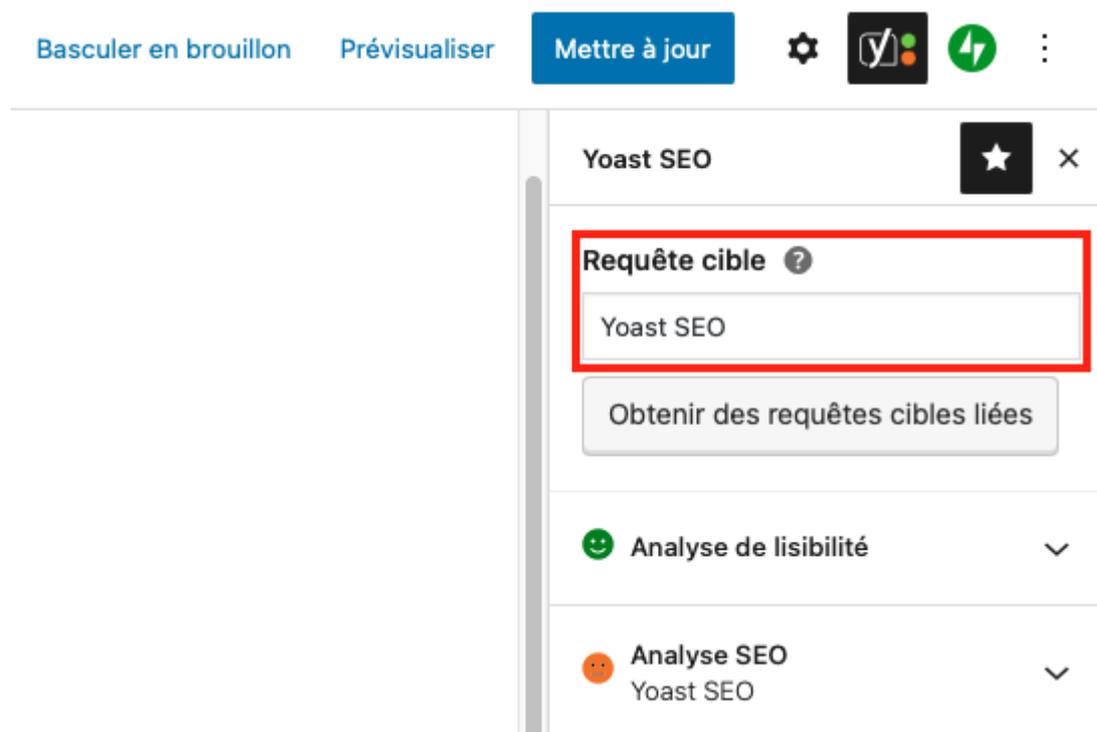


# WordPress : Yoast SEO, améliorer ses contenus pour le référencement naturel

Une **extension** à installer / activer depuis le menu **Extensions** > **Ajouter** de votre Tableau de bord WordPress.

**Yoast SEO** ajoute une méta-box supplémentaire visible lors de l'édition de vos contenus (pages, articles, produits, taxonomies, ...).

Première étape : renseigner la "**Requête cible**", c'est à dire le terme principal sur lequel optimiser le contenu de votre page pour les moteurs de recherches.



Yoast SEO sera ensuite en capacité de vous fournir une analyse et des conseils :

