

WordPress : Matomo

Google Analytics est aujourd'hui illégal (les données étant stockées aux États-Unis) !

Depuis le 10 février 2022, la CNIL estime que ces transferts de données sont illégaux.

Remarque : dans le cadre du **RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)**, vous êtes responsable des données personnelles traitées par votre site web.

Il vous faudra donc vous tourner vers une alternative respectueuse des données personnelles.

Matomo est une **plateforme d'analyse web open-source conçue pour suivre et analyser les statistiques de sites web**.

Auparavant appelé **Piwik**, Matomo offre des fonctionnalités similaires à celles de **Google Analytics**, mais il se distingue par sa focalisation sur la protection de la vie privée et le contrôle des données.

Voici quelques caractéristiques clés de Matomo :

- **Analyse des données de trafic :** Matomo permet de suivre diverses données sur les visiteurs de votre site web, telles que les pages visitées, le temps passé sur chaque page, les sources de trafic (références, moteurs de recherche, médias sociaux, etc.), les emplacements géographiques des visiteurs, les navigateurs et appareils utilisés, etc.
- **Protection de la vie privée :** une des principales distinctions de Matomo est sa focalisation sur la confidentialité des données. Vous avez un contrôle total sur les données collectées et vous pouvez choisir de respecter les réglementations de protection des données, telles que le **RGPD**, en **masquant les adresses IP des visiteurs** et en offrant des options de désactivation du suivi.
- **Auto-hébergement :** contrairement à de nombreuses autres solutions d'analyse web, **Matomo peut être hébergé sur vos propres serveurs**, vous donnant un contrôle total sur vos données et évitant de partager des informations avec des tiers.
- **Personnalisation :** Matomo offre une flexibilité pour personnaliser les rapports et les analyses en fonction de vos besoins spécifiques, ce qui peut s'avérer utile pour obtenir des informations pertinentes pour votre entreprise ou votre site.
- **Tableaux de bord et rapports détaillés :** Matomo fournit des tableaux de bord conviviaux avec des graphiques et des données détaillées pour vous aider à comprendre le comportement de vos visiteurs et à prendre des décisions éclairées pour améliorer votre site web.
- **Suivi d'événements personnalisés :** vous pouvez configurer des objectifs et des événements personnalisés pour suivre des actions spécifiques des visiteurs, comme le téléchargement de fichiers, les clics sur des boutons, les formulaires soumis, etc.

Voici comment vous pouvez l'intégrer sur votre site WordPress :

Téléchargement de Matomo : tout d'abord, vous devez télécharger et installer Matomo sur votre serveur web.

Vous pouvez télécharger la dernière version de Matomo à partir du site officiel (<https://matomo.org/download/>), une version dédiée à WordPress est maintenant disponible (que vous pouvez également retrouver directement depuis **Extensions > Ajouter** ou sur le dépôt officiel

<https://wordpress.org/plugins/matomo/>).

Why Matomo?Use CasesOn-PremisePricingResources

Log inHelp

TRY IT FOR FREE

Download Matomo On-Premise (for free)

Choose how you host Matomo On-Premise. Both options give you maximum flexibility and no data limits.

Matomo On-Premise

Self host Matomo Analytics where you want and how you want. There are no restrictions, you're in full control.

Requires technical knowledge and a server

DOWNLOAD MATOMO 4.15.1

[Install Guide](#)

Matomo for WordPress

Easily install Matomo On-Premise directly on your WordPress in a few clicks!

Recommended for up to 50K page views/month

INSTALL FOR WORDPRESS

Remarque : la version **Matomo On-Premise** correspond à la version auto-hébergée (qui nécessite une base de données spécifique et le déploiement via un sous-domaine).



Matomo Analytics – Statistiques éthiques. Observations puissantes.

Matomo est l'alternative n°1 à Google Analytics qui vous donne un contrôle total sur vos données et protège la confidentialité de vos utilisateurs et utilisatrices. Gratuit, sécurisé et ouvert.

Par [Matomo](#)

Installer maintenant

[Plus de détails](#)

★★★★★ (131)

70 000+ installations actives

Dernière mise à jour : il y a 2 semaines

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Remarque : la solution basée sur l'extension **Matomo Analytics** s'intègre directement dans la base de données du site WordPress, elle est donc réservée à des sites avec peu de trafic web.

Après avoir installé Matomo sur votre site WordPress, cliquez sur le bouton **Activer le suivi dès maintenant** (accessible depuis le menu **Matomo Analytics > Démarrer**).

