

WordPress : Rendre son site accessible

WCAG ⇔ Web Content Accessibility Guidelines

61 règles pour l'accessibilité des contenus web développées par la **W3C**

WACG v. 2.0 inclut et décrit 4 groupes différents
: Perception, Fonctionnalité, Intelligibilité et Fiabilité

Groupe	Description
PERCEPTION	Présentation des informations et composants accessibles à l'interface utilisateur ex. couleurs / contraste / éléments texte pour les images...
FONCTIONNALITÉ	L'interaction doit être autorisée par les composants de l'interface utilisateur et la navigation ex. navigation au clavier / titre des liens / ...
INTELLIGIBILITÉ	Exactitude du contenu et de l'interface utilisateur du service ex. prévention des erreurs / ...
FIABILITÉ	Le contenu doit être suffisamment fiable pour être interprété correctement par de nombreux utilisateurs différents ex. responsive design / compatibilité navigateur web / ...

WACG n'est pas une norme technique, mais une norme fonctionnelle (**guidelines**)

Article 508 aux États-Unis : une obligation légale



Plusieurs niveaux de conformité : A / AA / AAA

En France, 2 référentiels regroupés ... : Accessiweb et RGAA

« Les services de communication publics en ligne des services de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent doivent être accessibles aux personnes handicapées (...) »

Source : loi sur l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées (février 2005)

Quelques chiffres sur le handicap

15 % de la population mondiale, soit un milliard de personnes présentent une forme de handicap.

Ex. déficience visuelle / problèmes auditifs / troubles cognitifs

Dans le monde, 500 millions de personnes présentent une déficience auditive handicapante.

10 % de la population mondiale a plus de 65 ans (seniors)

Les robots d'indexation sont en partie aveugles et sourds !

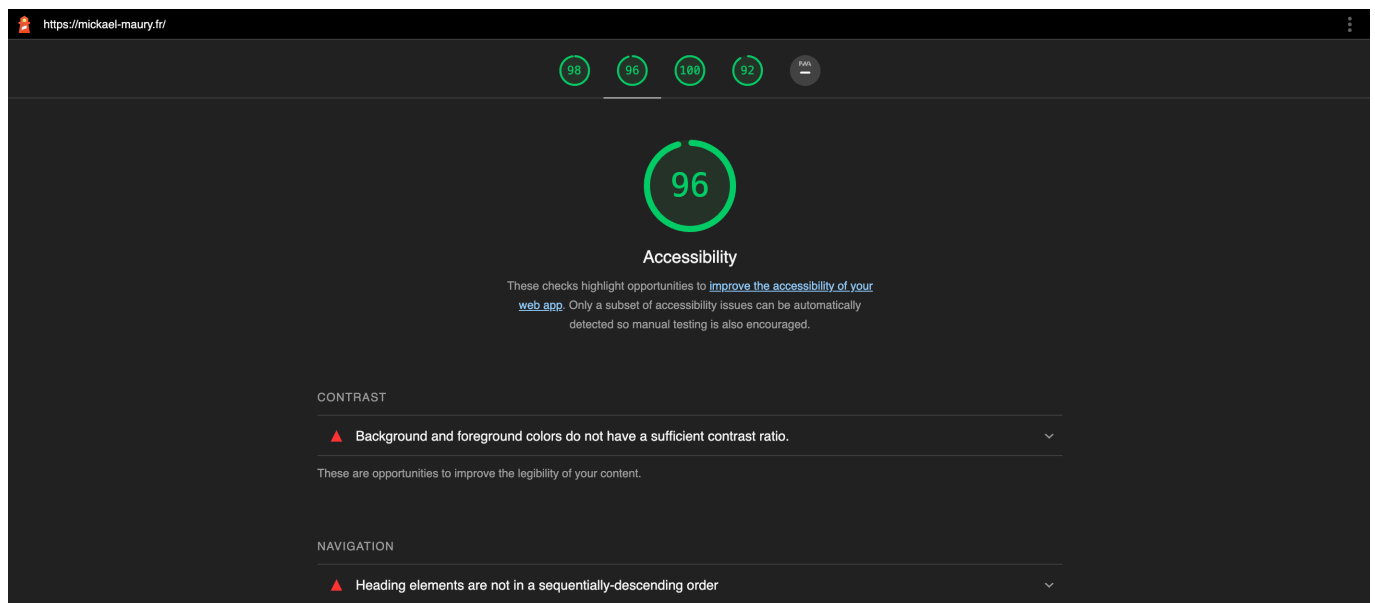
Optimisation SEO via l'optimisation de l'accessibilité — ex. ALT des images

Une meilleure **expérience utilisateur (UX)** pour tout le monde.