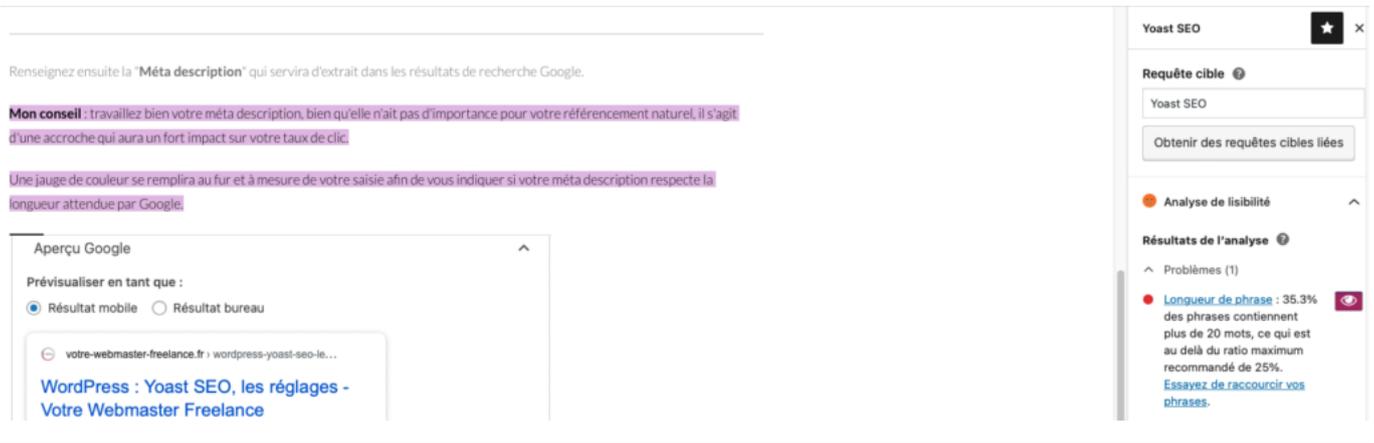
- **Analyse de lisibilité** : optimisation de la rédaction pour le lecteur (ex. longueur des phrases, ...)
- **Analyse SEO** : optimisation pour les robots d'indexation (Google principalement)

Des icônes sont forme d'oeil vous permettent des mettre en avant les problématiques au sein de votre contenu (ex. sur-ligner les phrases trop longues).

Renseignez ensuite la "Méta description" qui servira d'extrait dans les résultats de recherche Google.

**Mon conseil :** travaillez bien votre méta description, bien qu'elle n'ait pas d'importance pour votre référencement naturel, il s'agit d'une accroche qui aura un fort impact sur votre taux de clic.

Une jauge de couleur se remplira au fur et à mesure de votre saisie afin de vous indiquer si votre méta description respecte la longueur attendue par Google.



The screenshot displays the Yoast SEO interface. On the left, there is a 'Prévisualiser en tant que' section with radio buttons for 'Résultat mobile' (selected) and 'Résultat bureau'. Below this is a preview of a search result for 'WordPress : Yoast SEO, les réglages - Votre Webmaster Freelance'. On the right, the Yoast SEO sidebar is visible, showing a 'Requête cible' field with 'Yoast SEO' entered and a button 'Obtenir des requêtes cibles liées'. Below that, the 'Analyse de lisibilité' section shows 'Résultats de l'analyse' with one problem: 'Longueur de phrase : 35.3% des phrases contiennent plus de 20 mots, ce qui est au delà du ratio maximum recommandé de 25%. Essayez de raccourcir vos phrases.'

Renseignez ensuite la "**Méta description**" qui servira d'extrait dans les résultats de recherche Google.

**Mon conseil :** travaillez bien votre méta description, bien qu'elle n'ait pas d'importance pour votre référencement naturel, il s'agit d'une accroche qui aura un fort impact sur votre taux de clic.

Une jauge de couleur se remplira au fur et à mesure de votre saisie afin de vous indiquer si votre méta description respecte la longueur attendue par Google.

Aperçu Google ^

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile  Résultat bureau

 votre-webmaster-freelance.fr > wordpress-yoast-seo-le...

## WordPress : Yoast SEO, les réglages - Votre Webmaster Freelance

Fév 11, 2022 — Apprenez à bien configurer l'extension Yoast SEO, pour optimiser le référencement naturel de son site WordPress.

  
**WORDPRESS**  
choisir les bons permaliens

**Titre SEO** Insérez une variable

Titre Page Séparateur Titre du site

---

**Slug**

wordpress-yoast-seo-les-reglages

**Méta description** Insérez une variable

Apprenez à bien configurer l'extension Yoast SEO, pour optimiser le référencement naturel de son site WordPress.

---

Dans la partie “**Prévisualiser en tant que**” vous obtenez le rendu simulé dans les résultats de recherches, sur mobile et bureau.

**Mon conseil** : travaillez bien votre titre de page afin que votre “**Titre SEO**” soit pertinent (ex. présence de la requête cible, longueur suffisante à travailler avec la jauge de couleur, ...).

---

Depuis le menu **Articles > Tous les articles** ou **Pages > Toutes les pages**, vous retrouverez des colonnes supplémentaires ajoutées par **Yoast SEO**.

Les différentes colonnes ... :

- Score SEO
- Score de lisibilité
- Nombre de liens internes DEPUIS la publication
- Nombre de liens internes VERS la publication

