

# WordPress : SEO

Le **référencement naturel**, ou **SEO (Search Engine Optimisation)** correspond à la stratégie permettant à un site web de se positionner dans les **résultats de recherches**.

## **Préalable : l'étude de mots clés**

L'**étude de mots-clés** vous permet de définir quelles sont les **requêtes** des internautes à cibler.

Seront ici comparés le **volume** et le **niveau de concurrence**.

## **Les robots d'indexation (bots)**

Les **bots** sont des scripts chargés de parcourir le web afin d'indexer les informations présentes sur les différents sites web de la toile mondiale.

Un **algorithme** est ensuite chargé de classer ces informations selon leur pertinence, la notoriété, l'optimisation de l'ergonomie (responsive design, ...), ... pour proposer le meilleur résultat lorsqu'un internaute effectue une recherche.

## **L'optimisation SEO on-site**

Il s'agit de tous les mécanismes permettant d'optimiser son site WordPress pour le référencement naturel :

- saisie des **méta-descriptions** et **méta-titres** de vos contenus (ex. grâce à l'extension [Yoast SEO](#))
- génération d'un **plan de site XML**
- ...

## **L'option SEO off-site**

C'est tout ce qui s'effectue à l'extérieur de votre site WordPress :

- inscription dans des **annuaires thématiques**
- mise en place d'une **campagne de backlinks**

L'objectif étant de créer un **trafic qualifié** à destination de votre site web.