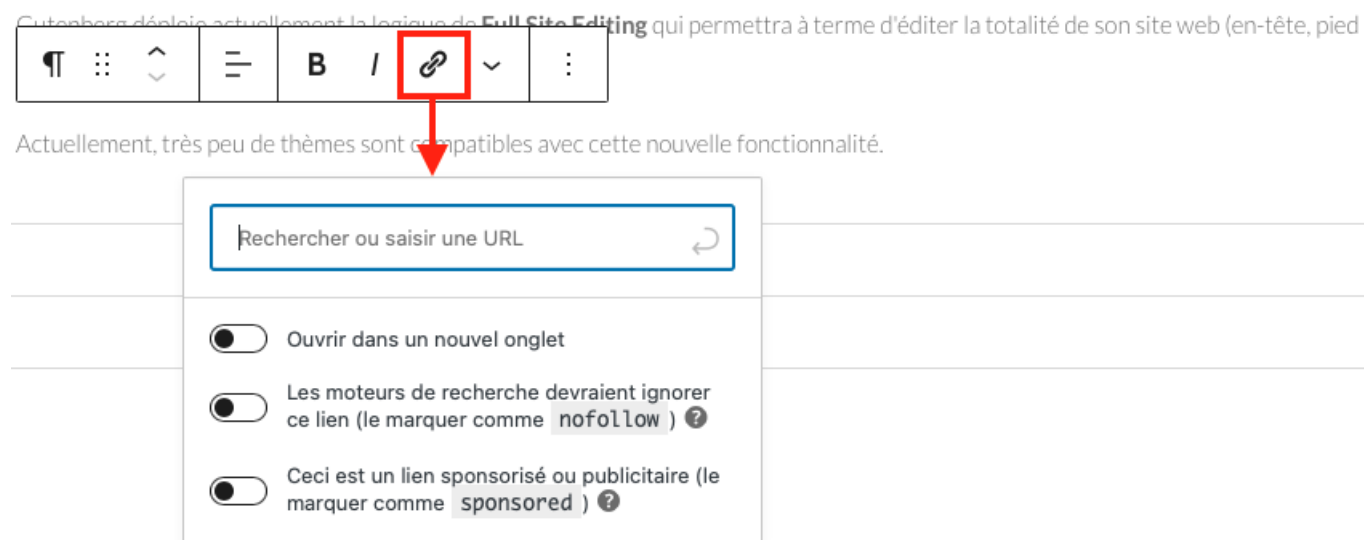


# WordPress : Gutenberg - les liens internes et externes

Sélectionnez le texte que vous souhaitez transformer en lien au sein du paragraphe que vous êtes en train de rédiger.



Recherchez un contenu (article, page...) ou saisissez directement l'**URL** vers laquelle ouvrir le lien.

## Mode d'ouverture des liens

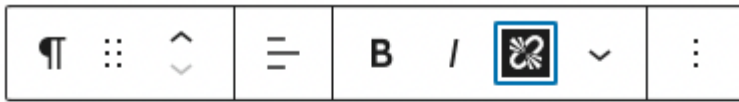
L'ouverture du lien peut se faire de deux manières différentes :

- **interne** : "Ouvrir dans un nouvel onglet" **décoché**, la page actuelle sera remplacée par la cible du lien
- **externe** : "Ouvrir dans un nouvel onglet" **coché**, la cible du lien sera ouverte dans un nouvel onglet du navigateur web, en conservant la page actuelle ouverte

## Adresse e-mail et numéro de téléphone cliquables

Cas particuliers, lorsque vous souhaitez transformer...

- **une adresse e-mail en lien cliquable**, Gutenberg va automatiquement générer un lien de type "mailto:".



Me contacter : [contact@mickael-maury.fr](mailto:contact@mickael-maury.fr)

 <mailto:contact@mickael-maury.fr> 

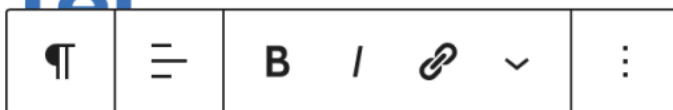
Ouvrir dans un nouvel onglet

Les moteurs de recherche devraient ignorer ce lien (le marquer comme **nofollow**) ?


Ceci est un lien sponsorisé ou publicitaire (le marquer comme **sponsored**) ?


- **un numéro de téléphone en lien cliquable**, vous devez spécifier à **Gutenberg** un lien de type **“tel:”** (en retirant le **“0”** initial et en le remplaçant par l’indicatif régional, ex. **“+33”** pour la **France**).

## Tel



Me contacter : 06 70 93 34 65



 **tel:+33670933465** Tel

Appuyer sur ENTRÉE pour ajouter ce lien

## Les ancrés

Une **ancré** est un lien permettant de se rendre à une section précise d’une de vos pages (d’une page à l’autre ou en interne à une page).

## Sommaire

[Gutenberg : présentation](#)

[Gutenberg : les titres](#)

[Gutenberg : les images](#)

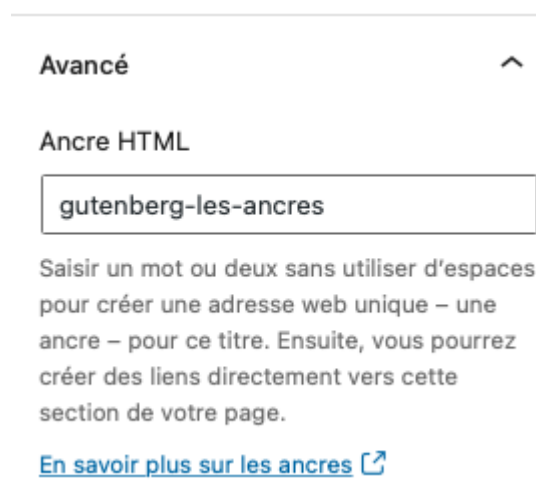
[Gutenberg : les vidéos](#)

[Gutenberg : les boutons](#)

[Gutenberg : les liens internes et externes](#)

[Gutenberg : les ancres](#)

Les ancres facilitent la navigation et par ce fait l'expérience utilisateur (**UX**), notamment dans le cas de pages relativement longues.



Dans la configuration de chaque bloc, vous disposez d'un onglet **Avancé**, avec un champ de saisie "**Ancre HTML**" vous permettant de définir un identifiant unique pour cette zone de la page (un ou deux mots sans espaces).

C'est cet identifiant d'ancre HTML qu'il vous faut ensuite utiliser pour générer un lien vers la section de la page.



### Gutenberg : les ancrs

A screenshot of a link configuration dialog box. At the top, there is a red arrow pointing down to a red-bordered box containing a globe icon, the text '#gutenberg-les-ancres' in blue, and '#gutenberg-les-ancres' in black. To the right of this box is a pencil icon. Below this box are three toggle switches with labels: 'Ouvrir dans un nouvel onglet', 'Les moteurs de recherche devraient ignorer ce lien (le marquer comme nofollow ) ?' (with 'nofollow' highlighted), and 'Ceci est un lien sponsorisé ou publicitaire (le marquer comme sponsored ) ?' (with 'sponsored' highlighted).

Celui-ci doit à ce moment-là être préfixé par #.

Ce qui donne **#{mon-ancree-HTML}**.