

WooCommerce : Les fonctionnalités natives

Les fonctionnalités de base

Fonctionnalité

Créer des pages produits : titre, description, prix, déclinaisons (variations) et ajout au panier

Gérer des réductions et codes promo

Accepter les paiements par carte bancaire, virement bancaire, PayPal ou chèque

Proposer différentes méthodes et zones de livraison

Administrer des comptes clients

Gérer les taux de TVA (taxes)

Analyser les statistiques produits, revenus, variations, catégories, téléchargements

Manager les stocks de produits

Envoyer des emails transactionnels et automatiques aux clients

API REST pour les développeurs (format JSON) : CRUD

Modifier le produit

Données produit — Produit variable

Général

Inventaire

Expédition

Produits liés

Attributs

Variations

Avancé

Valeurs de formulaire par défaut: Bleu

Générer des variantesAjouter manuellementBulk actions

4 variations (Développer / Fermer)

#95Noir

SupprimerModifier

#96Bleu

SupprimerModifier

#97Orange

SupprimerModifier

#107Blanc

SupprimerModifier

Enregistrer les modificationsAnnuler

4 variations (Développer / Fermer)

Description courte du produit

Ajouter un média

VisuelTexte

Paragraphe

Activité



Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

Retirer l'image produit

Galerie produit

Ajouter des images à la galerie produit

Catégories de produits

Toutes les catégoriesPlus utilisés

☒ Non classé

Rendre principal

☒ Accessoires Berkey®

Rendre principal

☒ Gourdes Berkey®

Rendre principal

☒ Système Berkey®

Rendre principal

☐ Systèmes de filtration nomades

+ Ajouter une catégorie

Étiquettes produit

Ajouter

Édition d'une fiche produit

Plage de dates:

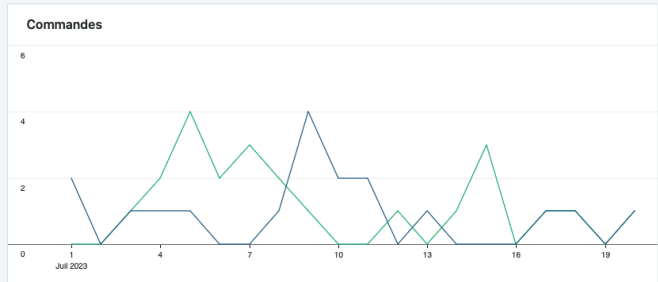
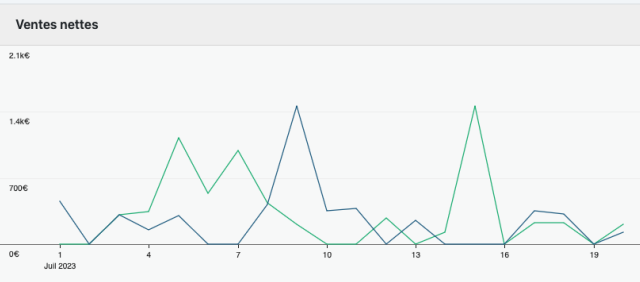
Mois en cours (Juil 1 - 20, 2023)
vs. Année précédente (Juil 1 - 20, 2022)

Performances

Total des ventes	Ventes nettes	Commandes	Produits vendus	Variantes vendues
5,869.20€	4,891.04€	18	31	0
-25%	-25%	-22%	-9%	0%

Tableaux

Par jour



Statistiques sur les ventes

Avec les fonctionnalités natives de WooCommerce, vous pouvez vendre une grande variété de produits, notamment :

- **Produits physiques** : les produits physiques sont des biens matériels tels que des vêtements, des appareils électroniques, des livres, des meubles, etc. WooCommerce vous permet de gérer les stocks, les variations de produits (comme les tailles ou les couleurs), les frais de livraison et autres détails liés à la vente de produits physiques.
- **Produits numériques** : les produits numériques sont des biens immatériels tels que des livres électroniques, des musiques, des vidéos, des logiciels, des cours en ligne, etc. WooCommerce prend en charge la vente de produits numériques en offrant la possibilité de téléchargement sécurisé des fichiers numériques après l'achat.
- **Produits virtuels** : les produits virtuels sont des services ou des abonnements en ligne, comme des adhésions à des sites web, des consultations en ligne, des accès à du contenu exclusif, etc. WooCommerce permet de gérer la vente de produits virtuels en délivrant un accès aux services ou aux contenus après l'achat.
- **Produits groupés** : WooCommerce offre la possibilité de créer des produits groupés, où vous pouvez combiner plusieurs produits pour les vendre ensemble en tant que package.
- **Produits affiliés** : vous pouvez également utiliser WooCommerce pour vendre des produits affiliés, c'est-à-dire des produits d'autres vendeurs pour lesquels vous recevez une commission lorsque vos clients effectuent un achat par le biais de votre site.
- **Produits variables** : les produits variables sont des produits qui peuvent avoir différentes options, telles que des tailles, des couleurs, des matériaux, etc. WooCommerce permet de créer des produits avec des variations pour faciliter la gestion des stocks et des options de personnalisation.

