

Google Analytics

Google Analytics est un service gratuit de suivi et d'analyse de l'audience des sites web.

Il permet aux propriétaires de sites web de **collecter des données sur le comportement des visiteurs de leur site**, telles que le **nombre de visiteurs**, le **temps passé sur le site**, les **pages visitées**, l'**origine du trafic** et bien plus encore.

Google Analytics utilise des cookies pour collecter ces informations et fournit des rapports détaillés sur l'activité du site.

Ces informations peuvent être utilisées pour prendre des décisions éclairées sur les stratégies de marketing en ligne, l'optimisation du site web et la mesure des résultats.

Google Analytics va permettre de suivre les statistiques de votre site web.

Votre nom de domaine sera rattaché à une **propriété**, disposant de son propre **code / ID de suivi** Google Analytics.

- **Pour les anciennes propriétés Google Analytics** : depuis **ADMINISTRATION > Informations de suivi > Code de Suivi**.
- **Pour les nouvelles (Google Analytics 4)** : depuis **ADMINISTRATION > Assistant de configuration**.

Une extension officielle pour WordPress : Google Site Kit



Site Kit par Google – Analytics, Search Console, AdSense, Speed

Site Kit est une solution centralisée permettant aux utilisateurs et utilisatrices de WordPress d'utiliser tout ce que Google leur propose pour réussir sur le Web.

Par *Google*

Actif

[Plus de détails](#)

★★★★☆ (623)

3 millions et + installations actives

Dernière mise à jour : il y a 7 jours

✓ **Compatible** avec votre version de WordPress

Traffic

Content

Speed

Monetization

Find out how your audience is growing

Track your site's traffic over time

All Users

28

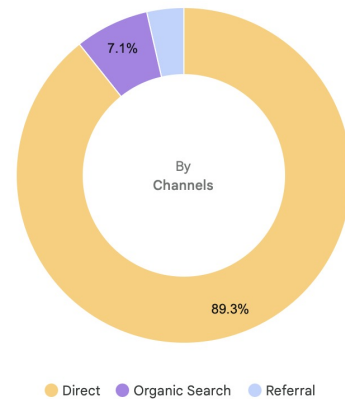
↓ 50,9 % compared to the previous 28 days



Channels

Locations

Devices



Également un site web dédié : <https://analytics.google.com/>

Onglet

Description

Temps réel

Informations sur les internautes : nombre de visiteurs, terminaux utilisés, pages visités, provenance géographique, ...

Audience

Nombre de sessions (une session = 30 minutes), nombre d'utilisateurs (1 visiteur unique), nombre de pages vues, durée moyenne des sessions, taux de rebond, ...

Acquisition

Informations sur la provenance des internautes : sources de trafic (moteurs de recherche, réseaux sociaux, visites directes, ...), ...

Comportement

Informations sur le comportement des visiteurs au sein du site : pages de destination, page d'entrée / sortie, contenus les plus vus, temps de chargement des pages, ...

Google Analytics vous permet de définir des **objectifs** (ex. acquisition de trafic, ...), de créer des **rapports personnalisés**, ... pour effectuer un suivi du site au fil du temps.

Temps réel

1

utilisateurs actifs sur le site

MOBILE

100%

Pages vues

Par minute

1,5

1,0

0,5

-26 min

-21 min

-16 min

-11 min

-6 min

-1 min

-50 s

-45 s

-30 s

-15 s

Par seconde

1,5

1,0

0,5

-26 min

-21 min

-16 min

-11 min

-6 min

-1 min

-50 s

-45 s

-30 s

-15 s

Principaux sites référents :

Source	Utilisateurs actifs	
Aucune donnée disponible pour cette vue.		

Principaux réseaux sociaux sources :

Source	Utilisateurs actifs	
Aucune donnée disponible pour cette vue.		

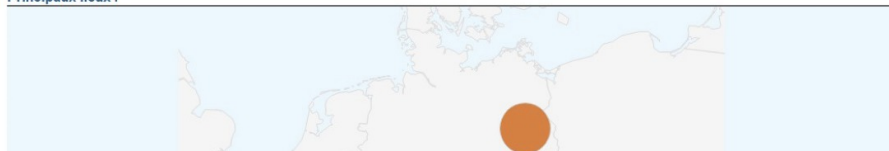
Mots clés les plus courants :

Mot clé	Utilisateurs actifs	
Aucune donnée disponible pour cette vue.		

