

WordPress : Les niveaux de titres

Titre SEO (méta titre)

Le **titre SEO**, également connu sous le nom de **méta titre**, est un élément important de l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) d'un site web.

Il s'agit d'une balise HTML située dans la section de l'en-tête d'une page web qui spécifie le titre de cette page.

Le titre SEO est affiché dans les résultats de recherche des moteurs de recherche comme le titre principal de la page, ce qui en fait un élément crucial pour le référencement et le clic des utilisateurs.

Il ne s'affiche pas dans votre page web, mais au niveau des onglets des navigateurs web.

<https://votre-consultant.digital> > audit-gratuit-de-votre-s... ▼

✓ **Audit gratuit de votre site web - Votre Consultant Digital**

Par une succession de points de contrôles, l'audit gratuit de votre site web vous permet d'obtenir un diagnostic et des points améliorations.

Il apparaît dans les résultats de recherches.

Titre intermédiaires (titres H1 à Hn)

En HTML, les **titres intermédiaires H1, H2, H3, H4, H5 et H6** sont des balises utilisées pour structurer le contenu d'une page web en niveaux de titres et sous-titres.

Ces balises sont également utilisées pour organiser le contenu de manière hiérarchique, où **H1 est le titre principal** et **les niveaux de titres inférieurs (H2, H3, etc.) sont utilisés pour les sous-titres et les sous-sous-titres**.

Attention à bien respecter l'imbrication des niveaux de titres, et à ne positionner qu'un **seul titre de niveau 1 par page**.

- **H1** : titre de la page (il doit contenir la requête principale)
- **H2** : 3 ou 4 maximum par page
- ...

Conseil : placez un titre intermédiaire tous les 300 mots au maximum.

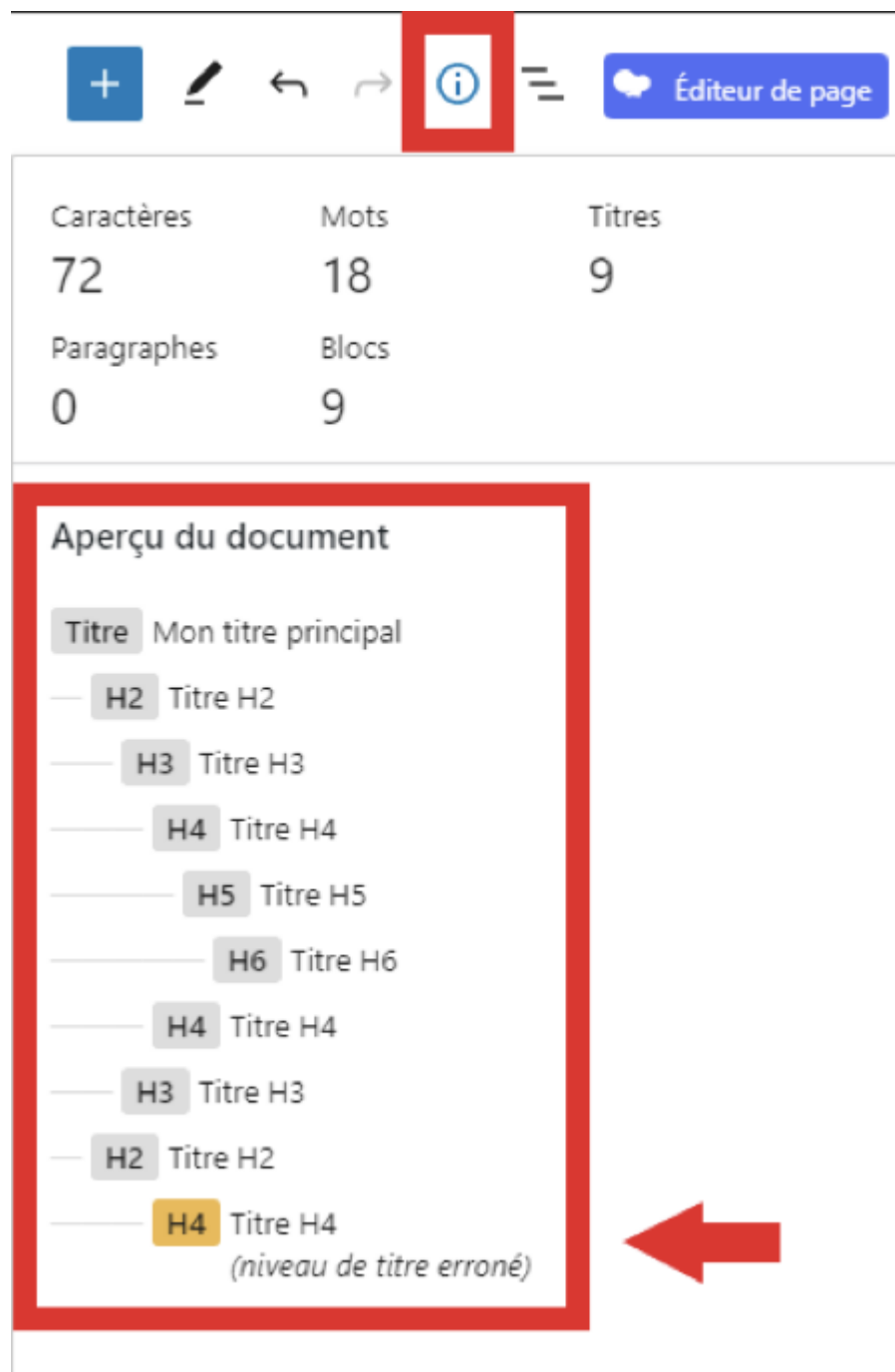
Les titres doivent contenir les mots clés sur lesquels l'on souhaite se positionner.

On parle de « **poids SEO** », celui-ci sera d'autant plus important que le titre est de haut niveau.

Il est important d'insérer votre requête cible dans, au moins, un H2.

Ne choisissez pas le niveau de titre en fonction de son design, mais bien en fonction de son importance !

- **<h1>** : titre très important
- **<h2>** : titre important
- ...



The screenshot shows the Gutenberg editor interface. At the top, there is a toolbar with icons for adding content, editing, undo, redo, and a highlighted icon for document structure (an 'i' in a circle). To the right of the toolbar is a button labeled 'Éditeur de page'. Below the toolbar is a statistics panel with the following data:

Caractères	Mots	Titres
72	18	9
Paragrophes	Blocs	
0	9	

Below the statistics panel is the 'Aperçu du document' (Document Preview) panel, which is highlighted with a red border. It shows a hierarchical list of document elements:

- Titre Mon titre principal
- H2 Titre H2
- H3 Titre H3
- H4 Titre H4
- H5 Titre H5
- H6 Titre H6
- H4 Titre H4
- H3 Titre H3
- H2 Titre H2
- H4 Titre H4 (niveau de titre erroné)

A red arrow points to the last item, 'H4 Titre H4 (niveau de titre erroné)', indicating an incorrect title level.

Gutenberg : icône « i » (structure du contenu) ; aujourd'hui regroupé depuis **Vue d'ensemble du document**.

Vous pouvez aussi utiliser l'extension **HeadingsMap** disponible sur Google Chrome et Firefox.

Les niveaux de titres erronés apparaîtront en rouge.

