

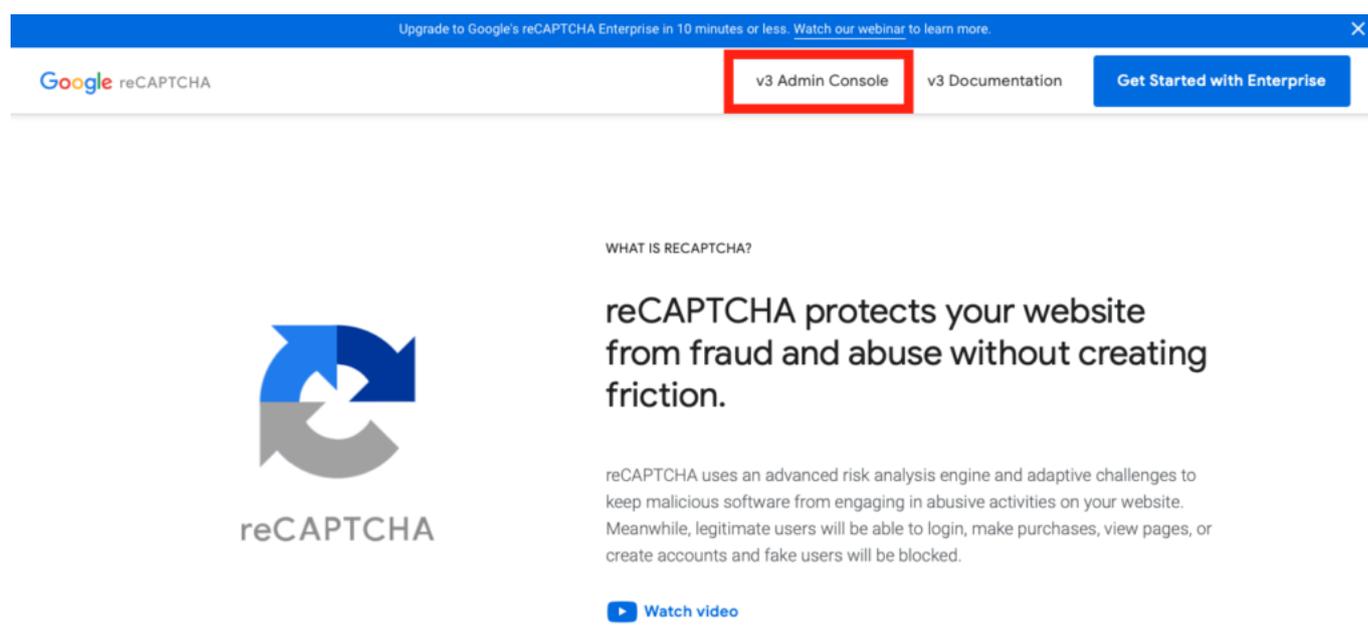
WordPress : configurer reCaptcha

Un **captcha** permet de différencier les humains et les robots qui sont amenés à utiliser vos formulaires, ex. en analysant les mouvements de souris ou la vitesse de navigation.

Ceci permet de limiter l'utilisation de ces formulaires par les robots spammeurs, qui les utilisent pour vous envoyer des messages indésirables.

Google propose gratuitement l'utilisation de sa solution **Google reCaptcha**.

Rendez-vous sur le [site dédié](#), puis cliquez sur le lien **v3 Admin Console**.



Upgrade to Google's reCAPTCHA Enterprise in 10 minutes or less. [Watch our webinar to learn more.](#)

Google reCAPTCHA

v3 Admin Console v3 Documentation Get Started with Enterprise

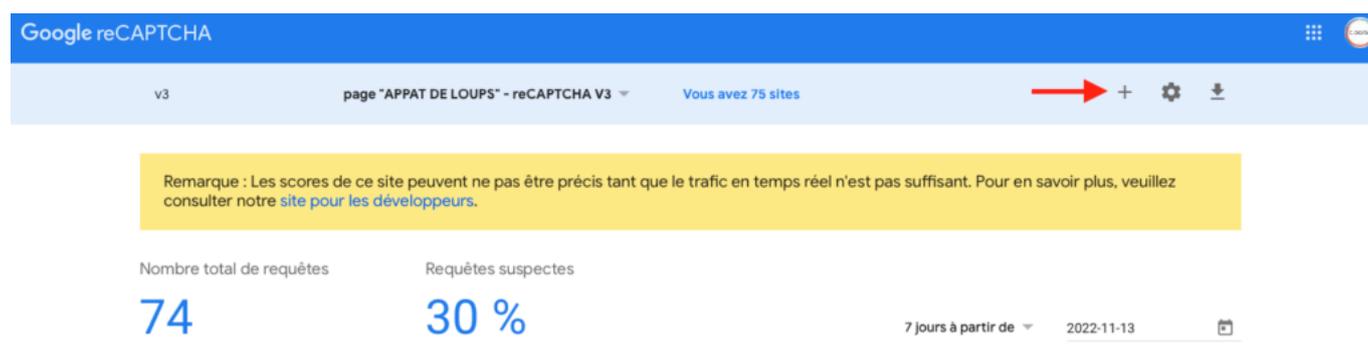
WHAT IS RECAPTCHA?

reCAPTCHA protects your website from fraud and abuse without creating friction.

reCAPTCHA uses an advanced risk analysis engine and adaptive challenges to keep malicious software from engaging in abusive activities on your website. Meanwhile, legitimate users will be able to login, make purchases, view pages, or create accounts and fake users will be blocked.

