

[WordPress : Gutenberg](#)

Sommaire

[Gutenberg : présentation](#)

[Gutenberg : les titres](#)

[Gutenberg : les images](#)

[Gutenberg : les vidéos](#)

[Gutenberg : les boutons](#)

[Gutenberg : les fichiers](#)

[Gutenberg : les liens internes et externes](#)

[Gutenberg : les ancrs](#)

[Gutenberg : add-ons](#)

[Gutenberg : les colonnes](#)

[Gutenberg : les compositions](#)

[Gutenberg : les autres blocs utiles](#)

[Gutenberg : réorganiser les blocs](#)

[Gutenberg : groupes les blocs](#)

[Gutenberg : logiciels de traitement de textes](#)

[Gutenberg : l'auteur d'un contenu](#)

[Gutenberg : prévisualiser et publier](#)

[Gutenberg : full site editing](#)

Gutenberg : présentation

Gutenberg est le nouvel éditeur de contenus de WordPress.

Il est nativement présent depuis **WordPress 5.0** pour l'édition des **articles** et **pages**.

Gutenberg fonctionne selon une logique de **blocs** (à la manière des **constructeurs de pages** – ex. **Elementor**, ...).

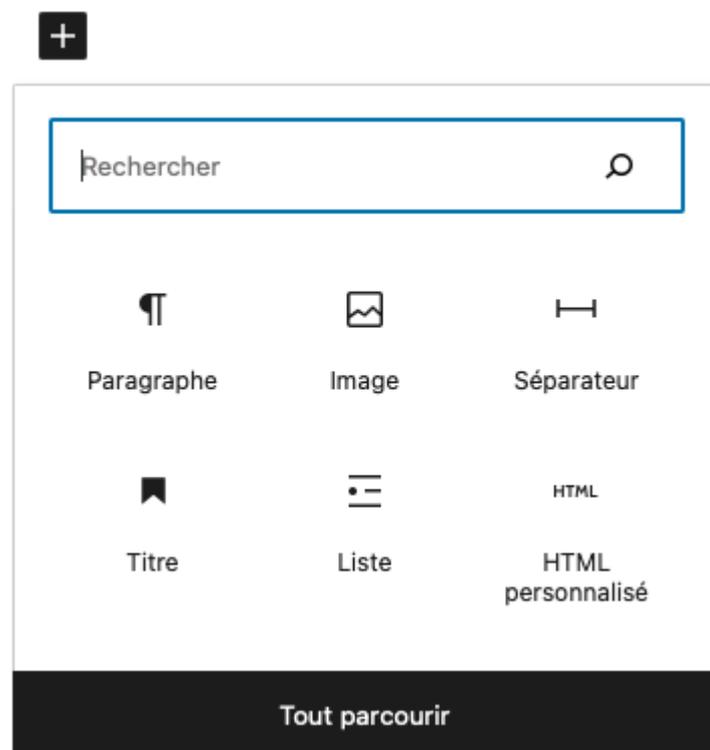
1^{ère} étape obligatoire : saisir un titre dans la zone ayant pour placeholder **“Saisissez le titre”**.



Ce sera votre titre principal de page / article.

Par défaut, le premier bloc présent est un bloc de type **paragraphe**, avec la possibilité de directement commencer à saisir sous votre titre principal.

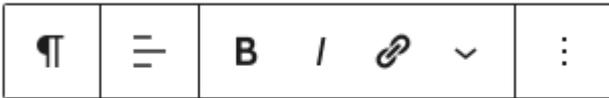
Les boutons **“+”** vous permettent d'accéder à la bibliothèque de **blocs (titre, image, bouton, ...)**.



Au dessus de chaque bloc apparaîtra un menu contextuel vous permettant plusieurs actions – ex. :

- type de bloc

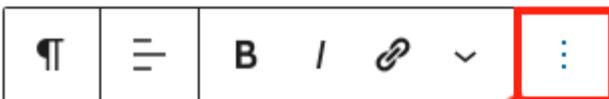
- alignement d'un paragraphe, ...
- mise en forme (gras, italique, souligné, ...)
- ajout d'un lien
- ...



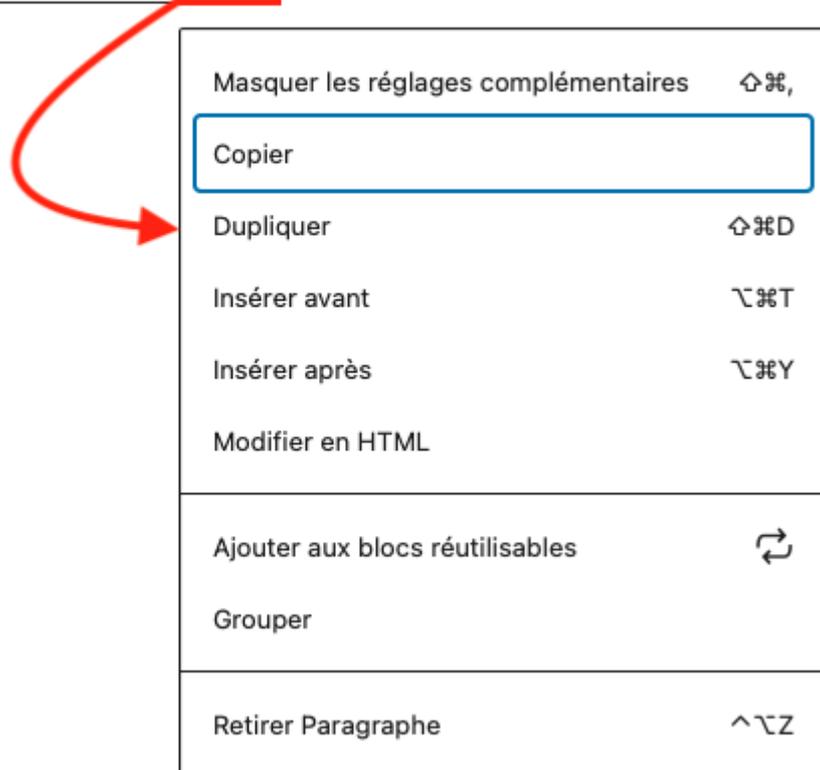
Bonjour le monde !

