

WordPress : MailPoet

MailPoet est un plugin WordPress populaire qui permet de gérer vos newsletters, abonnements et listes de diffusion **directement depuis votre site**. Voici un guide détaillé pour configurer MailPoet, créer une liste de diffusion et préparer votre première newsletter.

Newsletter : définition

Une **newsletter** est une publication périodique, généralement envoyée par email, qui contient des informations, des nouvelles, des mises à jour ou du contenu pertinent pour les abonnés d'une entreprise, d'une organisation ou d'un individu. Les newsletters peuvent inclure une variété de contenus tels que des articles, des annonces de produits ou de services, des promotions, des événements à venir, des conseils et des astuces, ainsi que des liens vers du contenu en ligne.

Périodicité : les newsletters sont envoyées à intervalles réguliers, par exemple, hebdomadaires, mensuels ou trimestriels.

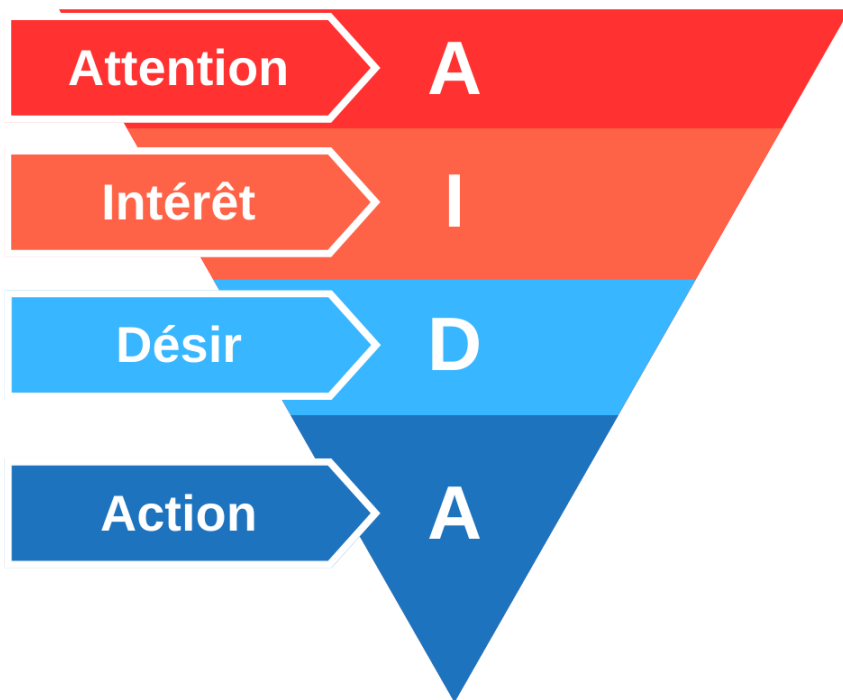
Abonnement : les destinataires s'inscrivent volontairement pour recevoir la newsletter en fournissant leur adresse email.

Objectifs :

- **Fidélisation** : maintenir une communication régulière avec les clients ou les abonnés pour renforcer la relation.
- **Information** : tenir les abonnés informés des dernières nouvelles, des produits, des services ou des événements.
- **Engagement** : encourager les abonnés à interagir avec la marque, par exemple, en visitant un site web, en participant à un événement, ou en profitant d'une promotion.
- **Promotion** : promouvoir des produits, des services, des offres spéciales ou des événements pour générer des ventes ou des inscriptions.

La méthode AIDA

Méthode AIDA



La méthode **AIDA** est un modèle de communication marketing utilisé pour capter l'**Attention**, susciter l'**Intérêt**, provoquer le **Désir** et inciter à l'**Action**. Utiliser ce modèle dans le cadre d'une newsletter peut grandement améliorer son efficacité. Voici comment appliquer chaque étape de l'AIDA dans une newsletter :

Attention

Objectif : capter l'attention du lecteur dès le début.

- **Objet du courriel accrocheur** : utilisez un objet de courriel percutant et pertinent pour capter l'attention du destinataire. Par exemple, « **Découvrez nos nouveautés exclusives !** » ou « **Cinq astuces pour améliorer votre productivité** ».
- **Pré-en-tête engageant** : le pré-en-tête est le texte qui apparaît juste après l'objet dans la boîte de réception. Utilisez-le pour donner un avant-goût attrayant du contenu de la newsletter.
- **Visuel attrayant** : commencez votre newsletter avec une image ou un graphique accrocheur qui attire immédiatement le regard.