Commencez à obtenir une image complète de vos visiteurs

Il y a des erreurs dans le [Rapport du système de diagnostic Matomo](#) qui peuvent empêcher l'extension de fonctionner normalement.

1. Activer le suivi

Le suivi est actuellement désactivé. [Activer le suivi dès maintenant](#)

2. Mettre à jour votre page de confidentialité

Donnez à vos utilisateurs la possibilité de se désengager du suivi en ajoutant le code court `[matomo_opt_out]` ou en ajoutant le bloc « Matomo opt out » à votre page de confidentialité. Vous pouvez [modifier l'option de désengagement à votre convenance - voir les réglages de confidentialité](#). Vous pourriez également devoir mentionner que vous utilisez Matomo Analytics sur votre site web. En [désactivant les cookies dans les réglages de suivi](#), il se peut que vous n'ayez pas à demander de consentement pour les cookies ou le suivi si le RGPD ou ePrivacy s'applique à vous ([en savoir plus](#)).

3. Terminé

[Ne plus afficher cette page](#)

À propos matomo

Matomo Analytics est la plateforme de statistiques la plus puissante pour WordPress, conçue pour votre succès. Notre mission est de vous aider à développer votre entreprise tout en vous donnant un contrôle total sur vos données. Toutes les données sont stockées dans votre base de données WordPress. Vous possédez vos données, personne d'autre.

- Propriété à 100% des données, personne d'autre ne peut voir vos données
- Puissant outil de statistiques web pour WordPress
- Excellente protection de la confidentialité
- Aucune limite de données ni échantillonnage
- Installation et configuration faciles

Comment pouvons-nous vous aider ?

[Search on matomo.org](#)

- [Guides d'utilisation](#) - Apprenez comment configurer Matomo et comment analyser efficacement vos données
- [FAQs Matomo pour WordPress](#) - Obtenez des réponses aux questions fréquemment posées
- [FAQs générales](#) - Obtenez des réponses aux questions fréquemment posées
- [Forums](#) - Obtenez de l'aide directement de la communauté des utilisateurs de Matomo
- [Glossaire](#) - Apprenez les termes les plus utilisés pour tirer le meilleur parti de Matomo Analytics
- [Plans de support](#) - Laissez notre équipe expérimentée vous aider en ligne sur la meilleure façon d'utiliser Matomo

Remarque : la solution via l'installation de l'extension **Matomo Analytics** assure automatiquement la liaison entre votre site web et Matomo, ce qui n'est pas le cas pour l'installation en mode auto-hébergé (**Matomo On-Premise**).

Des options supplémentaires sont à disposition depuis le menu **Matomo Analytics > Réglages**, notamment...

- la possibilité de définir la devise du site web (ex. **€ Euro**)
- l'activation de la personnalisation du suivi (ex. **Activer l'e-commerce**)
- la saisie d'une **clé de licence MaxMind** pour la géolocalisation des visiteurs (onglet **Géolocalisation**)
- ...

Respect de la réglementation sur la vie privée : lors de l'intégration de Matomo, assurez-vous de respecter les réglementations sur la vie privée telles que le RGPD. Informez vos visiteurs du suivi en place et de la manière dont leurs données sont utilisées.

Remarque : **Matomo** fait partie de la [liste des solutions indiquées par la CNIL comme ne nécessitant pas de consentement pour l'usage des cookies](#) (sous réserve d'une configuration poussée).

Suivi

Accès

Confidentialité et RGPD

Exclusions

Géolocalisation

Avancé

Administration Matomo 

L'un des principes directeurs de Matomo : respecter la confidentialité

Matomo Analytics respecte la confidentialité dès la conception. Toutes les données collectées sont stockées uniquement dans votre base de données MySQL, aucune autre entreprise (ou membre de l'équipe Matomo) ne peut accéder à ces informations, et les données de journaux ou de rapport ne seront jamais envoyées à d'autres serveurs par Matomo . Le code source du logiciel est open-source, donc des centaines de personnes l'ont examiné pour s'assurer qu'il est [sécurisé](#) et conserve vos données privées.

Manière dont Matomo protège la confidentialité de vos utilisateurs et clients

Bien que Matomo Analytics soit un logiciel de statistiques web qui a pour finalité de suivre l'activité des utilisateurs sur votre site web, nous prenons la confidentialité très au sérieux.

La confidentialité est un droit fondamental. En utilisant Matomo, vous pouvez être assuré que vous contrôlez à 100% ces données et que vous pouvez protéger la confidentialité des utilisateurs car elles se trouvent sur votre propre serveur.