D'autres réglages complémentaires sont accessibles via les trois petits points :

- **Dupliquer**
- **Insérer avant**
- **Insérer après**
- **Modifier en HTML**
- **Ajouter aux blocs réutilisables**
- **Retirer le bloc** (vous pouvez également utiliser la touche retour de votre clavier)



Bonjour le monde !



Vous pouvez rajouter autant de blocs que nécessaires.

La partie de droite de l'écran est décomposée en deux onglets :

- **Article | Page** selon le cas de figure : correspond à la configuration globale de votre contenu

- **Visibilité** : public (visible de tous les visiteurs), protégé par mot de passe, privé (seuls les administrateurs et éditeurs pourront visionner le contenu)
- **Permalien**
- **Catégories**
- **Image mise en avant** : utilisée pour illustrer l'article, ainsi que lors d'un partage sur les réseaux sociaux
- **Extrait**
- ...

Mon conseil : pour optimiser votre référencement naturel, pensez à renommer proprement votre fichier image avant de le téléverser, placez-y des mots clés, séparés par des tirés, en retirant tout les accents et autres caractères spéciaux.



Protégé par mot de passe

Protégé avec un mot de passe que vous définissez. Seules les personnes le connaissant pourront accéder à la publication.

Utilisez un MDP fort

Protégé : WordPress : Gutenberg

👤 Votre Webmaster Freelance - 📅 15 février 2022 - 📁 Administrer WordPress / Tutoriels WordPress

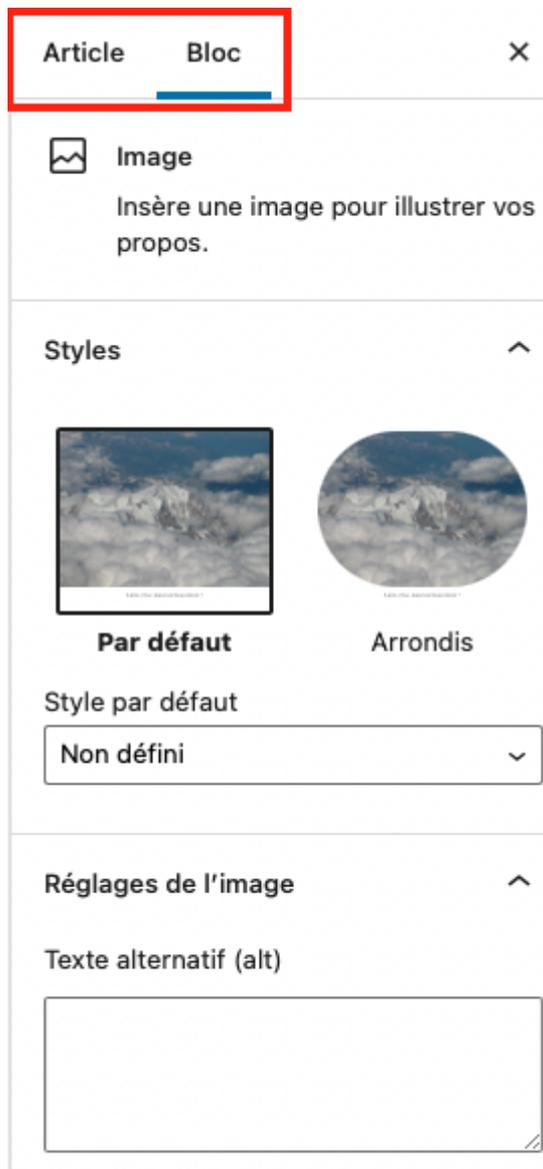
Cette publication est protégée par un mot de passe. Pour la voir, veuillez saisir votre mot de passe ci-dessous :

Mot de passe :

VALIDER

Article WordPress Protégé par mot de passe

- **Bloc** : correspond à la configuration du bloc actif (celui sélectionné) – spécifique au type de bloc – ex.
 - **Réglages de couleur**
 - **Réglages du titre**
 - ...



En cas d'erreur, vous pouvez très facilement revenir en arrière avant le bouton annuler situé en haut à gauche de la fenêtre d'édition.

CTRL + Z sur votre clavier permettra également d'annuler une action.