Principales pages actives :

Page active	Utilisateurs actifs	
1. /webcamsgalerie/webcams/bale-des-trepasse/	1	100,00%

Principaux lieux :



ENREGISTRER EXPORTER PARTAGER INSIGHTS

Vue d'ensemble

23 juin 2021 - 29 juin 2021

Tous les utilisateurs

100,00 % Pages vues

+ Ajouter un segment

Vue d'ensemble

Pages vues par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois

Pages vues

6 000



Pages vues

26 862

Vues uniques

20 793

Temps moyen passé sur la page

00:01:35

Taux de rebond

46,80 %

Sorties (en %)

39,25 %

Contenu du site

Page
Titre de page
Site Search
Terme de recherche
Événements
Catégorie d'événement

Page

Page	Pages vues	% Pages vues
1. /webcamsgalerie/webcams/pointe-du-raz/	5706	21,24 %
2. /webcamsgalerie/webcams/ste-evette/	4429	16,49 %
3. /webcamsgalerie/webcams/port-dauieme/	3008	11,20 %
4. /webcamsgalerie/webcams/bale-des-trepasse/	2671	9,94 %
5. /webcamsgalerie/webcams/grande-plage/	2273	8,46 %
6. /webcamsgalerie/webcams/pors-pouhan/	1748	6,51 %
7. /	1643	6,12 %

Synthèse des acquisitions

ENREGISTRER EXPORTER PARTAGER INSIGHTS

Tous les utilisateurs

100,00 % Utilisateurs

+ Ajouter un segment

23 juin 2021 - 29 juin 2021

Dimension principale :

Conversion :

Principaux canaux

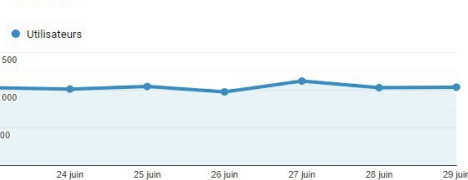
Tous les objectifs

Modifier le groupe de canaux

Principaux canaux



Utilisateurs



Conversions



	Acquisition			Comportement			Conversions
	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions	Taux de rebond	Pages/session	Durée moyenne des sessions	
	4307	2773	10 542	46,80 %	2,55	00:02:28	
1 Organic Search	2 449			48,52 %			
2 Direct	1 787			44,91 %			
3 Referral	82			45,45 %			
4 Social	13			53,33 %			



Définissez un objectif.

Pour visualiser les données de résultat, définissez un ou plusieurs objectifs.

COMMENCER

Taux de conversion

Taux de conversion : nombre de conversions (transactions) / nombre de visiteurs uniques

Statistiques :

- Le taux de conversion e-commerce moyen en France est de 3%.
- La beauté est le secteur e-commerce avec le plus fort taux de conversion : 5,3%.
- Les meilleurs sites e-commerce ont un taux de conversion allant jusqu'à 20%.