Ces fonctionnalités natives de WooCommerce offrent une base solide pour la gestion d'une **boutique en ligne**, mais il existe également de nombreuses extensions qui peuvent ajouter des fonctionnalités supplémentaires en fonction des besoins spécifiques de la boutique.

Woo REST API

Woo REST API
Introduction
Authentication
Index
Coupons
Customers
Orders
Order properties
Create an order
Retrieve an order
List all orders
Update an Order
Delete an order
Batch update orders
Order notes
Refunds
Products
Product variations
Product attributes
Product attribute terms
Product categories
Product shipping classes
Product tags
Product reviews
Reports
Tax rates
Tax classes
Webhooks

Available parameters		
Parameter	Type	Description
context	string	Scope under which the request is made; determines fields present in response. Options: view and edit . Default is view .
page	integer	Current page of the collection. Default is 1 .
per_page	integer	Maximum number of items to be returned in result set. Default is 10 .
search	string	Limit results to those matching a string.
after	string	Limit response to resources published after a given ISO8601 compliant date.
before	string	Limit response to resources published before a given ISO8601 compliant date.
exclude	array	Ensure result set excludes specific IDs.
include	array	Limit result set to specific ids.
offset	integer	Offset the result set by a specific number of items.
order	string	Order sort attribute ascending or descending. Options: asc and desc . Default is desc .
orderby	string	Sort collection by object attribute. Options: date , id , include , title and slug . Default is date .
parent	array	Limit result set to those of particular parent IDs.
parent_exclude	array	Limit result set to all items except those of a particular parent ID.
status	array	Limit result set to orders assigned a specific status. Options: any , pending , processing , on-hold , completed , cancelled , refunded , failed and trash . Default is any .
customer	integer	Limit result set to orders assigned a specific customer.
product	integer	Limit result set to orders assigned a specific product.
dp	integer	Number of decimal points to use in each resource. Default is 2 .

cURL	Node.js	PHP	Python	Ruby
<pre>{ "id": 727, "parent_id": 0, "number": "727", "order_key": "wc_order_58d2d042d1d", "created_via": "rest-api", "version": "3.0.0", "status": "processing", "currency": "USD", "date_created": "2017-03-22T16:28:02", "date_created_gmt": "2017-03-22T19:28:02", "date_modified": "2017-03-22T16:28:08", "date_modified_gmt": "2017-03-22T19:28:08", "discount_total": "0.00", "discount_tax": "0.00", "shipping_total": "10.00", "shipping_tax": "0.00", "cart_tax": "1.35", "total": "29.35", "total_tax": "1.35", "prices_include_tax": false, "customer_id": 0, "customer_ip_address": "", "customer_user_agent": "", "customer_note": "", "billing": { "first_name": "John", "last_name": "Doe", "company": "", "address_1": "969 Market", "address_2": "", "city": "San Francisco", "state": "CA", "postcode": "94103", "country": "US", "email": "john.doe@example.com", "phone": "(555) 555-5555" }, "shipping": { "first_name": "John", "last_name": "Doe", "company": "", "address_1": "969 Market", "address_2": "", "city": "San Francisco", "state": "CA", "postcode": "94103", "country": "US" }, "payment_method": "bacs", "payment_method_title": "Direct Bank Transfer" }</pre>				

WooCommerce : API REST

L'API REST de WooCommerce est une **interface de programmation d'application (API)** qui permet à des développeurs tiers de communiquer avec la plateforme de commerce électronique WooCommerce.

L'API REST de WooCommerce utilise le protocole HTTP et les méthodes de demande HTTP pour permettre aux développeurs de créer des applications, des plugins et des extensions pour WooCommerce.

Voici quelques exemples de ce que les développeurs peuvent faire avec l'API REST de WooCommerce :

1. **Accéder aux données de la boutique** : accéder à toutes les données de la boutique, telles que les produits, les commandes, les clients, les paiements, les taxes, etc.
2. **Créer de nouvelles fonctionnalités** : créer de nouvelles fonctionnalités pour la boutique en ligne, telles que des formulaires de commande personnalisés, des méthodes de paiement personnalisées, des interfaces de gestion des stocks, etc.
3. **Intégrer WooCommerce avec d'autres systèmes** : intégrer la plateforme avec d'autres systèmes, tels que des solutions de gestion des stocks, des outils de marketing, des plateformes de réservation, etc.
4. **Automatiser les processus** : automatiser les processus de la boutique en ligne, tels que la création de commandes, l'envoi de notifications par e-mail, la mise à jour des statuts de commande, etc.

L'API REST de WooCommerce est une fonctionnalité puissante qui permet aux développeurs d'étendre les fonctionnalités de la plateforme de commerce électronique en fonction des besoins spécifiques de la boutique en ligne.

Remarque : grâce à son API REST, WooCommerce facilite l'intégration avec les différents **CRM** et outils comptables du marché.