Les autres boutons :

- "W" : permet de revenir au Tableau de bord WordPress
- "Détails" : donne des informations sur le nombre de caractères, mots, ...
- "Vue en liste" : donne la structure des blocs et leur nature, ce plan vous permet également de vérifier la structure logique d'imbrication de vos titres

Gutenberg : les titres

Pour les titres, vous aurez la possibilité de définir le niveau de titre (Titre 1, Titre 2, ...).

Vous pouvez commencer à rédiger vos contenus sur un logiciel de traitement de textes (ex. **Microsoft Office** ou **Libre Office**), puis en
rs directement de générer les blocs correspondants.

Gutenberg en tant que constructeur de pages

Gutenberg déploie actuellement la logique de **Full Site Editing** qui permettra à terme d'éditer la totalité de son site web (en-tête, pied de page, ...).

Actuellement, très peu de thèmes sont compatibles avec cette nouvelle fonctionnalité.

Les inter-titres permettent d'aérer le contenu, et d'éviter des paragraphes trop longs.

N'oubliez pas que les internautes, et particulièrement les mobinautes sont pressés !

Mes conseils :

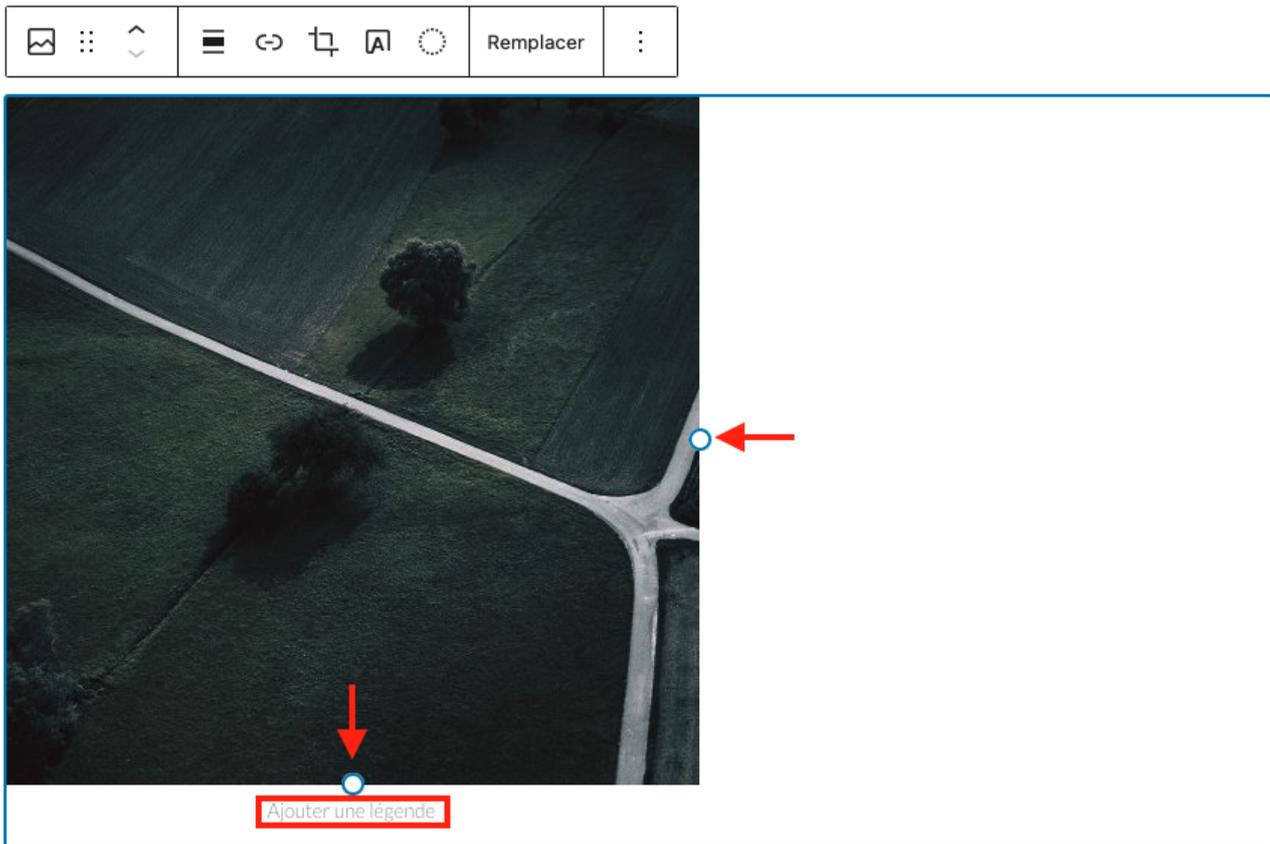
- le titre de niveau **H1** (Titre 1) est déjà réservé automatiquement au titre principal de votre article / page.
- les niveaux d'imbrication des titres fonctionnent comme des poupées russes, un H5 doit être contenu dans un H4, et non pas sauter un niveau en étant contenu dans un H3.

Gutenberg : les images

Plusieurs effets peuvent être appliqués à vos images (ex. arrondi), ainsi que des effets de recadrage (effet zoomé, ...).

Des petites réglettes sont à disposition tout autour de l'image pour vous permettre de la redimensionner.

Vous pouvez si besoin lui ajouter une légende via le champ dédié juste en dessous de l'image.