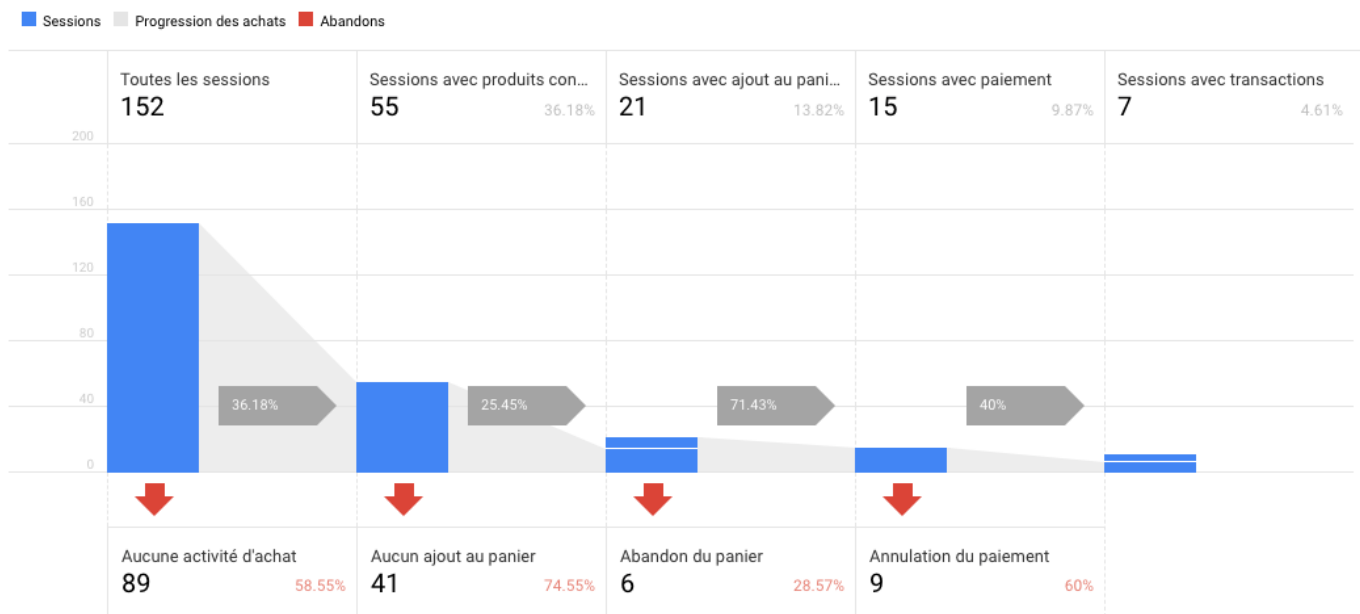


Des outils comme **Google Analytics** vous permettent de suivre ce taux de conversion.

Le rapport standard sur l'e-commerce : Menu Conversions > E-commerce > Vue d'ensemble



Analyse du comportement d'achat :



ex. un taux d'abandon de plus de 80 % sur la page des paiements va requérir une attention immédiate.

Solutions possibles :

- ajouter de nouveaux moyens de paiement
- modifier le texte de cette page
- ...

Google Analytics vous permet même de suivre précisément les comportements / parcours client.

Ajout possible d'une vue **Google Analytics User ID** pour suivi du parcours client.

Menu Audience > Explorateur d'utilisateurs de Google Analytics

Rapport sur l'utilisateur

INSIGHTS

15 janv. 2021 - 13 févr. 2021

Client-ID ?

2108327841.1604390081

Número client BigQuery ?

9055199127945678017

Date de dernière visite ?

févr. 03, 2021

Sessions (valeur du client) ? 6 Sessions (actuellement) : 5	Durée de la session (valeur du client) ? 00:07:41 Durée de la session (actuellement) : 00:07:32	Revenu (valeur du client) ? 115,00 € Revenu (actuellement) : 115,00 €	Transactions (valeur du client) ? 1 Transactions (actuellement) : 1	Objectifs réalisés (valeur du client) ? 0 Objectifs réalisés (actuellement) : 0
--	--	--	--	--

Créer un segment

4 option(s) sélectionnée(s)

Trier par

Ordre décroissant

Tout développer

Tout réduire

Exporter

févr. 3, 2021

1 session

4:54 PM

03:29

Organic Search

8

20

8

115,00 EUR

Accès au parcours complet de l'utilisateur avec les différents événements associés : articles achetés, ...

4:54 PM

03:29

Organic Search

8

20

8

115,00 EUR

4:54 PM

A acheté 2 articles pour un montant de 115,00 EUR

Type d'action	ID de transaction	Chiffre d'affaires lié à la transaction	Taxe sur la transaction	Frais de port associés à la transaction	Nombre de produits
PAYMENT	358509	115,00 EUR	19,16 EUR	0,00 EUR	2
Code produit	Nom du produit	Chiffre d'affaires par produit	Quantité de produits		
610	Chauss'in évolution	23,00 EUR	1		
620	Chauss'in évolution	92,00 EUR	4		

Comment améliorer son taux de conversion ?

- **Améliorer les temps de chargement** : 53 % des visites mobiles sont abandonnées si le chargement d'une page prend plus de 3 secondes
- **Utiliser des photos et illustrations** : traitées 60 000 fois plus rapidement par le cerveau que les textes
- **Insérer des vidéos**
- **Créer de la confiance** : design professionnel, FAQ, recommandation, page à propos, garantie, nombre de likes Facebook, boutons de partage avec compteur de partages actifs, nombre d'abonnés à la newsletter
- **Établir des appels à l'action** : plus de 70 % des sites web de petites entreprises n'en utilisent pas
- **Travailler le rendu responsive design**
- **Afficher les avis clients** : 88 % des consommateurs consultent les avis clients, forums, blogs avant un achat