- [Anonymiser les données et les adresses IP](#)
- [Configurer la conservation des données](#)
- [Matomo dispose d'un mécanisme de désengagement qui permet aux utilisateurs de se désengager du suivi des statistiques web](#) (voir ci-dessous pour le code court)
- [Demander le consentement](#)
- [Aperçu du RGPD](#)
- [Outils RGPD](#)

Permettre aux utilisateurs de se désengager du suivi

Vous avez deux options pour intégrer l'iframe de désengagement sur votre site web :

- Utilisez le code court `[matomo_opt_out]` .
Vous pouvez utiliser ces options de code court :
 - language - eg de or en. Par défaut, la langue est détectée automatiquement en fonction de celle du navigateur de l'utilisateurExemple: `[matomo_opt_out language=de]`
- Vous pouvez également ajouter le bloc « Matomo opt out » directement sur votre page.

Le code court **[matomo_opt_out]** peut être positionné dans votre page de **Politique de confidentialité** afin de permettre à l'internaute de se désengager du suivi assuré par le site web.

Vous pouvez vous opposer au suivi de votre navigation sur ce site web. Cela protégera votre vie privée, mais empêchera également le propriétaire d'apprendre de vos actions et de créer une meilleure expérience pour vous et les autres utilisateurs.

☒ **Vous n'êtes pas exclu(e). Décochez cette case pour vous exclure.**

Les liens présents dans cet écran (**Anonymiser les données et les adresses IP**, etc) vous permettent d'assurer la mise en conformité RGPD, également accessible depuis l'onglet **Vie privée** du tableau de bord Matomo.

Vie privée

Anonymiser les données

Désinscription des utilisateurs

Demande de permission

Vue d'ensemble RGPD

Outils RGPD

Éléments mesurables

Diagnostic

Anonymiser les données de suivi

✓ Rendre anonymes les adresses IP des visiteurs

Sélectionnez combien de bytes de l'adresse IP du visiteur doivent être masqués.

☐ 1 byte(s) - ex 192.168.100.xxx
☒ 2 byte(s) - ex 192.168.xxx.xxx (Recommandé)
☐ 3 byte(s) - ex 192.xxx.xxx.xxx
☐ Masquer complètement l'adresse IP

Utiliser les adresses IP anonymisées pour enrichir les visites.

☒ Oui (Recommandé pour le respect de la vie privée)
☐ Non

☐ Remplacer l'identifiant utilisateur par un pseudonyme

☐ Anonymiser l'identifiant de la commande

Masque les adresses IP des visiteurs pour remplir les conditions légales et politiques locales. Sélectionnez "Oui" si vous souhaitez que Matomo n'enregistre pas des adresses IP complètes.

Note : La géolocalisation aura à peu près les mêmes résultats avec 1 octet rendu anonyme. Avec 2 octets ou plus, elle sera inexacte.

Les composants tels que Geo Location (localisation) par IP et Fournisseur améliorent les métadonnées des visiteurs. Par défaut ces composants utilisent des adresses IP anonymisées. Si vous sélectionnez "Non", l'adresse IP réelle et complète sera utilisée à la place et cela diminuera le respect de la vie privée mais améliorera la précision des données.

Lorsque vous activez cette option, l'identifiant utilisateur va être remplacé par un pseudonyme afin d'éviter de stocker et d'afficher des informations directement identifiables telles qu'une adresse courriel. En termes techniques : étant donné un identifiant utilisateur, Matomo va générer l'identifiant avec une fonction de hash utilisant un "grain de sel".

Note : remplacer par un pseudonyme n'est pas identique à une anonymisation des données. Dans les termes énoncés par RGPD : un pseudonyme identifiant l'utilisateur compte toujours comme une donnée personnelle. L'identifiant utilisateur original pourrait toujours être identifié si certaines informations complémentaires étaient disponibles (auxquelles uniquement Matomo et votre traitement de données ont accès).

Parce qu'un identifiant de commande peut être référencé au travers de plusieurs systèmes, typiquement un magasin de commerce électronique, l'identifiant de commande pourrait compter comme donnée personnelle pour RGPD. En sélectionnant cette option, un identifiant de commande va être automatiquement anonymisé de sorte qu'aucune information personnelle ne sera enregistrée.

