

WordPress : MailOptin

MailOptin (autrefois connu sous le nom de **Wysija**) est un plugin WordPress populaire pour la **création de formulaires d'abonnement et d'autres types de formulaires d'opt-in** (tels que les popups, les barres de notification, etc.) pour la collecte d'adresses e-mail.

Plusieurs versions : une version gratuite (LITE) et une version premium.

Les fonctionnalités de la version gratuite :

- Interface en français
- Directement intégré dans le Tableau de bord WordPress : diffusion d'e-mails aux abonnés, etc
- Éditeur WYSIWYG ne nécessitant pas de compétences en HTML prenant en compte le glisser/déposer (drag & drop)
- Thèmes prêts à l'emploi
- Widgets et shortcodes
- Synchronisation automatique avec les comptes utilisateurs WordPress (via l'extension **FuseWP**)
- Conformité RGPD avec affichage d'une case à cocher de la politique de confidentialité, des conditions de service ou de tout autre accord auquel les utilisateurs doivent consentir ainsi qu'une demande de permission pour envoyer des courriels marketing (double opt-in avec confirmation par e-mail).

Remarque : la version premium est nécessaire pour stocker les abonnés dans MailOptin sans avoir besoin d'un logiciel de marketing par e-mail comme **Mailchimp** et avoir accès aux intégrations premium telles que Webhook.

Voici comment vous pourriez mettre en place des formulaires d'abonnement avec MailOptin :

Tout d'abord, vous devrez installer et activer le plugin **MailOptin** depuis le répertoire de plugins de WordPress.

Vous pouvez le faire en allant dans **Extensions > Ajouter** dans votre tableau de bord WordPress, puis en recherchant **MailOptin**.



MailOptin – Popups, formulaire d'abonnement & newsletters pour Mailchimp, HubSpot, AWeber

[Installer maintenant](#)[Plus de détails](#)

Create popup, optin forms & email newsletter forms to get email subscribers via an easy form builder and popup maker — Mailchimp, Salesforce, Acti ...

Par *MailOptin Popup Builder Team*

★★★★★ (392)

30 000+ installations actives

Dernière mise à jour : il y a 1 semaine

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Après l'activation, accédez à **MailOptin** dans le menu de gauche de votre tableau de bord WordPress.

Réglages

La gestion des réglages s'effectue depuis le menu **MailOptin > Réglages**.

Cet écran permet de choisir tous les paramètres d'envoi de votre newsletter.

Réglages

- Général - Formulaire - Campagne e-mail - Op-tin d'enregistrement des utilisateurs - Op-tin de formulaire de commentaire - reCAPTCHA	Campagne e-mail Nom d'expéditeur Votre Consultant DDigital Saisissez le nom de l'expéditeur de l'e-mail. E-mail de l'expéditeur webmaster@mickael-maury.fr Saisissez l'adresse e-mail de l'expéditeur. Répondre à webmaster@mickael-maury.fr Saisissez l'adresse e-mail à utiliser en tant qu'e-mail de réponse. Société / Organisation MICKAEL MAURY EI Saisissez le nom de votre société ou organisation. Adresse 5 rue du lavoir Adresse 2 Ville Seychelles État / Province / Région 📍 Code postal 63190
--	---

Remarque : certains réglages sont destinés à la version premium de **MailOptin** (ex. la protection des formulaires par **Google reCaptcha**).

L'intégration des services d'e-mail marketing (ex. **MailChimp**) s'effectue depuis le menu **MailOptin > Intégration**.

Intégrations

Settings saved.

Filtrer par :

TOUT

E-MAIL MARKETING

CRM

SOCIAL

STATISTIQUES

 Brevo (Sendinblue)

 AWeber

 ActiveCampaign

 Audience personnalisée Facebook

 Benchmark Email

 Campaign Monitor

 CleverReach

 Constant Contact

 Constant Contact (obsolete)

 ConvertKit

 Drip

 EmailOctopus

Mailchimp (Connecté)

Saisissez la clé API

*****6c4fc3094fd00-us15

Connectez-vous à votre [compte MailChimp](#) pour récupérer votre clé API.

Enregistrer

Remarque : ces services nécessitent la création d'une **clé API**.

Création d'un formulaire

La création d'un nouveau formulaire s'effectue depuis le menu **MailOptin > Formulaires**, puis un clic sur le bouton **Ajouter**.