Vous pouvez également utiliser la zone de configuration qui vous permet de définir **Largeur** et **Hauteur** ou de réduire les dimensions à **75%**, **50%** ou **25%**.

Taille de l'image

Taille originale

Dimensions de l'image

Largeur	Hauteur
637	428

25% 50% 75% 100% Réinitialiser

Remarque : une image peut très bien servir de lien cliquable.

Si vous souhaitez afficher plusieurs images, utilisez le bloc **Galerie**.

Sélectionnez les différentes images à faire apparaître, puis cliquez sur "**Créer une galerie**" / "**Insérer la galerie**".

Créer une galerie

Téléverser des fichiers Médiathèque

Rechercher

5 éléments sélectionnés

Modifier la galerie

Glissez-déposez les médias pour les réorganiser.

Insérer la galerie

Créer une nouvelle galerie

DÉTAILS DU FICHIER JOINT

logo_jardin_de_caractere-normal.png
30 septembre 2021
3 Ko
250 pixels par 250
Modifier l'image
Supprimer définitivement

Texte alternatif
Jardin de Caractère
Apprendre à décrire le but de l'image. Laissez vide si l'image est purement décorative.

Titre
Jardin de Caractère

Légende

Description

URL du fichier :
https://votre-webmaster

Quelques paramètres de la galerie : le nombre de colonnes, la taille des images, ...

Téléverser Médiathèque

Article Bloc

Galerie
Afficher plusieurs images dans une galerie enrichie.

Réglages de la galerie

Colonnes
4

Recadrer les images
Les miniatures ne sont pas recadrées.

Lien vers
Fichier média

Ouvrir dans un nouvel onglet

Taille de l'image
Grande

Gestion de la fenêtre surgissante

Avancé

Ecrire la légende de la galerie...

Pour permettre à l'internaute de voir l'affichage de l'image en grand lors d'un clic sur l'image, au niveau de l'option "**Lien vers**", sélectionnez "**Fichier média**".

Mes conseils :

- travaillez votre image en amont, avant de la téléverser
- installez l'extension **Simple Lightbox** pour permettre un affichage des images de galerie en mode Lightbox avec navigation parmi les images

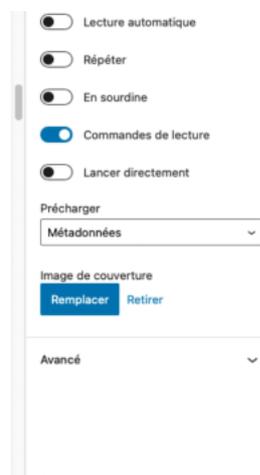
Gutenberg : les vidéos

Première chose à faire, de la même manière que pour les images : placez votre vidéo dans la [Médiathèque](#) (Média > Ajouter).

Un bloc "**Vidéo**" vous permet d'intégrer une vidéo stockée en interne sur votre serveur.



Ajouter une légende



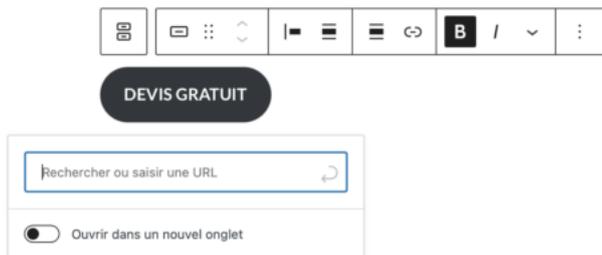
Vous pouvez définir une image mise en avant en renseignant une valeur pour "**Image de couverture**".

Mon conseil : attention au poids des vidéos qui peuvent engorger l'espace de stockage alloué par votre hébergeur web.