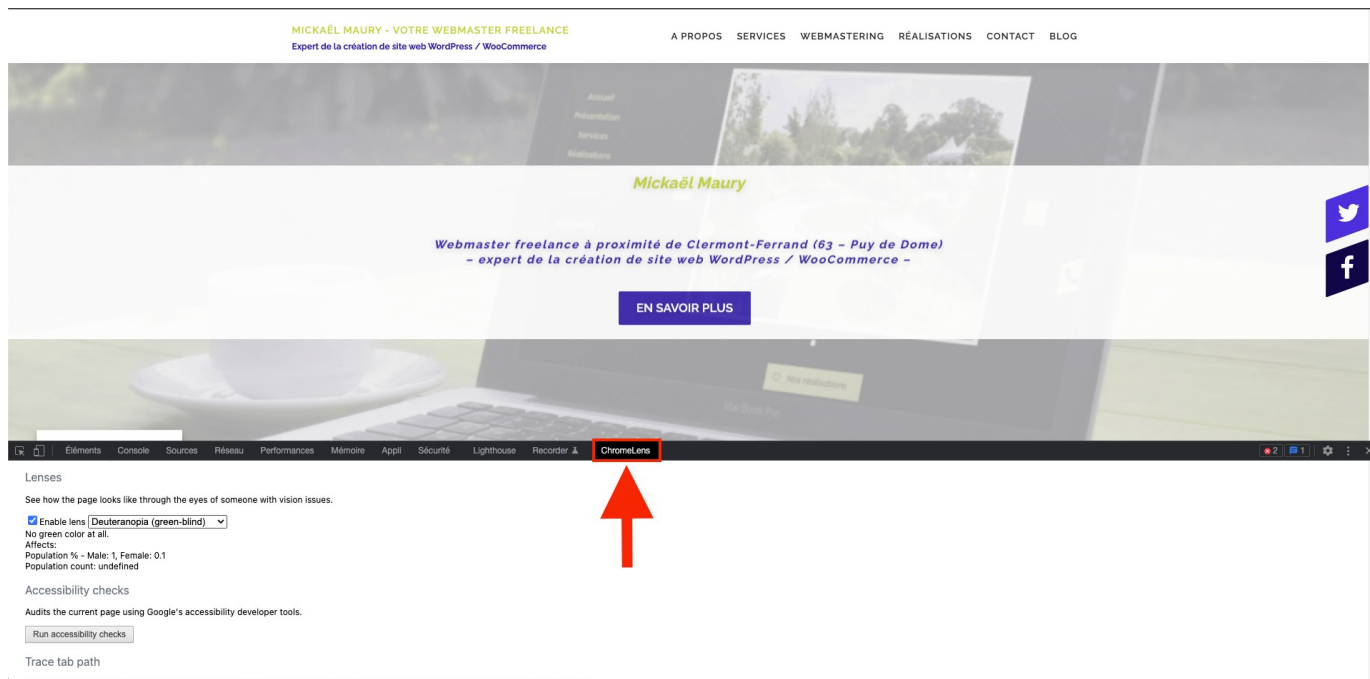
Des outils pour tester l'accessibilité de son site web

- extension Chrome **Google Lighthouse**
- **AChecker** (audit basé sur le niveau **AA** du **WCAG 2.0**)
- extension **ChromeLens** pour simuler les handicaps avec Google Chrome
- extension **axe DevTools - Web Accessibility Testing**
- test responsive design : **ready.mobi**
- ...

