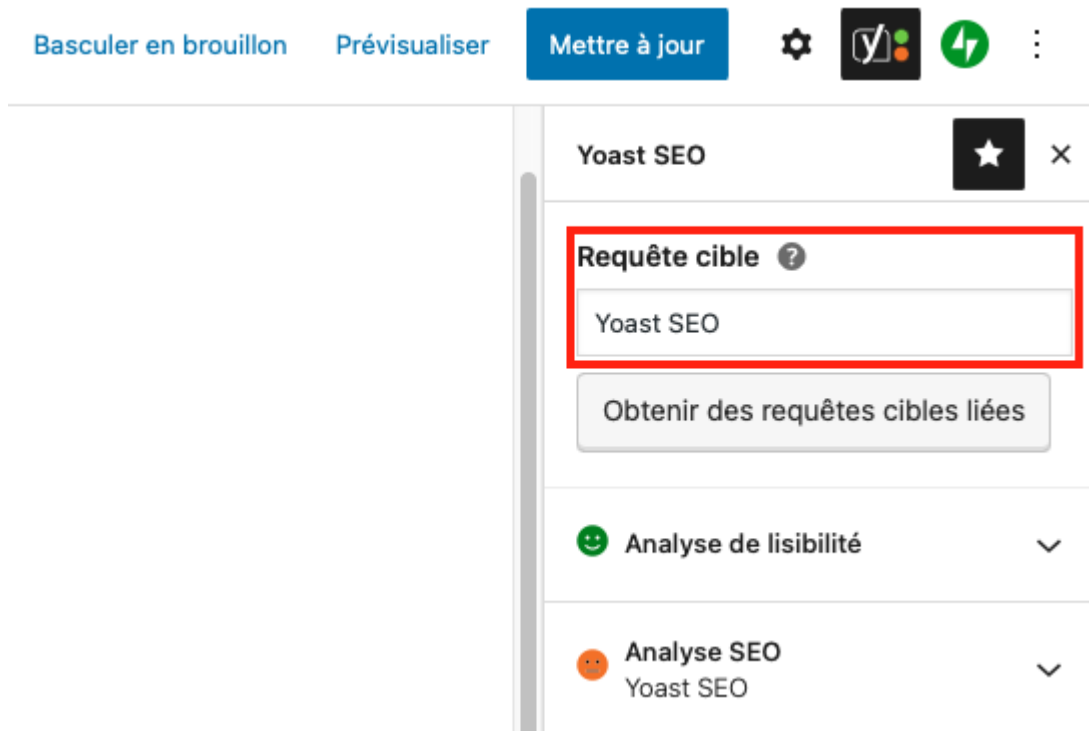


WordPress : Yoast SEO, optimiser ses contenus

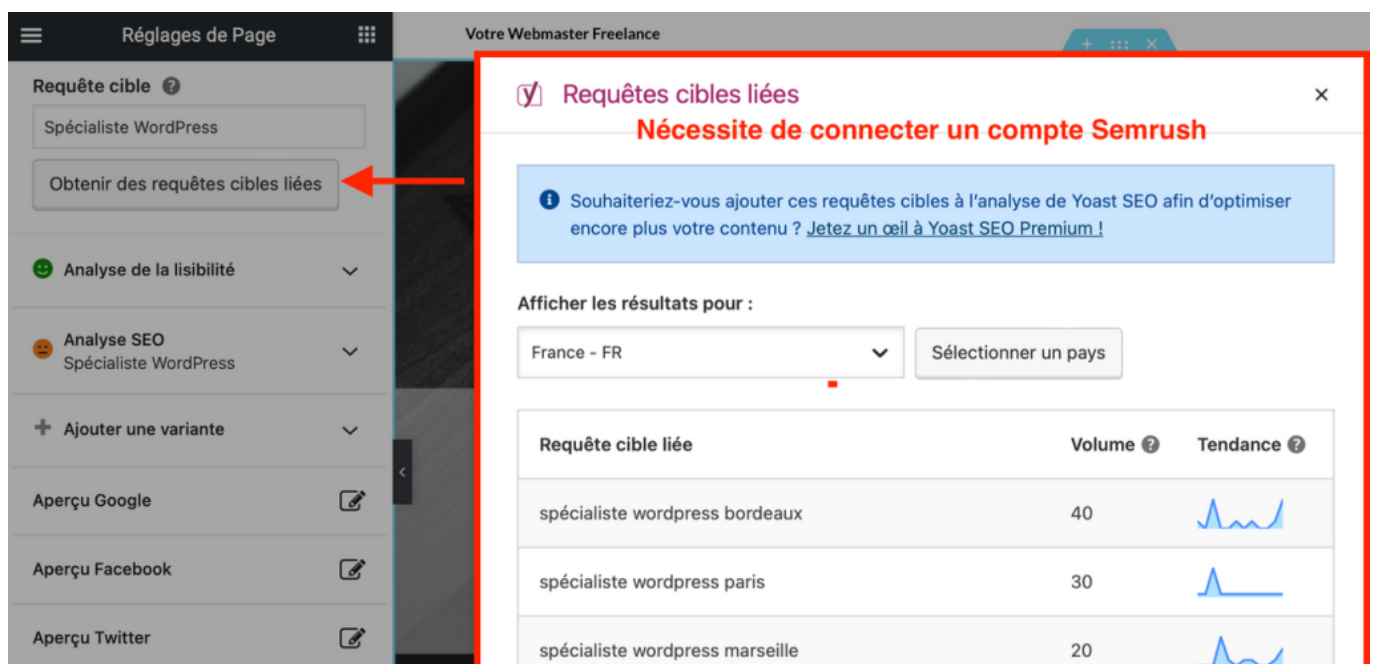
[Referencer-une-publication](#)[Télécharger](#)

Requête cible

Requête cible : un ensemble de 1 à 4 mots qui forment le « mot-clé »



Première étape : renseigner la “**Requête cible**” sur laquelle optimiser le contenu de votre page pour les moteurs de recherches.



Une publication = une requête cible

Ex. « photographe mariage » / « photographe grossesse » « photographe couple » → 3 requêtes différentes

La requête cible doit être pertinente :

- Correspondance à la thématique du site
- Mot clé recherché par les internautes
- Possibilité de se positionner
- Correspondance à un contenu qui répondra aux attentes du lecteur

Attention à la « Cannibalisation SEO » : plusieurs pages optimisées sur la même requête cible, dans ce cas Google ne sait plus laquelle mettre en avant et vous pénalise.

Pensez à suffisamment répéter votre requête cible !

Yoast SEO calcule un ratio fonction de la longueur du contenu — ex. 800 mots ⇔ répéter 7 à 8 fois la requête cible