Formulaires

Ajouter

Filtrer par :

TOUT

MODALE

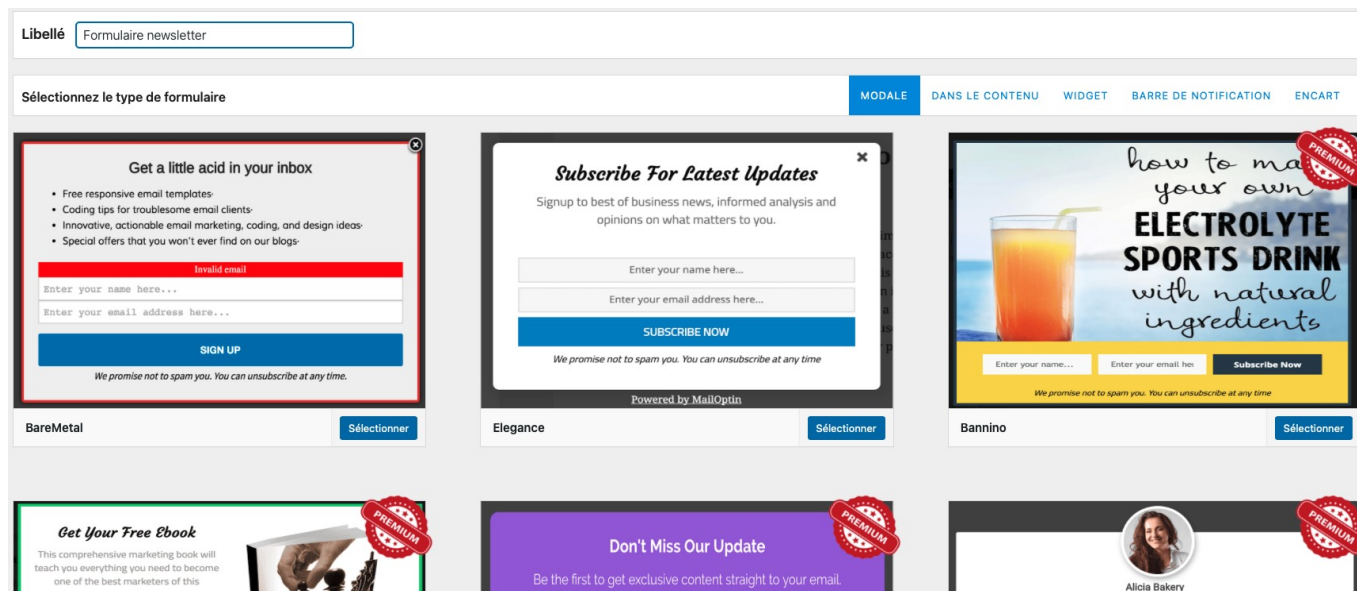
DANS LE CONTENU

WIDGET

BARRE DE NOTIFICATION

ENCART

☐	Nom	Identifiant unique	Actions	Activé	Impression	Abonnés	Conversion
Aucun formulaire n'est disponible pour le moment. Créez-en un							
☐	Nom	Identifiant unique	Actions	Activé	Impression	Abonnés	Conversion

