

Exercice WordPress : la salle d'escalade

Activité(s) / Tâche(s)

Animation et publication de contenus sur un site WordPress

Compétences

Critères de validation

Produire, publier et assurer la visibilité des contenus digitaux

- Choisir un thème
- Ajouter et modifier les utilisateurs
- Créer des pages et des articles
- Insérer des images, vidéos
- Mobiliser les outils Gutenberg
- Travailler la mise en page
- Organiser les pages à l'aide de menus
- Utiliser les catégories
- Manipuler l'extension Yoast SEO

Qualité et pertinence des contenus publiés

Description du contexte



La SARL GRIMP-Y est une salle d'escalade située en plein coeur de Lempdes-sur-Allagnon, créé par Arnaud DUMORTIER.

Adresse : 14 Rte de Frugères, 43410 Lempdes-sur-Allagnon

Fondée en 2018 la société vous confie sa communication digitale, afin d'annoncer la mise à disposition de sa salle pour l'organisation des championnats régionaux d'escalade qui auront lieux le 31 mai prochain.

GRIMP-Y propose une grille de tarifs à l'entrée de la salle pour les grimpeurs autonomes, et des cours à destination des débutants ou des grimpeurs souhaitants se perfectionner.

Tarifs :

ESCALADE	Adulte Tarif réduit *	
Entrée simple	12 €	10 €
Carte 10 séances	100 €	80 €

ESCALADE

Adulte Tarif réduit *

Abonnement trimestriel : accès illimité 145 € 125 €

** Tarif réduit : enfant jusqu'à 14 ans, demandeurs d'emploi*

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi, de 9h à 18h.

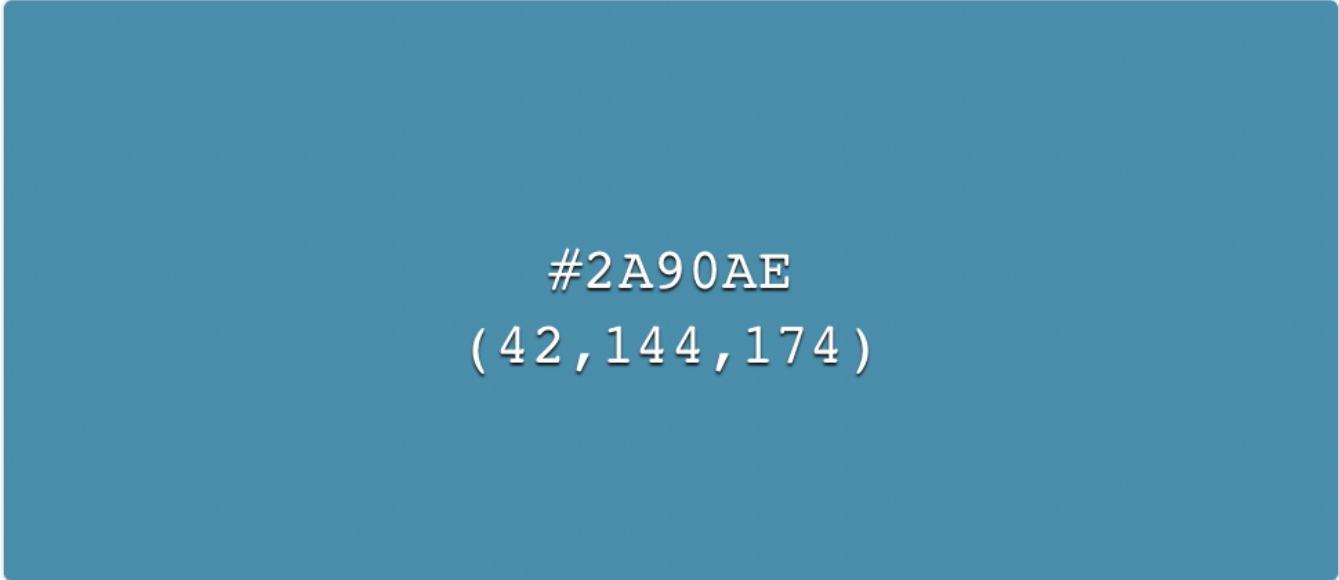
Objectifs

Cet événement est l'occasion de mettre en avant la qualité de ses installations et de son savoir-faire, c'est également la possibilité d'enrôler de nouveaux adhérents.