Gutenberg : les boutons

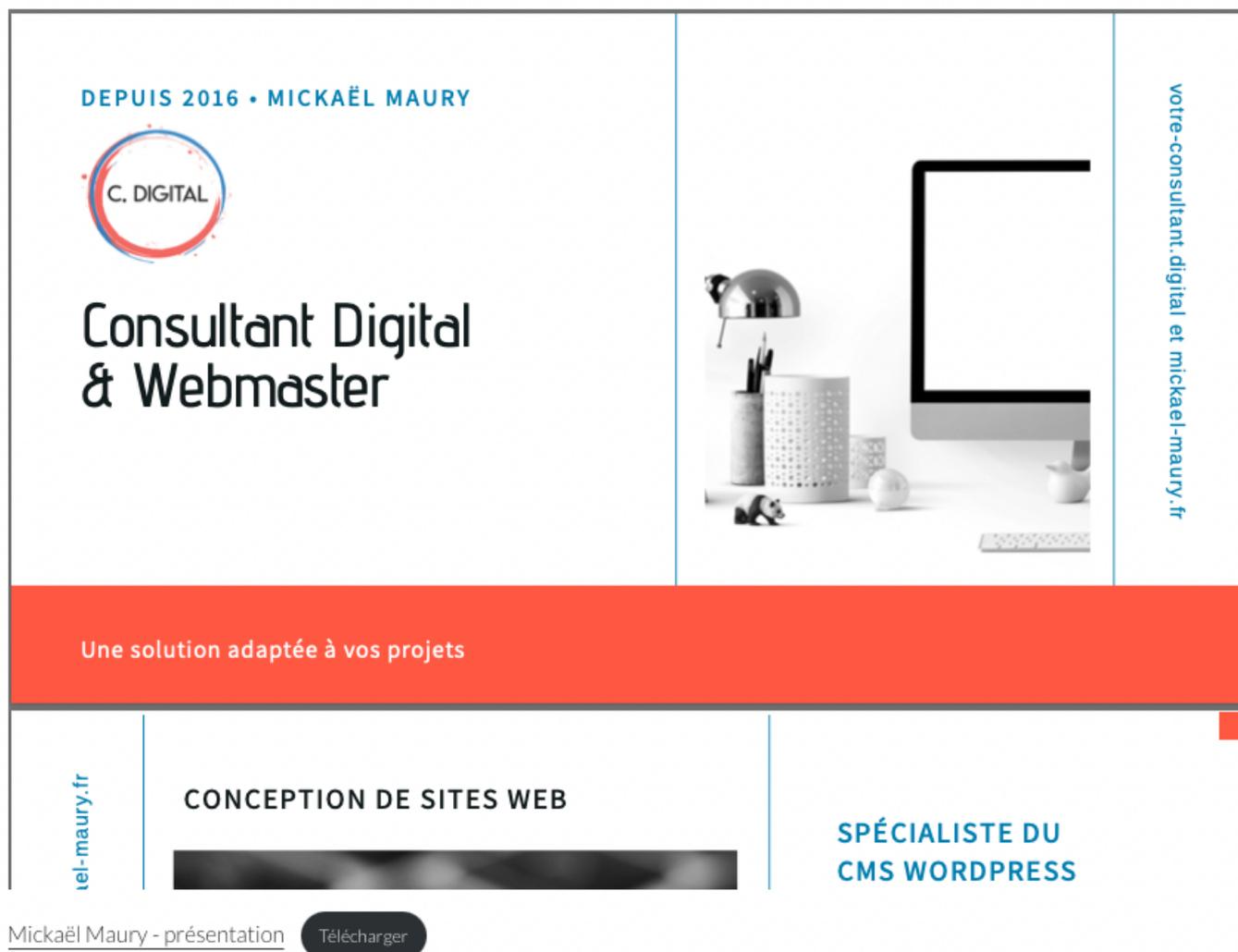
Saisie du texte, et définition d'un lien, avec éventuellement l'option "**Ouvrir dans un nouvel onglet**".

Plusieurs styles sont proposés, avec choix de la couleur, de l'alignement et gestion du "**Rayon de bordure**" pour gérer l'arrondi.



Gutenberg : les fichiers

Le bloc **Fichier** permet d'intégrer un document (PDF, ...) à un article ou page sous forme embarqué avec lien cliquable.



Gutenberg : les liens internes et externes

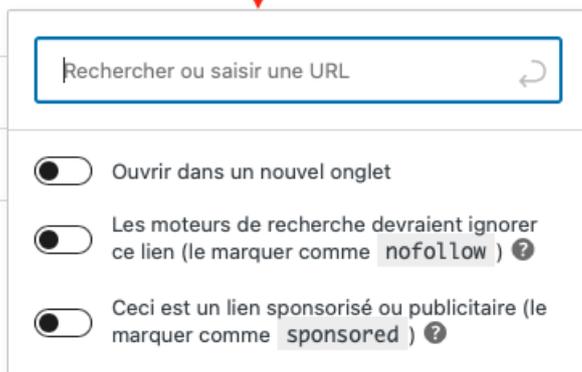
Lien hypertexte : un texte réactif au clic, qui permet d'atteindre une autre page, une ancre, un e-

mail, un numéro de téléphone.

Sélectionnez le texte que vous souhaitez transformer en lien au sein du paragraphe que vous êtes en train de rédiger.



Actuellement, très peu de thèmes sont compatibles avec cette nouvelle fonctionnalité.

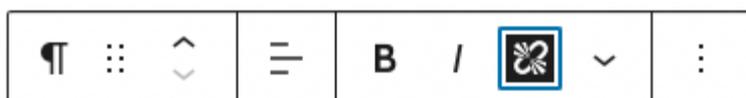
The image shows the settings menu for a link in Gutenberg. At the top is a search bar with the placeholder text "Rechercher ou saisir une URL" and a refresh icon. Below the search bar are three toggle switches with labels: 1. "Ouvrir dans un nouvel onglet" (Open in a new tab) with an unchecked toggle. 2. "Les moteurs de recherche devraient ignorer ce lien (le marquer comme **nofollow**) ?" (Search engines should ignore this link (mark as **nofollow**)) with an unchecked toggle. 3. "Ceci est un lien sponsorisé ou publicitaire (le marquer comme **sponsored**) ?" (This is a sponsored or advertising link (mark as **sponsored**)) with an unchecked toggle.

Recherchez un contenu (article, page, ...) ou saisissez directement l'URL vers laquelle ouvrir le lien.

L'ouverture du lien peut se faire de deux manières différentes :

- **interne** : "**Ouvrir dans un nouvel onglet**" **décoché**, la page actuelle sera remplacée par la cible du lien
- **externe** : "**Ouvrir dans un nouvel onglet**" **coché**, la cible du lien sera ouverte dans un nouvel onglet du navigateur web, en conservant la page actuelle ouverte

Cas particulier, lorsque vous souhaitez transformer une adresse e-mail en lien cliquable, Gutenberg va automatiquement générer un lien de type "**mailto:**".