Intérêt

Objectif : susciter l'intérêt du lecteur pour qu'il continue à lire.

- **Contenu pertinent** : fournissez du contenu qui répond aux besoins ou aux intérêts spécifiques de vos abonnés. Par exemple, des astuces, des articles ou des offres spéciales.
- **Titres et sous-titres clairs** : utilisez des titres et sous-titres informatifs pour organiser le

contenu et faciliter la lecture.

- **Narration engageante** : utilisez des histoires ou des anecdotes pertinentes pour rendre le contenu plus attrayant et personnel.

Désir

Objectif : provoquer le désir en mettant en avant les avantages et la valeur.

- **Bénéfices clairs** : mettez en avant les avantages et la valeur ajoutée de ce que vous proposez. Par exemple, expliquez comment un produit peut résoudre un problème ou améliorer la vie du lecteur.
- **Preuves sociales** : utilisez des témoignages, des avis clients, ou des études de cas pour renforcer la crédibilité et créer un désir d'essayer ce que vous offrez.
- **Offres exclusives** : proposez des offres exclusives ou des promotions limitées dans le temps pour créer un sentiment d'urgence et de désir.

Action

Objectif : inciter le lecteur à agir immédiatement.

- **Appel à l'action clair** : utilisez des boutons ou des liens avec des appels à l'action clairs comme « **Achetez maintenant** », « **Inscrivez-vous aujourd'hui** », « **Téléchargez notre guide gratuit** ».
- **Placement stratégique** : placez les appels à l'action à des endroits stratégiques, comme après une description de produit ou à la fin de la newsletter.
- **Facilité d'accès** : assurez-vous que les liens et les boutons fonctionnent correctement et mènent directement à l'action souhaitée.

Obligations légales liées au RGPD

Lors de l'envoi de newsletters, il est crucial de respecter diverses obligations légales pour protéger la vie privée des destinataires et éviter des sanctions. Voici les principales obligations légales à respecter dans le cadre d'une newsletter :

Consentement préalable

- **Obtention du consentement** : vous devez obtenir le consentement explicite des destinataires avant de leur envoyer des newsletters. Cela signifie qu'ils doivent volontairement s'inscrire en fournissant leur adresse email.
- **Double opt-in** : pour renforcer le consentement, il est recommandé d'utiliser un processus de **double opt-in**, où les utilisateurs doivent confirmer leur inscription via un email de validation.

Transparence et informations claires

- **Finalité du traitement** : les abonnés doivent être informés clairement de l'objectif de la collecte de leurs données (ex. : recevoir des newsletters, des offres promotionnelles, etc.).
- **Informations sur l'expéditeur** : les newsletters doivent inclure des informations claires sur l'expéditeur, y compris le nom de l'entreprise ou de l'organisation et les coordonnées (adresse physique, numéro de téléphone, etc.).

Droit de retrait et désinscription

- **Option de désinscription** : chaque newsletter doit contenir un lien ou une méthode facile et claire pour se désinscrire. Ce lien doit être fonctionnel et traiter les demandes de désinscription sans délai.
- **Confirmation de désinscription** : après la désinscription, envoyez un email de confirmation pour informer l'utilisateur que sa demande a bien été prise en compte.

Protection des données personnelles

- **RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)** : si vous traitez les données de résidents de l'Union européenne, vous devez respecter le **RGPD**, qui inclut des obligations strictes sur la collecte, le traitement et le stockage des données personnelles.
- **Stockage sécurisé** : assurez-vous que les données des abonnés sont stockées de manière sécurisée et protégée contre les accès non autorisés.
- **Accès et rectification** : les abonnés doivent avoir le droit de consulter, modifier ou supprimer leurs données personnelles.

Informations légales à inclure

- **Mentions légales** : ajoutez un lien vers vos mentions légales et votre politique de confidentialité dans chaque newsletter.
- **Identification de l'expéditeur** : mentionnez clairement qui envoie l'email (nom de l'entreprise, adresse, etc.).