Il vous est recommandé deux options :

- **Sélectionnez combien de bytes de l'adresse IP du visiteur doivent être masqués : 2 byte(s).**
- **Utiliser les adresses IP anonymisées pour enrichir les visites : Oui.**
- **Remplacer l'identifiant utilisateur par un pseudonyme**
- **Anonymiser l'identifiant de la commande**
- **Forcer le suivi sans cookies**

Remarque : en choisissant une anonymisation des adresses IP du visiteur sur 2 byte(s) vous réduirez le niveau de précision de la géolocalisation au niveau de la ville de l'utilisateur.

Pour vous conformer au RGPD qui oblige à assurer des délais de conservation des données, il vous faudra aussi vous rendre dans la section **Supprimer régulièrement les anciennes données brutes** pour cocher **Supprimer les anciennes données brutes de la base de données régulièrement**.

Supprimer régulièrement les anciennes données brutes

Vous pouvez configurer Matomo pour qu'il supprime de manière régulière les anciennes données brutes et/ou les rapports agrégés afin de garder votre base de données petite ou bien afin de respecter des réglementations telles que GDPR.

✓ Supprimer les anciennes données brutes de la base de données régulièrement

Les données brutes contiennent tous les détails à propos de chaque visite individuelle et chaque action qu'ont accompli vos visiteurs. Lorsque vous supprimez les données brutes, les données supprimées ne seront plus disponibles dans le journal des visiteurs. Aussi si vous décidez plus tard de créer un segment, les rapports segmentés ne seront pas disponibles pour la période de temps qui a été supprimée puisque que tous les rapports agrégés sont générés depuis ces données brutes.

Cliquez ici pour plus d'informations.

Supprimer les logs plus anciens que (jours)