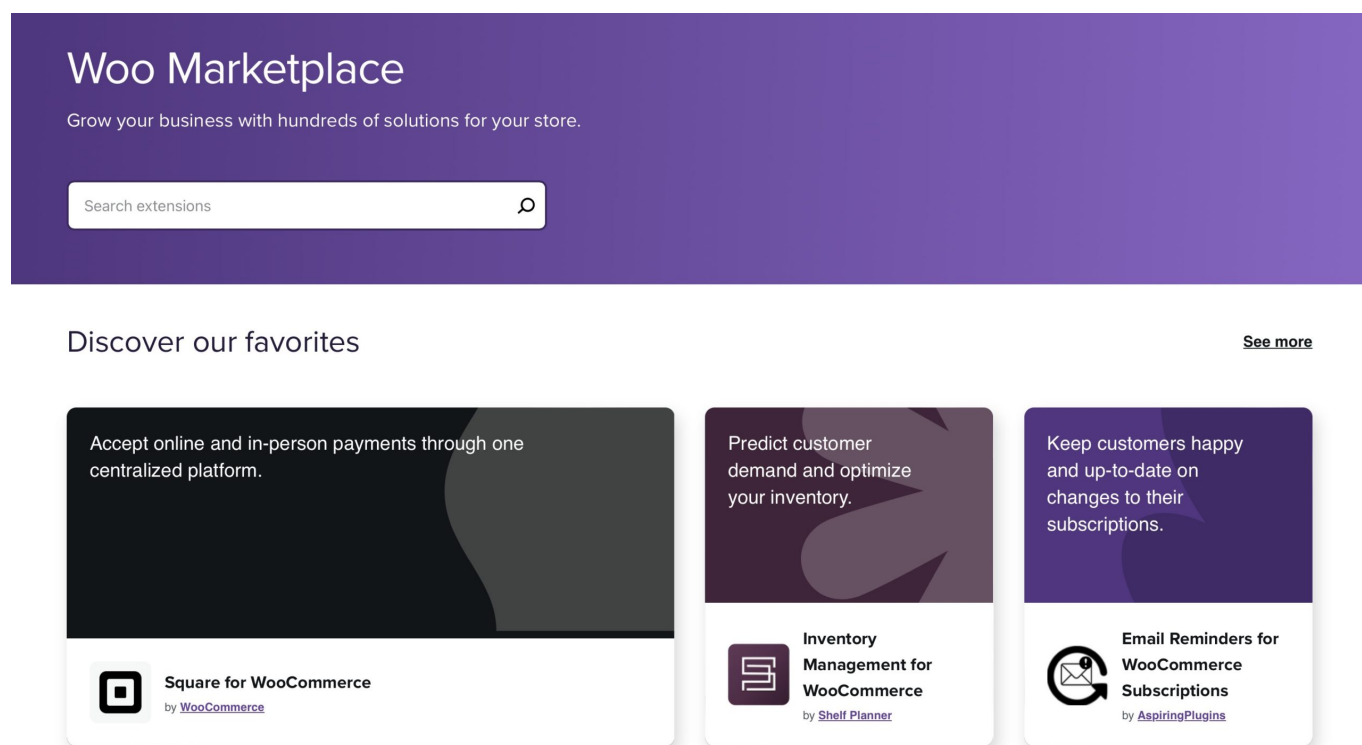
Des fonctionnalités absentes et nécessitant des add-ons

Fonctionnalité

Génération d'une facture
Impression d'étiquettes de livraison
Export complet des commandes
Paiement en plusieurs fois et paiement récurrent (abonnements)
Frais d'expéditions selon une grille de poids
Comparaison de produits
Personnalisation des produits
Vente de billets et réservation de places
Liste de souhaits
Points de fidélité

De base, **WooCommerce** est gratuit, ce sont bien souvent ses **add-ons** qui sont payants.

Une boutique officielle recense les différents add-ons compatibles avec WooCommerce :
[Woo Marketplace](#).



The screenshot shows the Woo Marketplace interface. At the top, it says "Woo Marketplace" with the tagline "Grow your business with hundreds of solutions for your store." Below this is a search bar labeled "Search extensions". Underneath, there's a section titled "Discover our favorites" with a "See more" link. Three featured plugins are displayed in cards:

- Square for WooCommerce** by WooCommerce: "Accept online and in-person payments through one centralized platform."
- Inventory Management for WooCommerce** by Shelf Planner: "Predict customer demand and optimize your inventory."
- Email Reminders for WooCommerce Subscriptions** by AspiringPlugins: "Keep customers happy and up-to-date on changes to their subscriptions."

Les fonctionnalités de WooCommerce sont extensibles grâce aux **hooks**, les développeurs peuvent utiliser des **actions** et des **filtres**, qui sont des points d'entrée intégrés dans le code de **WooCommerce**, permettant d'ajouter ou de modifier des fonctionnalités sans modifier directement le code source de base.

Ex. modifier les champs du tunnel de commande, lancer une action après une commande réalisée avec succès, ajouter des sections dans Mon Compte, personnaliser les modèles d'affichage...