Me contacter : contact@mickael-maury.fr

The image shows the settings menu for a mailto link in Gutenberg. At the top is a globe icon followed by the text "mailto:contact@mickael-maury.fr" and a pencil icon. Below this are three toggle switches with labels: 1. "Ouvrir dans un nouvel onglet" (Open in a new tab) with a checked toggle. 2. "Les moteurs de recherche devraient ignorer ce lien (le marquer comme **nofollow**) ?" (Search engines should ignore this link (mark as **nofollow**)) with an unchecked toggle. 3. "Ceci est un lien sponsorisé ou publicitaire (le marquer comme **sponsored**) ?" (This is a sponsored or advertising link (mark as **sponsored**)) with an unchecked toggle.

Gutenberg : les ancrs

Une **ancre** est un lien permettant de se rendre à une section précise d'une de vos pages (d'une page à l'autre, ou en interne à une page).

Dans la configuration de chaque bloc, vous disposez d'un onglet "**Avancé**", avec un champ de saisie "**Ancre HTML**" vous permettant de définir un identifiant unique pour cette zone de la page (un ou deux mots sans espaces).

Avancé ^

Ancre HTML

Saisir un mot ou deux sans utiliser d'espaces pour créer une adresse web unique – une ancre – pour ce titre. Ensuite, vous pourrez créer des liens directement vers cette section de votre page.

[En savoir plus sur les ancrs](#) ↗

C'est cet identifiant d'ancre HTML qu'il vous faut ensuite utiliser pour générer un lien vers la section de la page.

Celui-ci doit à ce moment-là être préfixé par #. Ce qui donne **#{mon-ancre-HTML}**.



Gutenberg : les ancrs

 [#gutenberg-les-ancres](#) 

#gutenberg-les-ancres

Ouvrir dans un nouvel onglet

Les moteurs de recherche devraient ignorer ce lien (le marquer comme `nofollow`) ?

Ceci est un lien sponsorisé ou publicitaire (le marquer comme `sponsored`) ?

Les ancrs facilitent la navigation et par ce fait l'expérience utilisateur (UX), notamment dans le cas de pages relativement longues.

Sommaire

[Gutenberg : présentation](#)

[Gutenberg : les titres](#)

[Gutenberg : les images](#)

[Gutenberg : les vidéos](#)

[Gutenberg : les boutons](#)

[Gutenberg : les liens internes et externes](#)

[Gutenberg : les ancres](#)

Gutenberg : les colonnes



Colonne

Sélectionner une variante avec laquelle commencer.

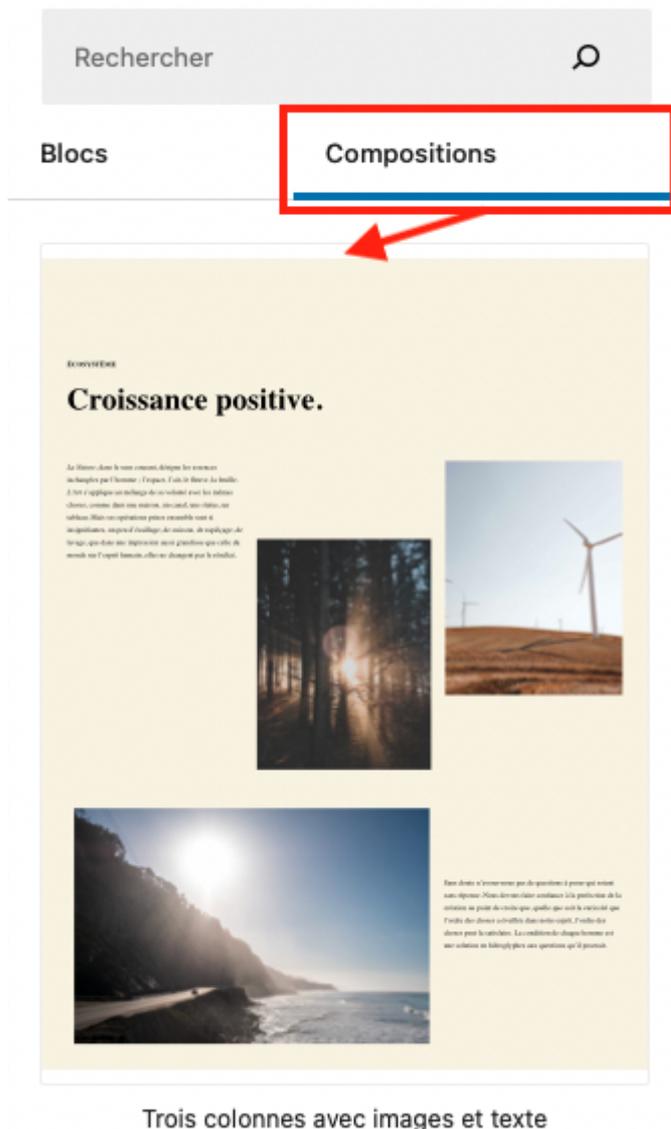
					
100	50 / 50	30 / 70	70 / 30	33 / 33 / 33	25 / 50 / 25

[Passer](#)

Vous pouvez définir le nombre de colonnes souhaitées, leur répartition sur la largeur de l'écran, et placer les blocs souhaités à l'intérieur de chacune de vos colonnes.