Gestion des cookies et tracking

- **Cookies et suivi** : si vous utilisez des technologies de suivi (comme des pixels de tracking) pour analyser l'ouverture des emails ou les clics, informez-en vos abonnés et obtenez leur consentement, si nécessaire.

Fonctionnalités de MailPoet

- **Éditeur Drag-and-Drop** : un éditeur visuel intuitif qui permet de créer des newsletters attrayantes sans avoir besoin de compétences en codage.
- **Modèles de Newsletter** : une large gamme de modèles préconçus que vous pouvez personnaliser pour s'adapter à votre marque.
- **Personnalisation** : ajoutez des images, des textes, des boutons et d'autres éléments personnalisés pour créer des newsletters uniques.
- **Listes de diffusion** : créez et gérez plusieurs listes de diffusion pour cibler différents segments de votre audience.
- **Importation d'abonnés** : importez des abonnés à partir de fichiers CSV ou d'autres services de messagerie.
- **Segmentation** : segmentez vos abonnés en fonction de divers critères comme l'activité, la géolocalisation, ou les intérêts pour des envois plus ciblés.
- **Emails de bienvenue** : envoyez des emails de bienvenue automatisés aux nouveaux clients ou abonnés.
- **Emails de panier abandonnés** : envoyer des emails de rappel aux clients qui ont abandonné leur panier.
- **Création de formulaires** : créez des formulaires d'inscription personnalisés et les intégrez facilement sur votre site web.
- **Double Opt-In** : configurez un processus de double opt-in pour garantir la qualité de vos abonnés et leur consentement.
- **Pop-ups et widgets** : intégrez des formulaires d'inscription sous forme de pop-ups, widgets, ou directement dans vos pages et articles.
- **Intégration avec Google Analytics** : suivez l'impact de vos newsletters sur votre site web via Google Analytics.
- **RGPD** : conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) pour garantir la protection des données personnelles de vos abonnés.

Installer et activer MailPoet

1. Accédez à votre tableau de bord WordPress.
2. Allez dans **Extensions > Ajouter**.
3. Recherchez « **MailPoet** » dans la barre de recherche.
4. Installez et activez le plugin **MailPoet - Newsletters, Email Marketing, and Automation**.

Ajouter des extensions [Téléverser une extension](#) Aide ▾

Résultats de recherche Mises en avant Populaires Recommandées Favorites Woo [🔗](#) For Elementor [🔗](#) Mot-clé

172 éléments « < 1 sur 5 > »



MailPoet – Newsletters, Email Marketing, and Automation

Envoyez de magnifiques newsletters depuis WordPress. Recueillez des abonnés avec des formulaires d'inscription, automatisez vos e-mails pour WooCommerce, les notifications d'articles de blog et plus encore

Par [MailPoet](#)

★★★★★ (1 330)
700 000+ installations actives

Dernière mise à jour : il y a 1 heure
✓ Compatible avec votre version de WordPress

[Installer maintenant](#) [Plus de détails](#)



WP Mail SMTP by WPForms : la plus populaire des extensions SMTP et de journalisation d'e-mails

Facilitez l'envoi d'e-mails pour WordPress. Connectez-vous avec SMTP, Gmail, Outlook, SendGrid, Mailgun, SES, Zoho, et plus encore. Son évaluation en fait l'extension WordPress de messagerie SMTP n° 1.

Par [WP Mail SMTP](#)

★★★★★ (4 429)
3 millions et + installations actives

Dernière mise à jour : il y a 3 mois
Non testé avec votre version de WordPress

[Installer maintenant](#) [Plus de détails](#)

Configurer MailPoet

1. Accédez à **MailPoet > Réglages**.
2. Cliquez sur le bouton « **Commencer la configuration** »
3. Configurez les paramètres de base, comme le nom de l'expéditeur et l'adresse email.

[MailPoet](#) 1 2 3 4



Commencez par configurer vos informations d'expéditeur

Expéditeur par défaut
Saisissez les détails de la personne ou de la marque dont vos abonnés s'attendent à recevoir des e-mails

Nom d'expéditeur Adresse d'expédition

[Continuer](#)

[Passer cette étape](#)

Créer ou connecter un compte MailPoet

- **Création d'un compte MailPoet** : si vous n'avez pas encore de compte MailPoet, suivez les instructions pour en créer un depuis le site mailpoet.com.
- **Connexion à un compte MailPoet existant** : si vous avez déjà un compte MailPoet, vous pouvez vous connecter en utilisant votre adresse email et votre mot de passe.