Ne répétez pas trop votre requête cible !

Keywords Stuffing : pratique de « bourrage de mot-clé », n'en abusez pas !

Attention à ne pas dépasser une densité de 5% pour chaque mot-clé sur une page, car à défaut d'optimiser le site web, vous risquez une sur optimisation et donc une pénalité par Google.

Où placer sa requête cible ?

- dans le titre principal
- dans le slug
- dans l'introduction du contenu (première phrase)
- dans les intertitres (H2 à H6)
- dans le reste du contenu : en employant des synonymes, des variantes, etc

Résultats de l'analyse

Yoast SEO est ensuite en capacité de vous fournir une analyse et des conseils :

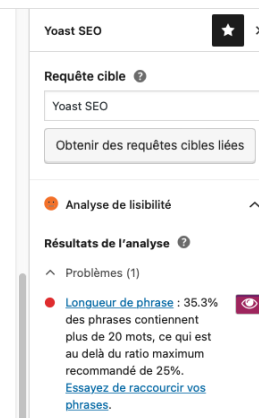
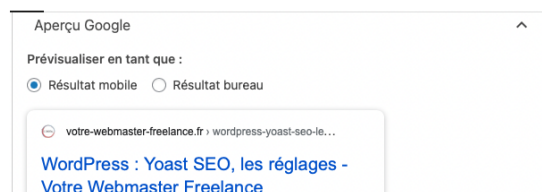
- **Analyse de lisibilité** : optimisation de la rédaction pour le lecteur (ex. longueur des phrases...)
- **Analyse SEO** : optimisation pour les robots d'indexation (Google principalement)

Des icônes sous forme d'œil vous permettent de mettre en avant les problématiques au sein de votre contenu (ex. sur-ligner les phrases trop longues).