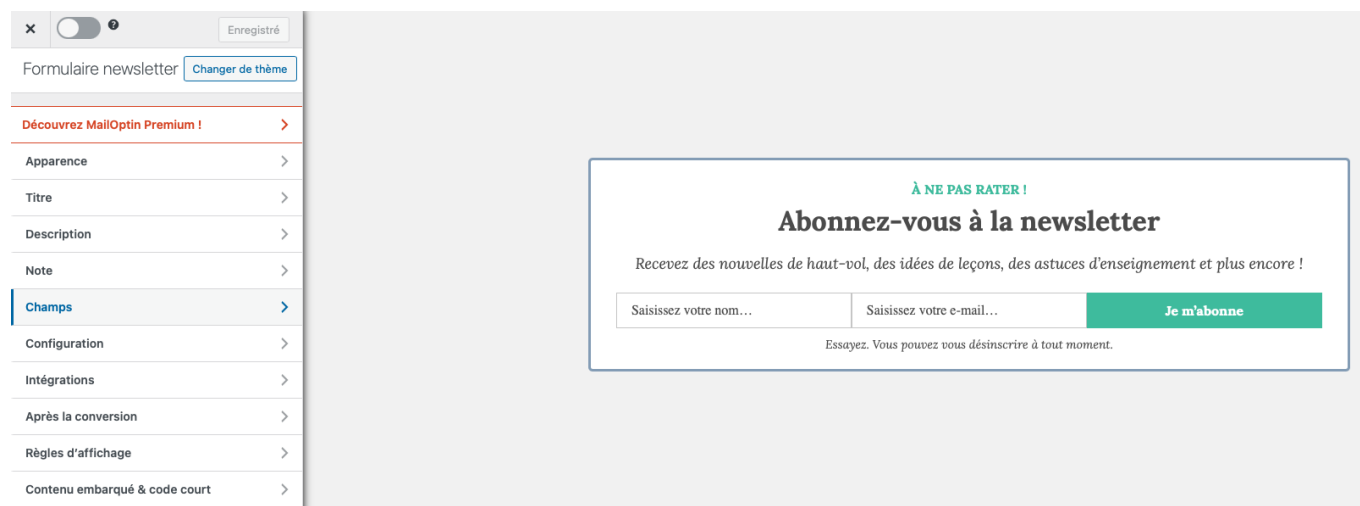


Remarque : plusieurs types de formulaires sont proposés (fenêtre modale, dans le contenu avant ou après la publication, widget, barre de notification flottante, etc).

Conseil : l’affichage en fenêtre modale peut s’avérer intrusif, sauf si vous optez pour une [fenêtre modale à intention de sortie \(exit intent\)](#).

Remarque : tous les thèmes ne sont pas accessibles dans la version gratuite (ceux marqués avec l’étiquette PREMIUM).

La personnalisation du formulaire s’effectue depuis le **Customizer** de WordPress.



Vous pourrez définir le contenu du message, l’image et son orientation, les bordures, l’effet et les couleurs.

Vous pouvez configurer des paramètres de base, tels que les paramètres de capture d’e-mail, les services de messagerie (comme **MailChimp**, **ConvertKit**, etc.), les styles de formulaires, etc.

×

?

Enregistrer

<

Personnalisation

Intégrations

[Tout afficher](#)

Inscription d'utilisateur WordPress ▲

Sélectionnez l'intégration

Inscription d'utilisateur WordPress ▼

Sélectionnez un rôle utilisateur (obligatoire)

Subscriber ▼

[Supprimer](#)

Ajouter une autre intégration

Pour stocker les abonnés dans MailOptin sans avoir besoin d'un logiciel de marketing par e-mail comme Mailchimp et avoir accès aux intégrations premium telles que Webhook, [Mettez à niveau en premium](#) maintenant.

N'oubliez pas d'activer le formulaire (bouton bascule en haut à gauche) et de configurer l'intégration.

Dans le cas d'un formulaire **DANS LE CONTENU**, l'intégration est automatique.

Bonjour tout le monde !

Bienvenue sur WordPress. Ceci est votre premier article. Modifiez-le ou supprimez-le, puis commencez à écrire !

À NE PAS RATER !

Abonnez-vous à la newsletter

Recevez des nouvelles de haut-vol, des idées de leçons, des astuces d'enseignement et plus encore !

Essayez. Vous pouvez vous désinscrire à tout moment.



Enregistré



Personnalisation

Contenu embarqué & code co...

Code court

Utilisez le code court ci-dessous pour embarquer votre formulaire d'abonnement dans n'importe quelle publication WordPress. Toutes les règles de ciblage sont ignorées en utilisant cette méthode.

```
[mo-optin-form id="HhqLQhOvmR"]
```

Marqueur de modèle

Utilisez le marqueur de modèle ci-dessous pour embarquer votre formulaire d'abonnement n'importe où dans votre thème. Toutes les règles de ciblage sont ignorées en utilisant cette méthode.

```
do_action('mo_optin_form', 'HhqLQhOvmR');
```

Bloc de l'éditeur

Vous pouvez également utiliser le bloc MailOptin dans l'éditeur de WordPress pour embarquer vos formulaires. Toutes les règles de ciblage sont ignorées en utilisant cette méthode.

Sinon, il vous faudra utiliser la logique de **shortcodes**.

Synchroniser les comptes utilisateurs WordPress



Extension WordPress User Sync & Automation

FuseWP connecte WordPress à votre plateforme de marketing par e-mail et à votre CRM afin que vous puissiez synchroniser automatiquement les utilisateurs et les mises à jour de profil avec votre liste d'e-mails.

Edit Sync Rule

Source

Source *

User Roles

Select the user role or source plugin to synchronize from.

Publish

Status: Active

Delete

Save

Destinations

Sync WordPress users with your email marketing software based on their registered user roles. Changes to user profile information are automatically synced as well. And if a user is deleted, they are automatically unsubscribed.

