

WooCommerce : Rapports

WooCommerce > Rapports

Dans WooCommerce 4.0, les rapports sont remplacés. Une nouvelle section Statistiques est disponible pour les utilisateurs de WordPress 5.3+. Rendez-vous sur la page [WooCommerce Analytics](#) ou découvrez la nouvelle expérience en détail dans la [documentation de WooCommerce Analytics](#).

Les **rapports WooCommerce** sont des fonctionnalités intégrées dans le plugin WooCommerce pour WordPress, qui permettent aux propriétaires de sites de commerce électronique de **suivre et d'analyser les performances** de leur boutique en ligne.

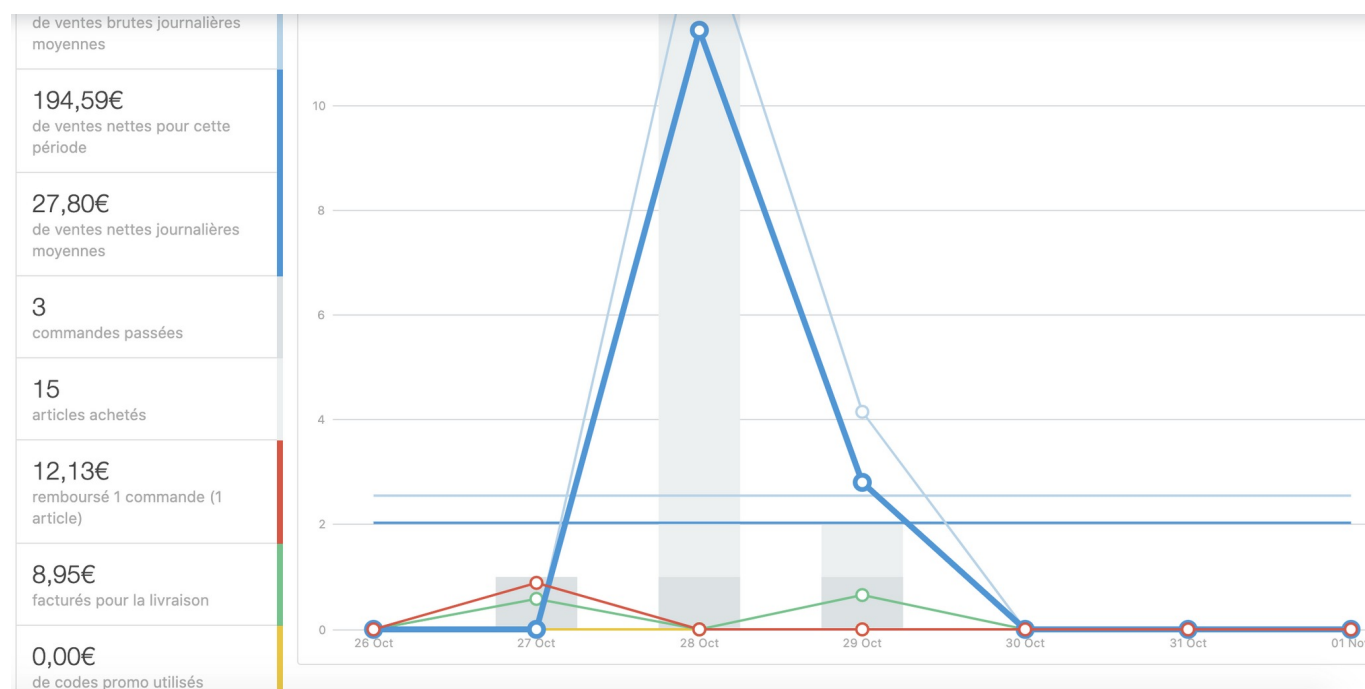
Les rapports fournissent des informations sur les **ventes**, les **clients**, les **produits** et les **statistiques de commande**.

Les rapports WooCommerce peuvent être utilisés pour suivre les tendances de vente, **identifier les produits les plus populaires**, **évaluer l'efficacité des campagnes de marketing**, **suivre les stocks de produits**, évaluer les performances des canaux de vente et bien plus encore.

Les rapports sont disponibles sous forme de **graphiques**, de **tableaux**, et peuvent être personnalisés pour afficher les données de différentes manières.

Il existe plusieurs types de rapports WooCommerce, notamment des **rapports sur les ventes**, des **rapports sur les clients**, des **rapports sur les produits**, des **rapports sur les taxes** et des **rapports sur les coupons**.

Les rapports peuvent être exportés sous forme de fichiers CSV pour une analyse plus approfondie dans des applications tierces.



WooCommerce Admin fait maintenant partie intégrante de WooCommerce.

14 points de données différents.

Les principaux rapports

Rapport de revenus

Aperçu des revenus bruts et nets d'une période donnée + récapitulatif du montant des remboursements, des taxes perçues et des frais d'expéditions

Rapport de commandes

Nombre total des commandes qui ont été passées durant une période + valeur moyenne d'une commande et la moyenne du nombre d'articles par commande

Rapport de produit

Visualiser et de comparer les statistiques de ventes de chaque produit durant une période

Rapport sur les stocks

Données des stocks de chaque produit + savoir si un stock est plein, faible ou épuisé

Rapport de comparaison de produit

Comparaison de performances de ventes de différents produits pour une période donnée

Rapport de catégorie

Détail de l'état des ventes et des revenus dans chacune des catégories de produits

Rapport sur les coupons

Total des remises + meilleurs coupons par commandes à prix réduits + nombre de commandes effectuées avec l'offre de coupon

Rapport clients

Informations globales sur chaque client enregistré et non enregistré : nom, email, pays, nombre de commandes, etc.

Rapport de commande

Données de commandes passées à une période spécifique avec filtres par statuts, produit, client, et coupon

Rapport de téléchargements

Historique des téléchargements, en filtrant par produit, numéro de commande, nom d'utilisateur et adresse IP

Il est possible de comparer les données par plage de dates.

Gardez à l'esprit que Google ne peut pas savoir qu'une vente a été annulée ou modifiée manuellement via le tableau de bord de WooCommerce.

Année	Mois dernier	Ce mois	Personnalisé : yyyy-mm-dd – yyyy-mm-dd	Aller				↓ Export CSV
TVA	Taux	Nombre de commandes	Montant TVA ⓘ	Montant TVA de livraison ⓘ			TVA totale ⓘ	
TVA 20%-1	20.0000%	5	73,01€	3,58€			76,59€	
Total			73,01€	3,58€			76,59€	

Exporter les données

[illegible]