurs clients.

Par exemple, un code promo pourrait offrir une réduction en pourcentage sur le montant total de la commande, une réduction fixe sur un produit ou une livraison gratuite.

Une fois que vous avez créé votre code promo, vous pouvez le partager avec vos clients de différentes manières, telles que :

- En l'affichant sur votre site web ou sur les médias sociaux.
- En l'incluant dans une newsletter ou un e-mail marketing à vos clients.
- En l'offrant aux clients lors de campagnes publicitaires ou de promotion spéciales.

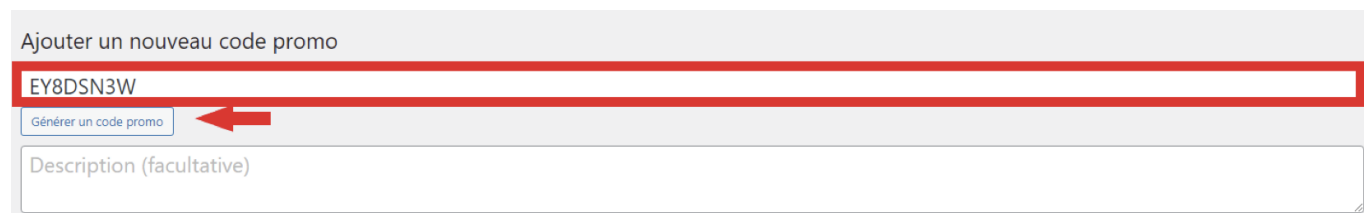
Les codes promo WooCommerce sont un excellent moyen de **stimuler les ventes**, d'**encourager les achats impulsifs** et de **fidéliser les clients**.

WooCommerce > Codes Promos (ou Marketing > Codes Promos)



Saisissez le code promo souhaité ou cliquez sur « **Générer un code promo** ».

Pour que votre code promo soit connu, il vous faudra le communiquer.



Onglet « Général »

Données du code promo

Général

Restriction d'usage

Limites d'utilisation

Type de remise
Remise panier fixe
Valeur du code promo
0
Autoriser l'expédition gratuite
☐ Cocher cette case si le code promo inclut l'expédition gratuite. Un [mode d'expédition gratuite](#) doit être actif dans votre zone de livraison et être définie pour nécessiter « un code promo d'expédition gratuite valide » (voir le réglage « La livraison gratuite requiert... »).
Date d'expiration du code
YYYY-MM-DD

Type de remise

Description

Remise en pourcentage Remise en % applicable aux produits concernés

Remise panier fixe Remise fixe applicable sur l'ensemble du panier

Remise produit fixe Remise fixe applicable aux produits concernés

La « **Valeur du code promo** » va varier en fonction du « **Type de remise** » (ex. 10 % ou 10 euros).

Définissez la « **Date d'expiration du code** », vos actions marketing doivent créer le sentiment d'urgence !

Vous pouvez offrir les frais de port en créant un moyen de transport **Livraison gratuite** et en sélectionnant l'option « **Autoriser l'expédition gratuite** ».

Onglet « Restriction d'usage »

Vous pouvez restreindre l'usage des codes promo : montant minimum, usage unique, produits exclus, ...

Données du code promo

Général

Restriction d'usage

Limites d'utilisation

Dépense minimale
Aucun minimum
Dépense maximum
Pas de maximum
Utilisation individuelle uniquement
☐ Cocher cette case si le code promo ne peut être utilisé conjointement avec d'autres codes promo.
Exclure les articles en promo
☐ Cocher cette case si le code promo ne doit pas être appliqué aux articles en promo. Les codes promo par article fonctionneront uniquement si l'article n'est pas en promo. Les codes promo par panier fonctionneront uniquement si il n'y a pas d'article en promo dans le panier.
Produits
Recherche d'un produit...
Exclure les produits
Recherche d'un produit...
Catégories de produits
Toutes les catégories
Exclure les catégories
Aucune catégorie
E-mails autorisés
Aucune restriction

Par défaut, il n'y a pas de restrictions.

E-mails autorisés : adresse(s) e-mail autorisée(s) à utiliser le code promo.

Ces adresses sont comparées aux adresses e-mail de facturation des clients.

Depuis la version 3.4 de **WooCommerce**, vous pouvez utiliser un caractère de remplacement (*) pour autoriser plusieurs groupes d'adresses e-mail.

Par exemple, « ***@mickael-maury.fr** » permet d'autoriser toutes les adresses du nom de

domaine **mickael-maury.fr**.

Onglet « Limites d'utilisation »

Données du code promo

Général

Restriction d'usage

Limites d'utilisation

Limite d'utilisation par code

Utilisation illimitée

Limite d'utilisation par utilisateur

Utilisation illimitée

Champ	Description
Limite d'utilisation par code	Combien de fois le code est-il valide ? (ex. code réservé aux premiers x clients)
Limite d'utilisation à X articles	Le code devient invalide après x articles.
Limite d'utilisation par utilisateur	Combien de fois le code peut-il être utilisé par chaque client ?