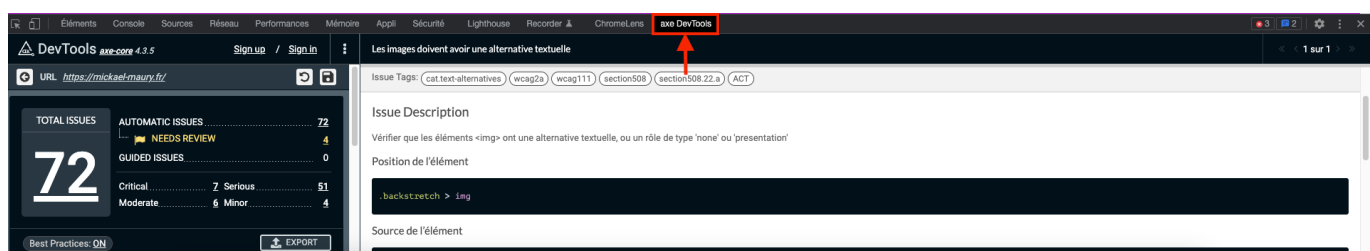
Google Lighthouse



ChromeLens : ex. simulation daltonisme



axe DevTools - Web Accessibility Testing



Les grandes règles à suivre

- **proposer des équivalents textuels aux contenus non textuels (vidéos, photos, illustrations) :** mise en place des textes ALT (exception faite des images purement décoratives) / sous-titres vidéo — audio
- **les contenus doivent être adaptables en fonctions des supports sans induire une perte d'informations :** responsive design
- **les contenus doivent être facilement distingués des autres :** couleurs, taille de police, contraste et arrière-plan
- **les contenus doivent être lisibles dans la langue de l'internaute :** internationalisation — langue dans l'en-tête HTML
- **les erreurs de saisie doivent être détectées, des instructions doivent indiquer une saisie requise**
- **l'élément actif / sélectionné doit être mis en avant**
- **liaison entre étiquette et champ (for, id)**
- **les liens doivent disposer de titres affichés au survol**
- **des titres explicites doivent être donnés aux champs de formulaire ou un <label>**
- **un fil d'Ariane doit être présent pour visualiser le chemin**
- **changement d'état au survol d'un élément interactif**
- **donner la possibilité de choisir la taille du texte (16 px minimum)**
- **l'interlignage doit être suffisant (1.5 minimum)**
- **avoir un design simple et facilement compréhensible**
- **les boutons et éléments cliquables doivent être suffisamment agrandis et espacés**

- éviter les animations complexes (effet psychédélique)
- les infographies et tableaux comportent un titre
- le texte est suffisamment aéré, il comporte des intertitres et éléments graphiques permettant de rythmer la lecture
- zoom autorisé sur mobile
- rotation de l'écran autorisée
- le site présente au moins 2 moyens de navigation : menu, plan de site, moteur de recherche
- la navigation sur le site avec un clavier doit être possible : touches TAB et shift TAB
- créer un retour en haut de page
- utiliser des listes à puces
- ne pas utiliser l'alignement « justify » qui présente des « trous » rendant le texte difficile à lire
- 1 seul titre de niveau <h1> par page
- enchaînement logique des niveaux de titres : ex. Titre de niveau 1 > Titre de niveau 2 > Titre de niveau 3
- les éléments de média (vidéo, audio, carrousel, etc) ne doivent pas être réglés pour se lire automatiquement

contrastchecker.com pour vérifier les contrastes...

CONTRAST CHECKER
COURTESY OF ACART COMMUNICATIONS

COLOR SELECTION ?

SEE GRAYSCALE SHARE SAMPLE RESET

FOREGROUND
000000

BACKGROUND
FFFFFF

GET FROM IMAGE

Sample 12px
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eiusmod rom tempor incididunt ut labore et dolore magna aliquam erat volutpat.