Gutenberg : les compositions

Les **compositions** correspondent à des mises en forme pré-conçues que vous pouvez dupliquer et modifier.



Gutenberg : les autres blocs utiles

- **Galerie** : plusieurs images
- **Liste** : à puce ou ordonnées (avec des numéros)
- **Citation** : avec affichage de l'auteur
- **Séparateur** : ligne de séparation
- **Tableau** : lignes / colonnes
- **Contenu embarqué** : ex. vidéo YouTube, ...

Pour le contenu embarqué, il vous faut récupérer le lien de partage.

Exemple pour YouTube :



Mickaël Maury - Consultant digital - Auvergne

129 vues · 8 juin 2017



JE N'AIME PAS

PARTAGER

ENREGISTRER



Partager



Intégrer



Email



WhatsApp



Facebook



Twitter



카카오프로필

<https://youtu.be/sIMTfUUzsjY>

COPIER



Démarrer à 0:03



URL YouTube

Collez un lien vers le contenu que vous souhaitez afficher sur votre site.

Embarquer

En apprendre plus à propos des contenus embarqués [↗](#)

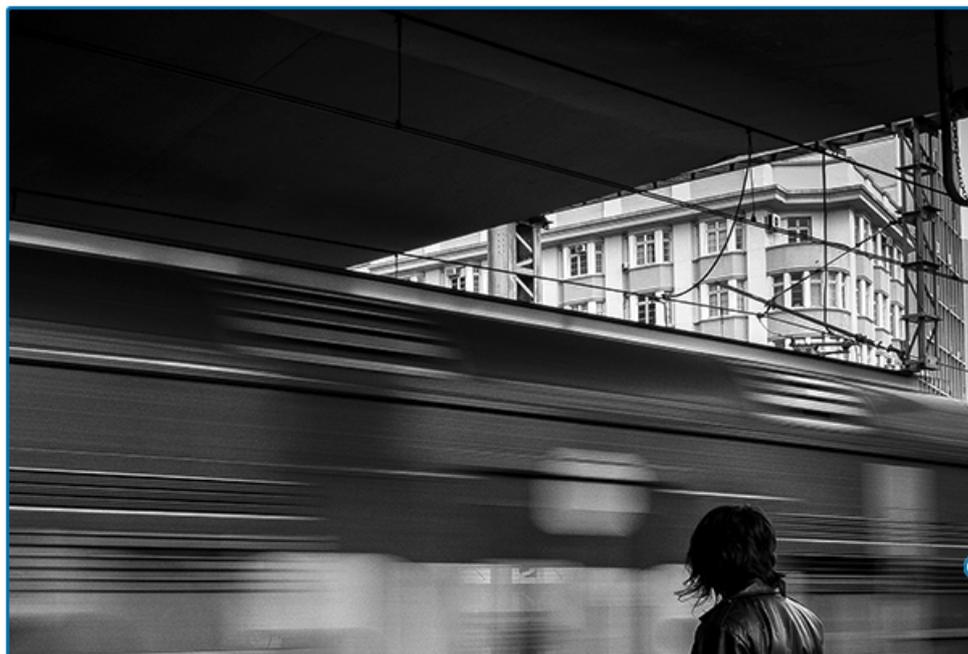
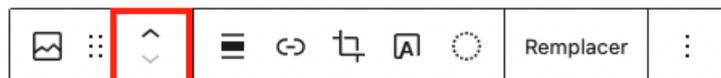
Validez l'opération en cliquant sur le bouton "Embarquer".



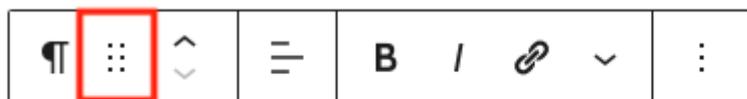
Gutenberg : réorganiser les blocs

Les blocs peuvent être déplacés grâce aux flèches de navigation monter / descendre.