[Watch video](#)

Cliquez sur le bouton + en haut à droite de la fenêtre.



Google reCAPTCHA

v3 page "APPAT DE LOUPS" - reCAPTCHA V3 Vous avez 75 sites

Remarque : Les scores de ce site peuvent ne pas être précis tant que le trafic en temps réel n'est pas suffisant. Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [site pour les développeurs](#).

Nombre total de requêtes	Requêtes suspectes
74	30 %

7 jours à partir de 2022-11-13

Complétez ensuite le formulaire pour **Enregistrer un site**.

Donnez un libellé au site, choisissez le type de reCAPTCHA souhaité et indiquez le nom de domaine du site.

- **Google reCAPTCHA v2** va demander à l'internaute de résoudre une problématique,
- **Google reCAPTCHA v3** est automatique et transparent (à préférer)

Vous devez accepter les conditions d'utilisation du service.

Validez l'opération en cliquant sur **Envoyer**.

Google reCAPTCHA

← **Enregistrer un site**

Obtenez des évaluations illimitées avec [reCAPTCHA Enterprise](#)

Libellé ⓘ

par exemple, exemple.com 0 / 50

Type de reCAPTCHA ⓘ

reCAPTCHA version 3 Valider les requêtes à l'aide d'un score

reCAPTCHA version 2 Valider les requêtes à l'aide d'un test

Domaines ⓘ

+ Ajouter un domaine, par exemple, exemple.com

Propriétaires

m.mickael.maury@gmail.com (vous)

+ Saisir des adresses e-mail

Accepter les conditions d'utilisation de reCAPTCHA

En utilisant les API reCAPTCHA ou en y accédant, vous acceptez les [Conditions d'utilisation](#) des API Google, les [Conditions d'utilisation](#) Google, ainsi que les Conditions d'utilisation supplémentaires ci-dessous. Avant d'accéder aux API, veuillez prendre connaissance de toutes les conditions et règles applicables.

Conditions d'utilisation de reCAPTCHA ▼

Vous obtenez alors les clés (clé de site et clé secrète) vous permettant d'utiliser le service.

Cette protection s'intègre facilement via l'extension **WP Forms** ([voir le cours sur l'utilisation de WP](#)

Forms).

Depuis le menu **WP Forms > Réglages**, onglet **CAPTCHA**.

CAPTCHA

Un CAPTCHA est une technique antispam qui permet de protéger votre site contre les indésirables et les abus tout en laissant passer de vraies personnes avec facilité. WPForms prend en charge deux services populaires.

CAPTCHA reCAPTCHA Aucun

reCAPTCHA est un service gratuit d'anti-spam de Google qui aide à protéger votre site des indésirables tout en laissant passer facilement les vraies personnes.

Google propose 3 versions de reCAPTCHA (toutes prises en charge par WPForms) :

- **Checkbox reCAPTCHA v2** : demande aux utilisateurs ou utilisatrices de cocher une case pour prouver qu'ils sont humains.
- **Invisible reCAPTCHA v2** : utilise une technologie avancée pour détecter les personnes réelles sans nécessiter de saisie.
- **reCAPTCHA v3** : utilise un système de scores en arrière-plan pour détecter les abus de trafic, et vous permet de décider de la note minimale de passage. Recommandé pour une utilisation avancée uniquement (ou si vous utilisez Google AMP).

Les sites qui utilisent déjà un type de reCAPTCHA devront créer de nouvelles clés de site avant de passer à une autre option.

[Lire notre méthode](#) pour en savoir plus et pour des instructions étape par étape.

Choisissez le type à utiliser : **reCAPTCHA v3** dans notre cas.

Il vous faudra alors saisir les deux clés transmises par Google reCAPTCHA :

- **Clé de site**
- **Clé secrète**

Type Checkbox reCAPTCHA v2 Invisible reCAPTCHA v2 reCAPTCHA v3

Clé de site

Clé secrète

Message d'échec
S'affiche pour les comptes qui échouent au processus de vérification.

Seuil de score
reCAPTCHA v3 renvoie un score (1.0 est très probablement une bonne interaction, 0.0 est très probablement un bot). Si le score est inférieur ou égal à ce seuil, l'envoi du formulaire sera bloqué et le message ci-dessus sera affiché.

Mode sans conflit *Cochez cette option si vous devez supprimer de force d'autres occurrences de CAPTCHA afin de prévenir les conflits. N'activez cette option que si votre site présente des problèmes de compatibilité ou si le support vous le demande.*

[Enregistrer les réglages](#)

Maintenant que le service est connecté, vous pouvez l'intégrer dans vos formulaires en rajoutant un champ **reCAPTCHA**.

Vous modifiez Formulaire de contact Aide Prévisualisation Intégration [Enregistrer](#)

Ajouter des cha... Options du champ

Champs standards

- Mailchimp
- Paragraphe
- Choix multiple
- Nombres
- E-mail
- reCAPTCHA**
- Ligne de texte
- Liste déroulante
- Cases à cocher
- Nom
- Curseur de nom...
- Accord RGPD

Formulaire de contact reCAPTCHA Activé

Name *

E-mail *

Prestation *