Sample 18px
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

RATIO: 21

+ ADD TO HISTORY

AA ✓ AAA ✓ AA18pt ✓ AAA18pt ✓ COLORS PASS ✓ COLOR DIFF 765 ✓

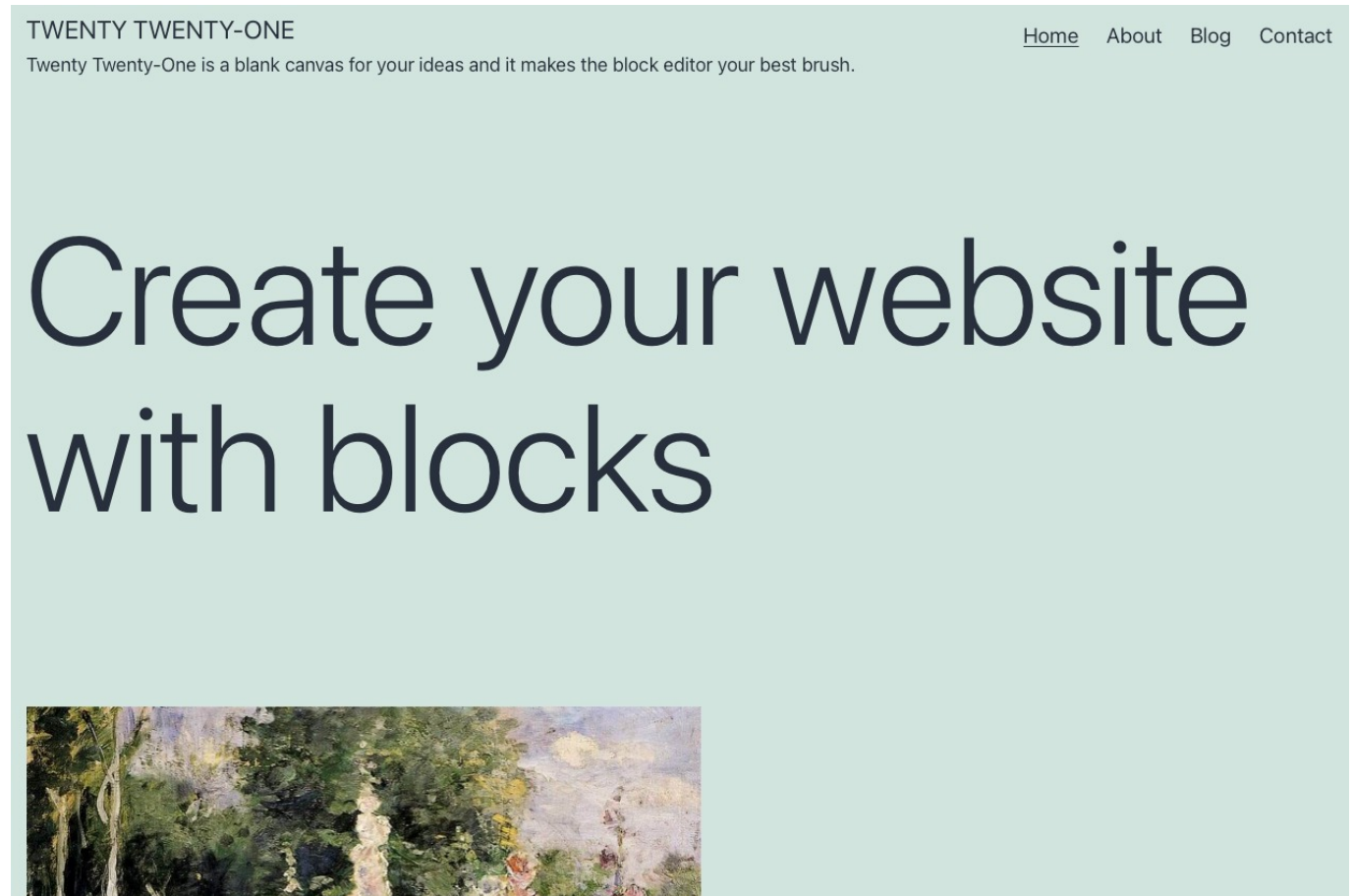
app.contrast-finder.org pour trouver les bons contrastes pour l'accessibilité.

[Regles-daccessibiliteTélécharger](#)

WordPress et l'accessibilité

Les thèmes WordPress

Le thème **Twenty Twenty-One** respecte le référentiel **WCAG 2.1** au niveau **AAA** (le plus haut niveau d'accessibilité).



Storefront thème phare de **WooCommerce**, répond aux critères d'accessibilité.

Les [extensions](#) WordPress

Extension WP Accessibility

- Activation du lien de saut, permettant aux utilisateurs d'accéder directement au contenu utile dans le cas d'un lecteur d'écran évite la lecture d'éléments (menus de navigation, etc)
- Barre d'outils pour redimensionner les polices, ou appliquer un contraste élevé
- ...

One Click Accessibility

- Activation du contrôle de la taille des polices, du contraste, le soulignement des liens, les polices lisibles
- ...