

WooCommerce : Organiser son catalogue produits

Catégories produits

Produits > Catégories

Les **catégories produits** permettent de classer vos produits en les regroupant selon un point commun.

ex. dans le cadre d'une boutique de type cave à vin : vins de Bourgogne / vins d'Alsace / ...

Vos visiteurs doivent immédiatement repérer vos principales catégories !

Attention à bien limiter le nombre de clics et les niveaux de navigation.

Les catégories peuvent-être réorganisée par glisser / déposer.

Actions groupées ▾		Appliquer					11 éléments	
☐	Image	Nom	Description			Slug	Total	
☒		Non classé	—	●	●	non-classe	102	≡
☐		Charcuterie	—	●	●	charcuterie	13	≡
☐		Crèmerie	—	●	●	cremerie	0	≡
☐		Epicerie fine	—	●	●	epicerie-fine	0	≡
☐		Fromage	—	●	●	fromage	0	≡
☐		— Fromage de chèvre	—	●	●	fromage-de-chevre	0	≡
☐		— Lait de vache	—	●	●	lait-de-vache	0	≡
☐		Jus de fruits	—	●	●	jus-de-fruits	0	≡

Vos catégories doivent disposer d'un nom, d'une URL et d'un identifiant clair.

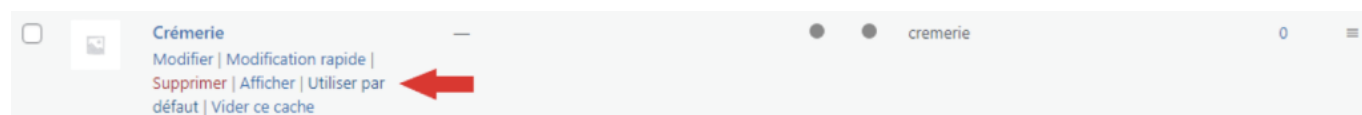
ex.

Nom : T-shirts manches courtes

Identifiant : tshirts-manches-courtes

Catégorie par défaut : « **Non classé** »

Vous pouvez la supprimer à condition d'affecter une autre catégorie par défaut (action au survol : « **Utiliser par défaut** »).



Vous pouvez ajouter une description et une miniature aux catégories.

A screenshot of the 'Description' section of the category management interface. The section is titled 'Description' and has a tabbed interface with 'Visuel' and 'Texte' tabs. The 'Texte' tab is active, showing a rich text editor with a toolbar containing various formatting options like bold, italic, list, quote, and link. The text area contains the sentence: 'Découvrez notre large gamme de fromage, parce que l'**Auvergne est le plus grand des plateaux de fromage.**'. Below the text area, there's a note: 'La description n'est pas très utilisée par défaut, cependant de plus en plus de thèmes l'affichent.' At the bottom, there's a 'Type d'affichage' dropdown menu set to 'Valeur par défaut'. Below that, there's a 'Miniature' section with a small image of a cheese platter and two buttons: 'Téléverser/Ajouter image' and 'Supprimer image'.

Ces descriptions de catégories favorisent votre référencement naturel, à condition qu'elles soient bien renseignées et à hauteur de 200 à 300 mots.

Même si les descriptions de catégories ne sont pas toujours visibles, de plus en plus de thèmes les affichent.

ex. archive de catégories produits + widget « **Liste des catégories de produits** »



Chaque catégorie produits = une nouvelle URL - <https://monsite.fr/product-category/ma-categorie/>

Vous pouvez également créer des sous-catégories, en définissant la présence d'une catégorie parente (hiérarchie).

Modifier la catégorie

Nom
Le nom est la façon dont il apparaît sur votre site.

Slug
Le « slug » est la version du nom normalisée pour les URL. Il ne contient généralement que des lettres, des chiffres et des traits d'union.

Catégorie parente
Assignez un terme parent pour créer une hiérarchie. Le terme Jazz, par exemple, seraient le parent de Bebop et Big Band.

Description

Visuel Texte

Paragraphe **B** *I*

Le henné naturel (nom latin lawsonia) est obtenu en réduisant en poudre les feuilles séchées d'un arbrisseau qui pousse naturellement dans les régions arides de plusieurs pays. Mélangé à de l'eau chaude, il libère un colorant roux. Il ne faut pas confondre le henné naturel (lawsonia) avec le henné neutre (cassia) qui ne colore pas le henné.

Les catégories de produits peuvent être ajoutées comme élément de menu depuis **Apparence** >

Menu.

Étiquettes produits

Les **étiquettes produits** permettent de classer vos produits (facultatives).

ex. dans le cadre d'une boutique de type cave à vin : vins blanc / vins rosé / vins rouge / ...

Actions groupées ▾

Appliquer

☐ Nom	Description	Slug	Total
☐ Performances	—	performances	0
☐ Sécurité	—	securite	0
☐ Nom de domaine	—	nom-de-domaine	0

Actions groupées ▾

Appliquer

Étiquettes produit

Ajouter une étiquette

Nom

Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.

Slug

Le slug est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.

Description

La description n'est pas très utilisée par défaut, cependant de plus en plus de thèmes l'affichent.

Ajouter une étiquette

Chaque étiquette produits = une nouvelle URL <https://monsite.fr/product-tag/mon-etiquette/>