Subscriber

Edit

Delete

User Role *

Subscriber

Select Integration *

Mailchimp

Select Audience *

Test List

Tags

vip

Enter a comma-separated list of tags to assign to contacts

Map Custom Fields

Data	Data Type	Matching Field
First Name	Text	First Name (Text)
Last Name	Text	Last Name (Text)

Map Another Field

Author

Edit

Delete

Contributor

Edit

Delete

User Role *

Contributor

Select Integration *

Il vous faudra installer / activer l'extension **FuseWP** avant de pouvoir entamer la configuration.



Installer et activer FuseWP

Installer FuseWP à partir du dépôt d'extensions de WordPress.org.

FuseWP est installé et activé



Configurer FuseWP

Configurez et créez votre première règle de synchronisation.

Démarrer la configuration

La configuration des intégrations s'effectue depuis le menu **FuseWP > Settings**, puis en cliquant sur le bouton **Configure** correspondant au service à connecter (ex. **MailChimp**).



General License

Global Settings

Install Missing DB Tables

Fix Database

Remove Data on Uninstall

☐ Delete

Check this box if you would like FuseWP to completely remove all of its data when the plugin is deleted.

Save Changes

Integrations



Mailchimp

Configure



Constant Contact

Configure



Campaign Monitor

Configure



ActiveCampaign

Configure

Les règles de synchronisation sont ensuite établies depuis le menu **FuseWP > User Sync**.

Sync Rules

Logs

Premium Upgrade

Documentation

Review

Add Sync Rule

Source *

User Roles

Select the user role, membership plan or source plugin to synchronize from.

Publish

Status: Active

Save

Destinations

Sync WordPress users with your email marketing software based on their registered user roles. Changes to user profile information are automatically synced as well. And if a user is deleted, they are automatically unsubscribed. [Learn more](#)

Subscriber

Edit Delete

User Role *

Subscriber

Select Integration *

Mailchimp

Select Audience *

Mickaël Maury Lettre d'information

Map Custom Fields

Data	Data Type	Mailchimp Field
First Name	Text	
Last Name	Text	
Map Another Field		

+ Add Destination

Envoi d'e-mails

La création des e-mails s'effectue depuis le menu **MailOptin > E-mails**, puis un clic sur le bouton **Ajouter**.

Mise à niveau premium

E-mails

Ajouter

Séquences e-mail

Diffusions

Journaux

Filtrer par :

Sélectionner...

Appliquer

1 élément

☐	Nom	Type de séquence	Actions	Activé
Aucune séquence e-mail n'est actuellement disponible. Créez-en une				
☐	Nom	Type de séquence	Actions	Activé

1 élément

Vous avez le choix entre une séquence e-mail ou une diffusion d'informations à votre audience.

 [Mise à niveau premium](#) [documentation](#) [Évaluation](#)

Ajouter un e-mail [Retour à l'aperçu](#)

Passez à [MailOptin premium](#) pour créer plusieurs séquences e-mail avec du ciblage avancé et la possibilité de l'envoyer directement à votre liste e-mail.



Séquences e-mail

Configurez des e-mails automatisés pour vos abonnés tels que des notifications de publication (nouvel article), des résumés hebdo, etc...

[CONFIGURER](#)



Diffusion

Créez et envoyez des e-mails à vos abonnés pour les informer des actualités à propos de votre produit ou de votre entreprise.

[CRÉER](#)

Un modèle par défaut est disponible.



Créer une diffusion [Retour à l'aperçu](#)

Sujet de l'e-mail

Pourquoi payer plus cher ?

[View this email in your browser](#)

WordPress

What is Lorem Ipsum

900×300

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets.

Lucid Modèle

[Choisir un modèle](#)

</>

Code Your Own

Create a Campaign
by pasting your custom coded design.

[Développez le vôtre](#)

L'e-mail peut ensuite être personnalisé depuis le **Customizer** WordPress, avec la possibilité de réaliser un test d'envoi.

✕

Envoyer la diffusion

Enregistrer ⚙

Pourquoi payer plus cher ?

Découvrez MailOptin Premium ! >

Réglages >

Corps >

En-tête >

Contenu >

Pied de page >

Envoyer un e-mail de test >

Masquer les controles



Voir cet e-mail dans votre navigateur

Mon site

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source.

Lorem Ipsum comes from sections 1.10.32 and 1.10.33 of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet..", comes from a line in section 1.10.32.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

...

Une fois satisfait, cliquez sur le bouton **Envoyer la diffusion** pour faire partir votre e-mail à la liste de diffusion choisie.