

WordPress : Réglages de la page d'accueil

La page d'accueil est la page la plus importante du site, il s'agit de la page qui va recueillir le plus de visiteurs.

Elle contient des renvois les autres pages de votre site web.

« Jakob Nielsen recense dix règles de base pour assurer l'ergonomie minimale de votre page d'accueil. Parmi celles-ci : un bon titre de page, la mise en valeur des quatre principales tâches réalisables sur le site, la présence d'un outil de recherche, l'utilisation de graphiques pertinents... [Jakob Nielsen - Top Ten Guidelines for Home- page Usability - mai 2002] »



Publié



Personnalisation

Réglages de la page d'ac...

Vous pouvez choisir ce qui est affiché sur la page d'accueil de votre site. Il peut s'agir d'articles dans l'ordre chronologique inversé (blog classique), ou une page fixe/statique. Pour définir une page d'accueil statique, vous devez au préalable créer deux pages. Une qui deviendra la page d'accueil, et une autre qui sera celle où vos articles seront affichés.

La page d'accueil affiche

- ☐ Les derniers articles
- ☒ Une page statique

Accueil

Accueil



[+ Ajouter une nouvelle page](#)

Page des articles

Blog



[+ Ajouter une nouvelle page](#)

Apparence > Personnaliser, puis **“Réglages de la page d’accueil”** pour définir si votre page d’accueil doit afficher :

- **“Les derniers articles”** (affichage des **articles** de **blog** – des plus récents aux plus anciens)
- **“Une page statique”** (à sélectionner parmi vos **pages**)

Conseils UX/UI pour la création d’une page d’accueil

La création d’une page d’accueil efficace pour un site web repose sur de nombreuses bonnes pratiques en matière d’**UX (expérience utilisateur)** et d’**UI (interface utilisateur)** pour garantir une expérience positive aux visiteurs.

[ACCUEILTélécharger](#)

Voici quelques-unes des bonnes pratiques les plus importantes à suivre :

- **Clarté et simplicité :**
 - Gardez la conception propre et simple, en évitant les éléments inutiles ou distrayants.
 - Utilisez une mise en page bien organisée qui guide les visiteurs à travers le contenu.
- **Titre accrocheur :** utilisez un titre principal attrayant et clair qui communique immédiatement l’objectif du site.
- **Navigation intuitive :**
 - Offrez une navigation facile à comprendre avec un menu de navigation bien organisé.
 - Utilisez des libellés de menu clairs et concis.
- **Appel à l’action (CTA) :**
 - Incluez des CTA visibles pour encourager les visiteurs à effectuer des actions spécifiques, comme s’inscrire, acheter ou en savoir plus.
 - Utilisez des boutons CTA avec des libellés explicites comme « Inscrivez-vous maintenant » ou « Achetez-le ».
- **Hiérarchie visuelle :**
 - Utilisez la taille, la couleur et la mise en page pour mettre en évidence les éléments les plus importants.
 - Utilisez des titres et sous-titres pour organiser le contenu en sections distinctes.

- **Contenu de qualité :**

- Fournissez un contenu de qualité qui répond aux besoins des visiteurs et qui est simple à scanner.
- Utilisez des images, des vidéos et des graphiques de haute qualité pour illustrer vos propos.

- **Vitesse de chargement :** optimisez la vitesse de chargement de la page d'accueil en comprimant les images, en minimisant les requêtes HTTP et en utilisant la mise en cache.
- **Mobile-friendly :** assurez-vous que la page d'accueil est responsive et s'adapte correctement aux différentes tailles d'écran, y compris les smartphones et les tablettes.
- **Mise en évidence des avantages :** mettez en avant les avantages et les caractéristiques uniques de votre site, de vos produits ou de vos services.
- **Témoignages et preuves sociales :** incluez des témoignages clients, des critiques, des logos de partenaires ou des statistiques qui renforcent la crédibilité de votre site.
- **Mises à jour fréquentes :** gardez le contenu de la page d'accueil à jour pour refléter les dernières informations, promotions ou événements.