Connectez votre compte MailPoet



Pour commencer à envoyer des e-mails, créez et connectez un compte MailPoet à votre site. Avec un compte MailPoet, vous obtiendrez :

- ✓ Des e-mails qui atteignent les boîtes de réception, pas les boîtes de spam
- ✓ Moins de tracas pour la mise en place, car nous gérons toutes les configurations
- ✓ Commencez à envoyer gratuitement et évoluez au fur et à mesure de votre croissance

Connecter MailPoet [↗](#)

(Pour les utilisateurs avancés) Vous pouvez choisir d'utiliser MailPoet avec votre propre service de distribution d'e-mails. [Je vais mettre en place mon propre service d'e-mail.](#)

- Sélectionnez l'offre souhaitée (ex. « **Start for Free** »)



Free

Essential email marketing tools for small businesses.

Free

Up to 500 subscribers

[Start for Free](#)

- + Send up to **1500** emails per month, **500** emails per day
- ✓ [Basic email automations](#)
- ✓ [Email and ecommerce marketing](#)
- ✓ [Widget and popup subscription forms](#)



Basic

Fuel business growth with data-driven email marketing tools and insights.

€11

Per month, billed monthly
For 500 subscribers

[Buy Now](#)

All Free plan features, plus:

- + Send up to **5000** emails per month, with **no daily limit**
- ✓ [Custom email automations](#)
- ✓ [Detailed email and automation statistics](#)



Pro

Increase engagement (and conversions!) with personalized email campaigns.

€13

Per month, billed monthly
For 500 subscribers

[Buy Now](#)

All Basic features, plus:

- + Send up to **7500** emails per month, with **no daily limit**
- ✓ [Email automation journeys with branching](#)
- ✓ [Advanced subscriber segmentation](#)



Agency

Help your clients grow their businesses with powerful personalization and automations.

€33

Per month, billed monthly
For 500 subscribers/site

[Buy Now](#)

All Pro features, plus:

- + Use MailPoet on **up to 50 websites**
- + Number of subscribers is per website
- + **24/7 priority email support**

- Répondez aux différentes questions (adresse du site web, etc)

Activate your Free - 500 plan by answering these questions

1. What's your website's URL?

Your website needs to be live so we can review your content. Example: mailpoet.com

2. How did your subscribers join your list?

- ☐ We have received or purchased the list from someone else
- ☐ They subscribed offline (e.g., paper signup form, phone call, conference)
- ☐ They bought our products or services
- ☒ We have not yet started collecting subscribers
- ☐ They subscribed to our newsletter list on our website
- ☐ We have obtained the list from public sources

Other:

3. How did your subscribers confirm they want to receive emails from you?

Choose all applicable options

- Vous obtenez ensuite une clé API permettant d'utiliser le service

You are subscribed to the Free plan! 🎉

You can now send to **500 subscribers** with our free features and scale as you grow.

What's next?

1 Activate your plan (1 minute)

Activate your plan by entering this API key in your **MailPoet settings page**.



2 Set up MailPoet Sending Service (15 minutes)

Follow instructions on how to **set up MailPoet Sending Service**.

Note: our team will review your plan and email you follow-up questions within 24h. If you don't hear from us after 48h, please search for the follow-up email with the subject "Your MailPoet Subscription Review" in your email inbox and spam folders, or **contact us**.

- Saisissez la clé API précédemment récupérée



Activer votre compte MailPoet

Saisissez votre clé d'activation pour valider votre compte.

Vous n'en avez pas encore ? [Inscrivez-vous à une offre MailPoet.](#)

Clé d'activation

Vérifier le compte

(Pour les utilisateurs avancés) Vous pouvez choisir d'utiliser MailPoet avec votre propre service de distribution d'e-mails. [Je vais mettre en place mon propre service d'e-mail.](#)

[Envoyer un retour](#)

Ver

Créer un formulaire d'inscription

1. Accédez à **MailPoet > Formulaires.**
2. Cliquez sur **Nouveau formulaire.**
3. Choisissez un modèle ou créez un formulaire personnalisé.
4. Ajoutez des champs nécessaires (nom, email, etc.) et sélectionnez la liste de diffusion à laquelle les abonnés seront ajoutés.
5. Intégrez le formulaire sur votre site via un widget, un shortcode ou directement dans une page ou un article.