Ceci est mon titre



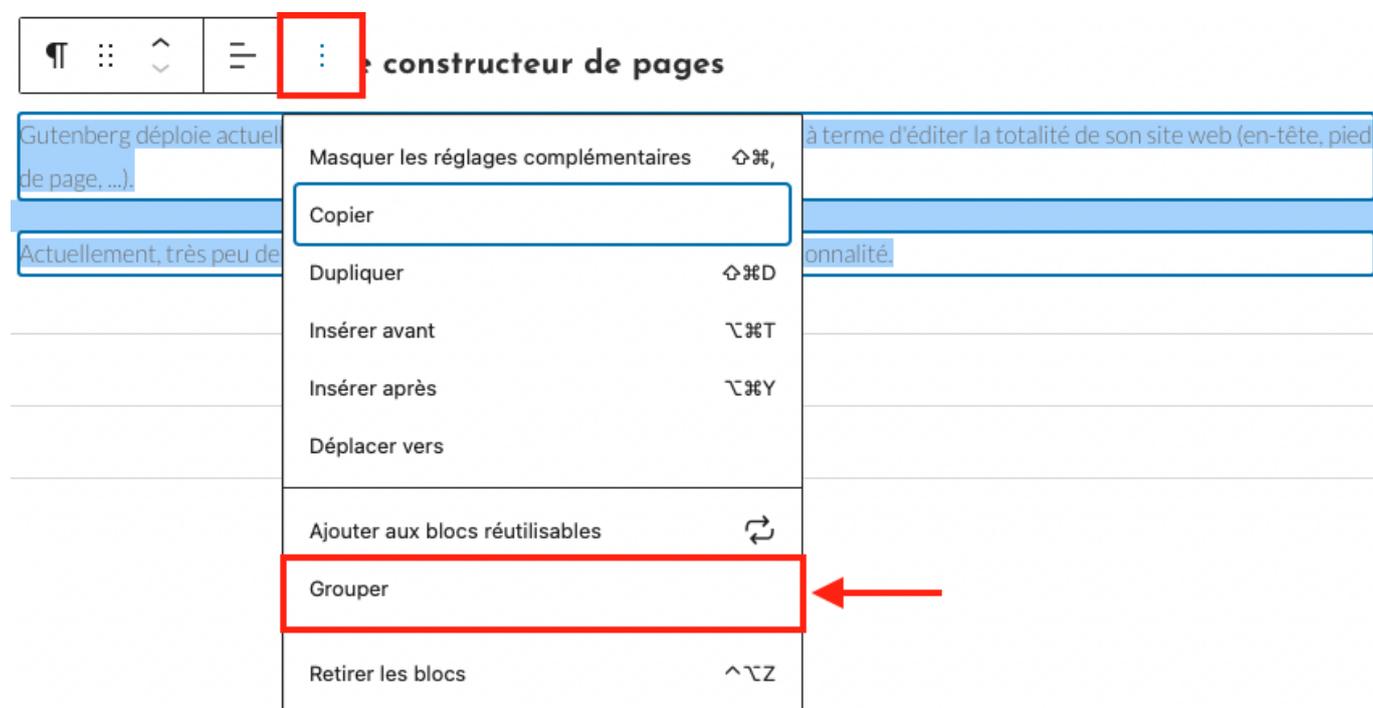
Les blocs peuvent également être déplacés en glisser / déposer, grâce au bouton “**Glisser**”, en maintenant votre souris appuyé sur ce bouton.



Actuellement, très peu de thèmes sont compatibles avec cette nouvelle fonctionnalité.

Gutenberg : grouper les blocs

Pour appliquer une mise en forme sur plusieurs blocs, vous pouvez les grouper, en maintenant la **touche Maj** enfoncée sur votre clavier, en sélectionnant les blocs concernés, et en cliquant sur l’action “**Grouper**” présente dans les réglages complémentaires du menu contextuel.



Vous pouvez inverser “**Dégrouper**” en faisant un clic droit sur un groupe précédemment créé.

Gutenberg : logiciels de traitement de textes

Vous pouvez commencer à rédiger vos contenus sur un logiciel de traitement de textes (ex. **Microsoft Office** ou **Libre Office**), puis en copier / coller le contenu dans l’éditeur Gutenberg, qui se chargera alors directement de générer les blocs correspondants.

Gutenberg : l’auteur d’un contenu

Lors de la rédaction des contenus, vous pourrez déterminer quel en est l’**auteur**.

Article Bloc X

État et visibilité ^

Visibilité Publique

Publier 10 février 2022 17h26

Format de publication Standard ▾

Épingler en haut du blog

Auteur/autrice

Votre Webmaster Freelance ▾

Gutenberg : prévisualiser et publier

Le lien “**Prévisualiser**” en haut à droite va vous permettre d’avoir un aperçu du rendu final.

Il vous sera demandé de choisir parmi un rendu “**Ordinateur de bureau**” / “**Tablette**” / “**Mobile**”.

Basculer en brouillon **Prévisualiser**

Ordinateur de bureau ✓

Tablette

Mobile

Prévisualiser dans un nouvel onglet ↗

Une fois satisfait du résultat, cliquez sur le bouton “**Publier**”, l’action s’effectue en deux temps, re-cliquez sur le bouton “**Publier**” pour rendre votre contenu immédiatement accessible en ligne.

Les différents états :

- **Brouillon**
- **En attente de relecture**
- **Planifié**
- **Publié**

Si vous changez la date de publication, l’article / la page sera publié ultérieurement.

Publier : Immédiatement ^

février ▼ 24 2022

13 : 04

← février 2022 →

lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

[Réinitialiser](#) [Aide de calendrier](#)

Le bouton **“Mettre à la corbeille”** vous permet de supprimer votre contenu.

Sur WordPress, les actions de suppression sont matérialisées en rouge.

Gutenberg : full site editing

Gutenberg déploie actuellement la logique de **Full Site Editing** qui permettra à terme d’éditer la totalité de son site web (en-tête, pied de page, ...).

Actuellement, très peu de thèmes sont compatibles avec cette nouvelle fonctionnalité.

Gutenberg : add-ons

Testez les possibilités offertes par quelques extensions permettant d’étendre les possibilités de Gutenberg :

- [Ultimate Addons For Gutenberg](#)
- [Stackable](#)