

WordPress : les permaliens

Depuis le menu **Réglages > Permalien** de votre **Tableau de bord WordPress**.

Réglages des permaliens

AVERTISSEMENT :
Changer les réglages de permaliens peut sérieusement impacter votre visibilité sur les moteurs de recherche. On ne devrait *jamais* les changer sur un site en production.
[Découvrez en quoi les permaliens sont importants pour votre référencement.](#)

WordPress vous offre la possibilité de créer une structure personnalisée d'URL pour vos permaliens et archives. Ceci peut améliorer l'esthétique, l'utilisabilité et la pérennité de vos liens. De [nombreuses balises sont disponibles](#), et nous vous donnons quelques exemples pour commencer.

Réglages les plus courants

☐ Simple https://votre-webmaster-freelance.fr/?p=123

☐ Date et titre https://votre-webmaster-freelance.fr/2022/02/11/exemple-article/

☐ Mois et titre https://votre-webmaster-freelance.fr/2022/02/exemple-article/

☐ Numérique https://votre-webmaster-freelance.fr/archives/123

☒ **Titre de la publication** https://votre-webmaster-freelance.fr/exemple-article/

☐ Structure personnalisée https://votre-webmaster-freelance.fr /%postname%/

Balises disponibles :

[%year%](#) [%monthnum%](#) [%day%](#) [%hour%](#) [%minute%](#) [%second%](#) [%post_id%](#) [%postname%](#) [%category%](#) [%author%](#)

Mon conseil : vérifiez que la configuration de vos permaliens soit bien positionnée sur l'option **“Titre de la publication”** dès le début de votre projet.

Cette option garantit un meilleur **référencement naturel**, en vous permettant de positionner des mots-clés supplémentaires dans l'URL (au niveau du **slug** – c.a.d. juste après votre nom de domaine).

[SlugTélécharger](#)

Exemple :

#COVID19 : construire sa boutique en ligne

Permalien : <https://votre-consultant.digital/covid19france-of...outique-en-ligne/> [Modifier](#)

Les slugs ne prennent ni majuscules, ni accents ou autres caractères spéciaux, ni espaces.

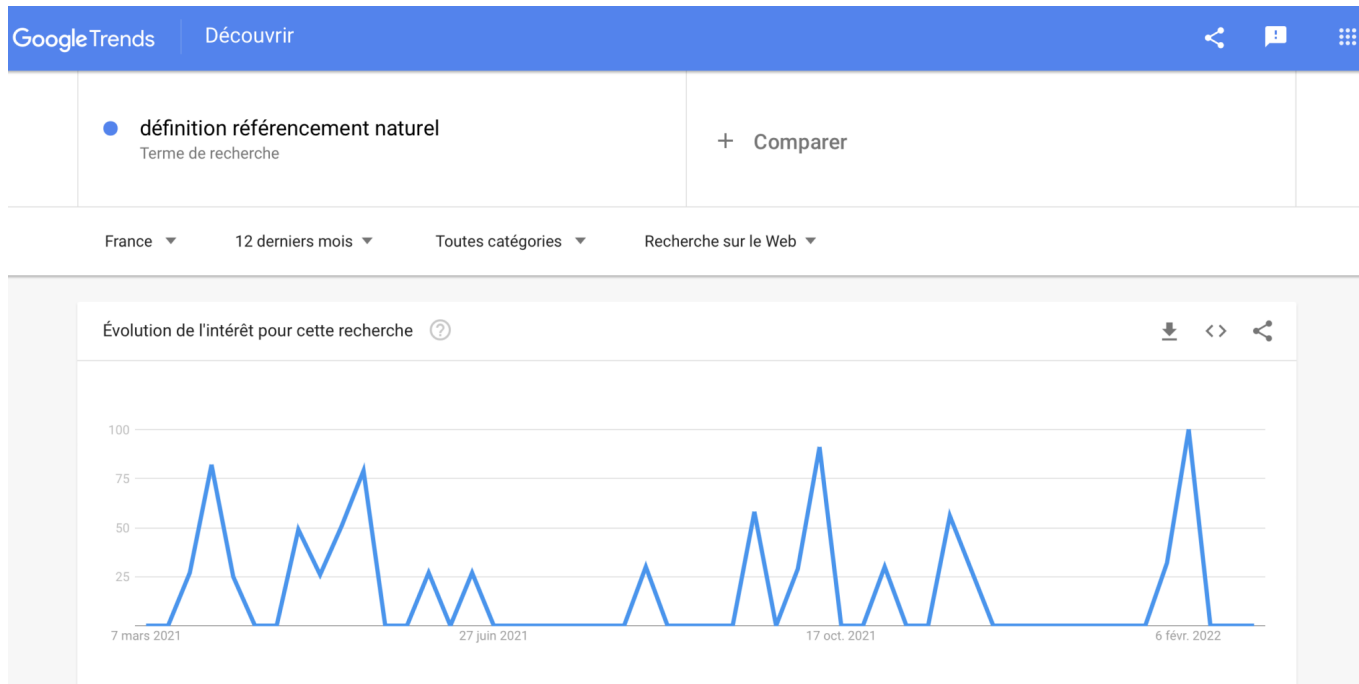
Il peut être intéressant de définir dans le slug des mots-clés dits de **longue traine**, soit plusieurs mots composés, afin de cibler un public plus restrictif, mais également d'avantage qualifié.

Exemple de slug : le-referencement-naturel

Optimisation possible : definition-referencement-naturel

“définition” et “référencement naturel” sont des mots-clés pouvant être utilisés dans une recherche d'un internaute, alors que “le” est inutile.

Vous pouvez utiliser [Google Trends](#) pour vérifier l'évolution de l'intérêt pour des termes de recherche.



À chaque fois que vous modifiez ces réglages de permaliens, le **fichier .htaccess**, situé à la racine de votre site WordPress, est re-généré. C'est lui qui est en charge de la logique de redirection d'URL.

Attention ! Une modification des permaliens après coup (c.-à-d. une fois le site mis en ligne et indexé par les robots Google) risque de provoquer des erreurs 404 (contenu inaccessible).