MailPoet est en train de [vérifier votre abonnement](#). Vous pouvez utiliser toutes les fonctionnalités de MailPoet et envoyer des [aperçus d'e-mails](#) à vos [adresses e-mail autorisées](#), mais l'envoi aux contacts de votre liste d'e-mails est temporairement mis en attente jusqu'à ce que nous examinons votre abonnement. Si vous n'avez pas de nouvelles de notre part dans les 48 heures, veuillez vérifier votre boîte de réception et votre dossier d'indésirables pour un e-mail de suivi avec l'objet « Your MailPoet Subscription Review » et répondez-y, ou [contactez-nous](#).

< Start with a template

Or, start with a blank form

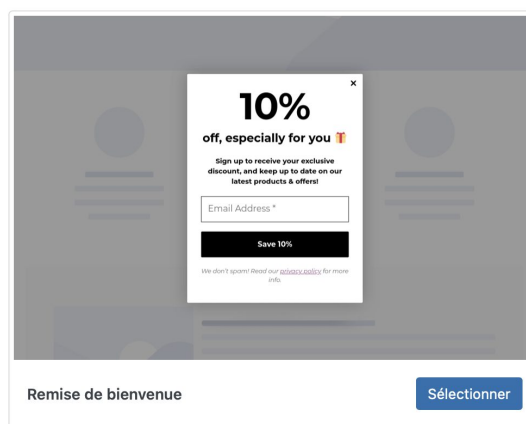
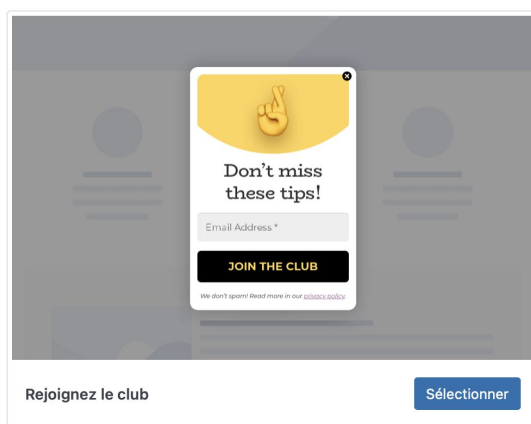
Pop-up

Slide-in

Fixed bar

Below pages

Others (widget)



Retour

+

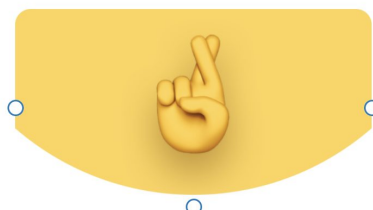
← →

Prévisualiser

Enregistrer

⚙️

⋮



**Ne manquez pas
mes conseils !**

Adresse e-mail *

Rejoignez le club

Je ne spamme pas ! Consultez ma [politique de confidentialité](#) pour plus d'informations.

Formulaire Bloc X

Image
Insert an image to make a visual statement.