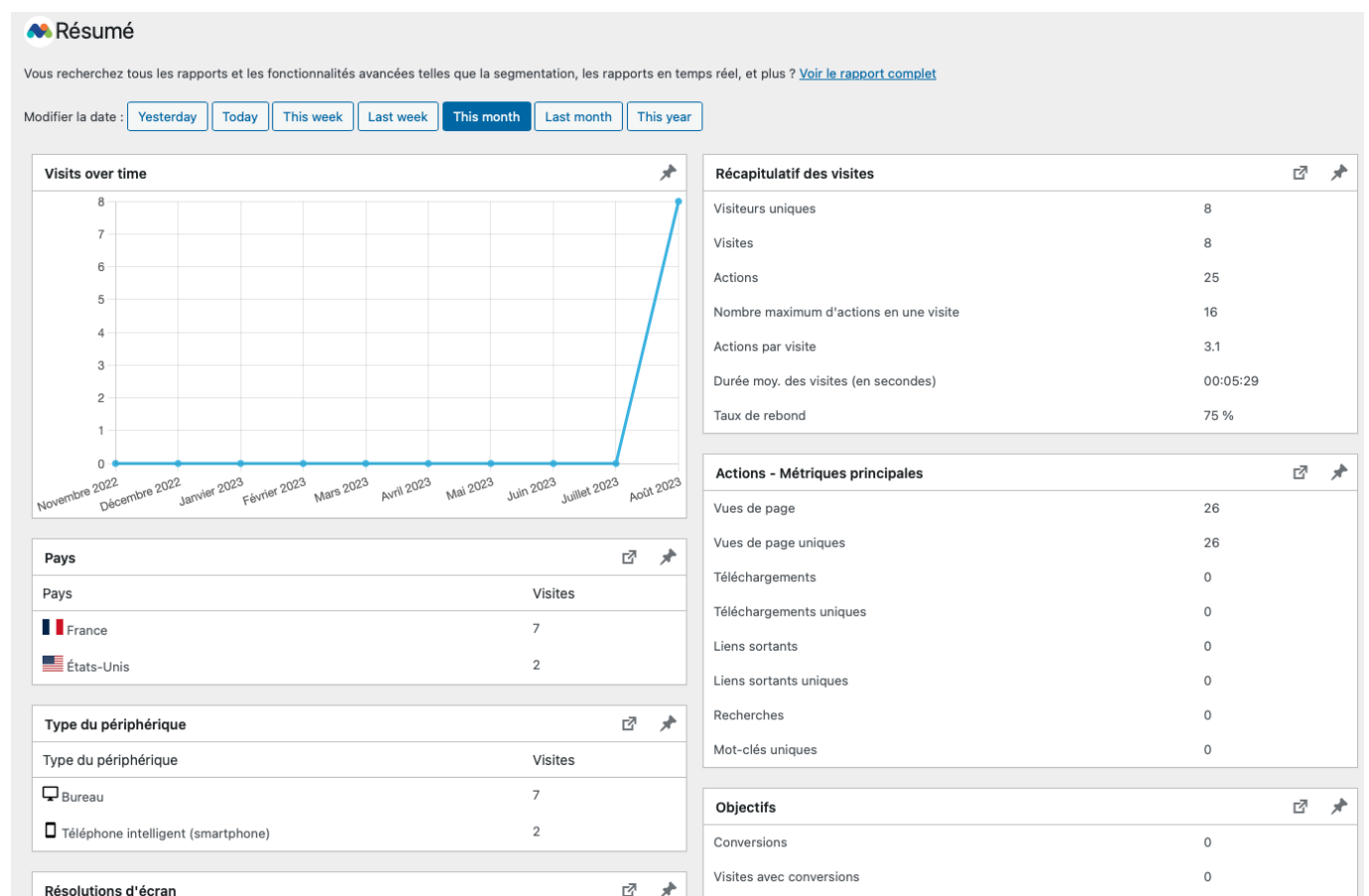
180

Veuillez spécifier un nombre de jours plus grand que 1.

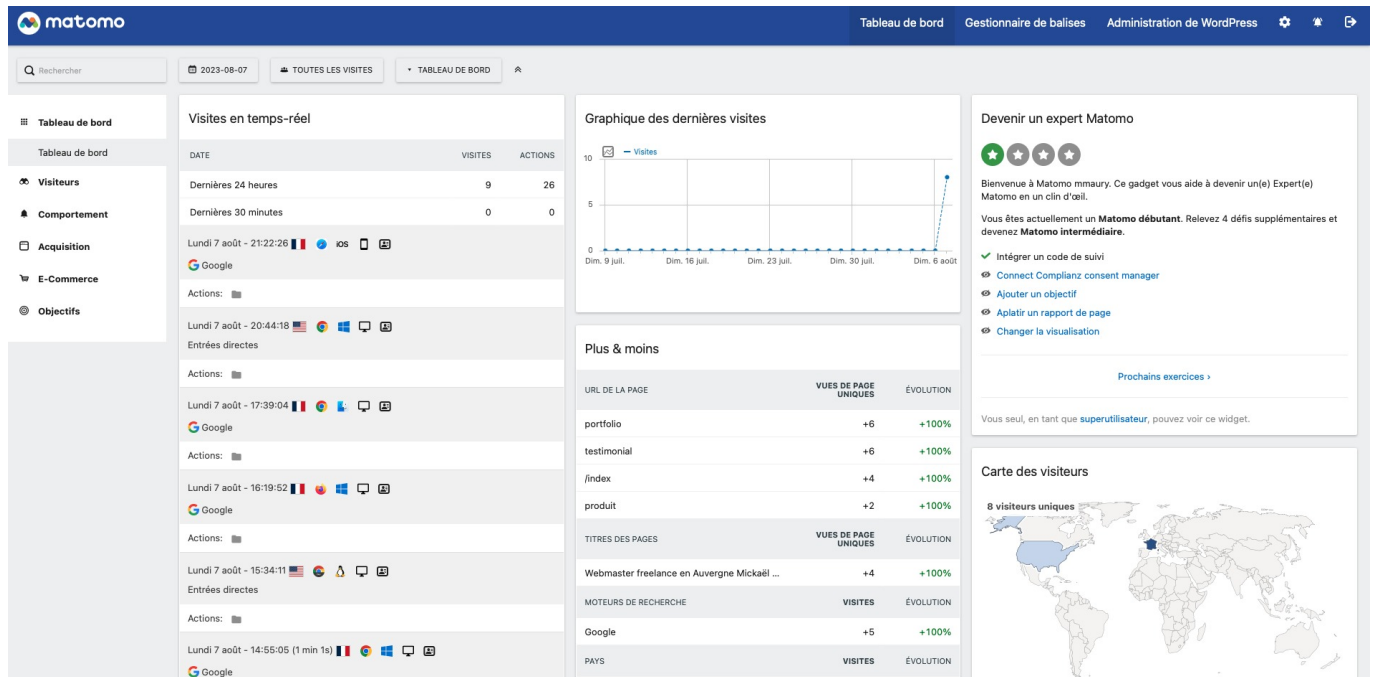
ENREGISTRER

Remarque : ceci allégera par ailleurs la taille de votre base de données.

Un résumé est disponible depuis le tableau de bord WordPress, via le menu **Matomo Analytics > Résumé.**



Le **tableau de bord** Matomo vous permet d'accéder à vos différents rapports de trafic web.



Remarque : il vous est possible d'importer vos données de Google Analytics à Matomo.