Une refonte graphique a été validée par le dirigeant, avec un changement de codes couleurs.

Codes couleurs

#2a90ae Color Hex



#2A90AE
(42 , 144 , 174)

#ec5b00 Color Hex

#EC5B00
(236, 91, 0)

Structure du site



- **TARIFS** : tableau de tarifs
- **CONTACT** : contient les coordonnées postales, une **carte Google Map** et un formulaire de contact

Pensez à mettre des **appels à l'action** pour s'abonner / contacter l'entreprise.

Formulaire de contact

Les plugins gratuits recommandés pour la création de votre formulaire de contact : **Contact Form 7** ou **WPForms**.

Protégez votre formulaire de contact avec **Google reCAPTCHA**.

Champs du formulaire de contact :

- Votre nom (obligatoire)

- Votre e-mail (obligatoire)
 - Votre message
 - Votre téléphone
-

Commentaires

Appliquer la configuration suivante :

- les commentaires doivent être ouverts
 - ils doivent être affichés en commençant par les plus récents
 - la modération devra être effectuée manuellement
-

Énoncé

Travail à réaliser individuellement (ou en binôme) sur la base du CMS WordPress.

1. Réalisez l'**arborescence du site**
2. Créer un **article** annonçant les championnats régionaux d'escalade en le plaçant dans une catégorie pertinente, et en l'annonçant dès la page d'accueil du site web. Faites apparaître les catégories dans un emplacement stratégique (menu principal ou barre latérale).
3. Créer un **article** mettant en avant les bienfaits de l'escalade
4. Réaliser toutes les actions permettant d'améliorer le **référencement naturel** de ces articles auprès de l'audience cible (choix des mots-clés, **Yoast SEO**)
5. Appliquer les nouveaux **codes couleurs** de l'entreprise
6. Ajouter 3 **widgets** en pied de page :
 1. Widget texte pour indiquer les coordonnées de l'entreprise
 2. Widget menu pour accéder aux pages légales
 3. Widget image pour le logo de l'entreprise
7. Configurer les **commentaires**
8. Ajouter un compte utilisateur avec rôle "Administrateur" pour le nouveau webmaster de l'entreprise : Mickaël Maury (contact@votre-webmaster-freelance.fr)
9. [Créer un compte Google Analytics](#) avec votre adresse gmail et le paramétrer pour votre site web (**Google Site kit**)

Vous travaillerez particulièrement les textes (respect de l'orthographe et de la grammaire), le design, le confort de navigation.

Utilisation possible des différentes possibilités offertes par le CMS WordPress : **Gutenberg**,

Elementor, et plugins complémentaires (**Ultimate Addons for Gutenberg**, ...).

Ressources

Tout élément que vous jugerez utile (ex. intégration de vidéos YouTube répondant à la recherche “les bienfaits de l’escalade”, ...).

N’oubliez pas qu’il existe des bibliothèques d’images libres de droits :

- [Pixabay](#)
- [Pexels](#)
- [Unsplash](#)

Si vous êtes à cours de temps, utilisez du texte de remplissage : <https://fr.lipsum.com>

Acquis / Non acquis

Créer un menu

Utiliser la bibliothèque de média

Créer un compte utilisateur

Structurer le texte (titres, contenus, ...)

Utiliser des mots clés

Utiliser des liens internes et externes

Distinguer article et page

Créer une arborescence (pages, catégories, ...)

Insérer une carte (Google Map)

Publier du contenu

Gérer l’apparence du site (en-tête, pied de page, barre latérale)

Régler l’affichage de la page d’accueil

Créer ou modifier le slogan et logo (identité du site)

Grille d’évaluation

Toute ressemblance avec des personnes existantes ou ayant existé est purement fortuite.