Styles ^
Default **Rounded**

Réglages ⋮
TEXTE ALTERNATIF

[Décrivez la fonction de l'image.](#)
Laissez vide si l'image est décorative

PROPORTION DE TAILLE
Original v

LARGEUR **HAUTEUR**
Automatique px **Automatique px**



Préparer une newsletter

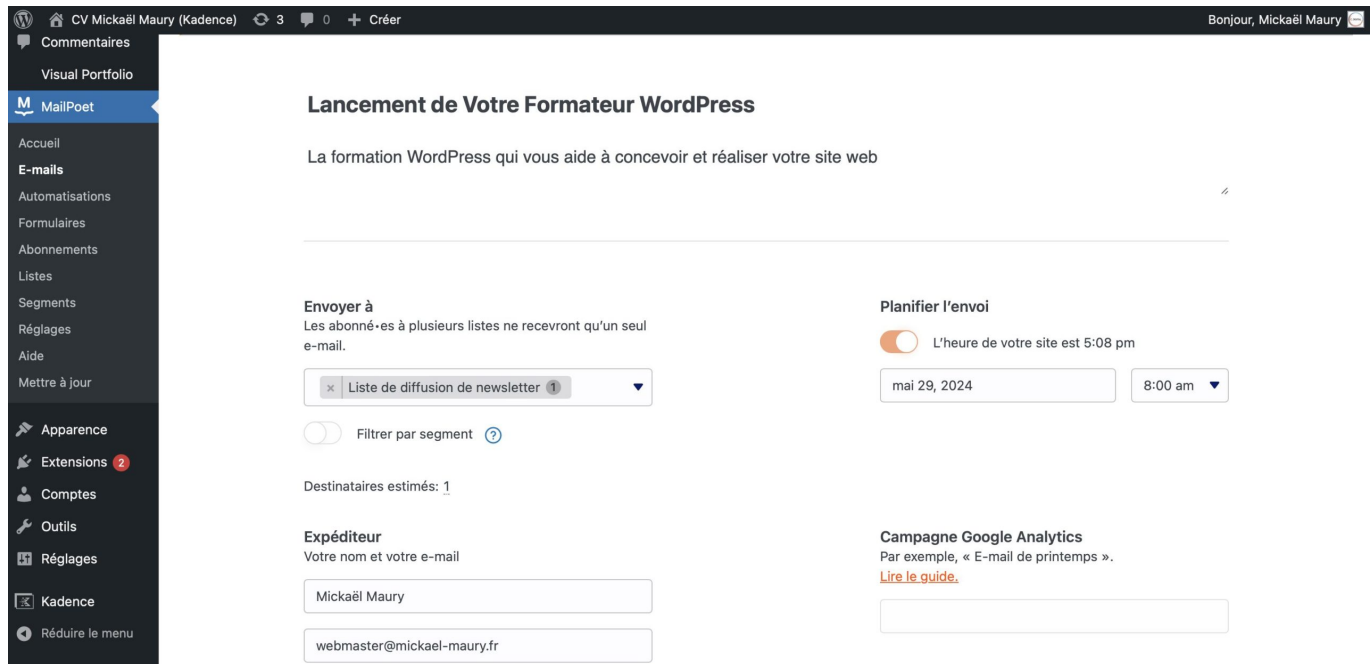
1. Accédez à **MailPoet > Emails**.
2. Sélectionnez **Newsletter** et cliquez sur **Créer**.
3. Choisissez un modèle ou créez une newsletter à partir de zéro.
4. Utilisez l'éditeur de drag-and-drop pour ajouter du contenu, des images, des boutons et personnaliser la mise en page.
5. Ajoutez un objet accrocheur et personnalisez l'email avec des champs dynamiques (ex. **[subscriber:firstname | default:reader]** pour le prénom).

6. Sélectionnez votre liste de diffusion et planifiez l'envoi ou envoyez immédiatement.

The first screenshot shows the MailPoet interface with three newsletter templates: 'Simple texte', 'Newsletter : Vide, Colonne 1:3', and 'Newsletter : Vide, Colonne 1:2:1'. Each template has a 'Sélectionner' button.

The second screenshot shows the 'Lancement de Votre Formateur WordPress' page. It features a central content area with the heading 'C'est parti !' and a list of four menu items: 1. Contenu, 2. Colonnes, 3. Styles, 4. Aperçu. To the right is a 'CONTENU' sidebar with icons for Text, Image, Button, Separator, Spacing, Social Networks, Articles, Last content automated, and Header.

The third screenshot shows the editing interface. A green arrow points to the 'M' icon in the top toolbar, which is used to add a menu item. The central content area still shows 'C'est parti !' and the same list of menu items. The 'CONTENU' sidebar is on the right. At the bottom, there is a section titled 'Ce modèle... une mise en page en 3 colonnes.' with a red circle '1' next to it.



Conseils

- **Testez toujours vos newsletters** avant de les envoyer à toute votre liste pour vous assurer que tout s'affiche correctement.
- **Segmentez vos listes** pour envoyer des contenus plus ciblés à vos abonnés.
- **Analysez régulièrement les statistiques** pour améliorer continuellement vos campagnes.