Renseignez ensuite la "Méta description" qui servira d'extrait dans les résultats de recherche Google.

Mon conseil : travaillez bien votre méta description, bien qu'elle n'ait pas d'importance pour votre référencement naturel, il s'agit d'une accroche qui aura un fort impact sur votre taux de clic.

Une jauge de couleur se remplira au fur et à mesure de votre saisie afin de vous indiquer si votre méta description respecte la longueur attendue par Google.



Indicateurs du Tableau de bord

Depuis le menu **Articles > Tous les articles** ou **Pages > Toutes les pages**, vous retrouverez des colonnes supplémentaires ajoutées par **Yoast SEO**.

Les différentes colonnes... :

- Score SEO
- Score de lisibilité
- Nombre de liens internes DEPUIS la publication
- Nombre de liens internes VERS la publication (ce qui permet de repérer les **contenus orphelins** — sans lien entrant)

Tous (54) Publiés (39) En attente de relecture (15) Contenu Cornerstone (0)					Rechercher des pages	
Actions groupées	Appliquer	Toutes les dates	SEO : OK	Tous les scores de lisibilité	Filter	15 éléments
☐ Titre	Auteur/autrice		Date			
☐ Contactez votre webmaster freelance	Mickaël Maury	—	Publié 21/04/2018 à 11h15			
☐ Création de lettres d'information (newsletters)	Mickaël Maury	—	Publié 23/01/2020 à 16h53			
☐ Hébergement de qualité industrielle	Mickaël Maury	—	Publié 13/06/2019 à 11h36			

La signification des indicateurs :

- **gris** : Yoast SEO n'est pas capable de faire des recommandations (ex. vous ne lui avez pas donné la requête cible)
- **rouge** : des optimisations critiques à mettre en place
- **orange** : quelques améliorations possibles
- **vert** : tout est bon

Quelques éléments analysés

- le nombre de mots (minimum 300)
- la présence de la requête cible dans les titres (niveau 1 / niveau 2 / niveau 3)
- la mise en gras ponctuelle de la requête cible
- la présence de paragraphes pour aérer le contenu
- la mise en place du linking (liens entre les contenus)
- la présence de la requête cible dans la méta-description

Quelques problèmes pouvant être remontés

- « La densité du mot-clé est trop faible »
- « Aucune méta-description n'a été spécifiée »
- « Aucun lien interne n'apparaît sur la page, vous devriez en ajouter quelques un »
- « Les images ne contiennent pas de balises alternatives »
- « Le titre SEO de la page contient le mot-clé, mais il ne semble pas apparaître au début ; essayez plutôt de le mettre au début »
- « Ce mot clé n'apparaît pas dans l'URL de cette page. Si vous décidez de renommer l'URL de cette page, assurez-vous de faire une redirection 301 vers la nouvelle ! »

Comment améliorer la lisibilité ?

- mise en forme : liste à puces, mise en gras, etc
- des images pour illustrer vos propos
- aérer le texte avec des paragraphes et intertitres
- évitez les phrases trop longues
- ajoutez des mots de liaisons entre les phrases
- ...

Balises méta

```
<!DOCTYPE html>
<html class="html" lang="fr-FR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <link rel="profile" href="https://gmpg.org/xfn/11">

  <meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v16.6 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
  <title>Accueil - CCI Formation</title>
  <meta name="description" content="Votre Formation professionnelle avec CCI formation 63. Organisme de formation de la Chambre de Commerce et d&#039;industrie." />
  <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
  <meta property="og:type" content="website" />
  <meta property="og:title" content="Accueil - CCI Formation" />
  <meta property="og:description" content="Votre Formation professionnelle avec CCI formation 63. Organisme de formation de la Chambre de Commerce et d&#039;industrie." />
  <meta property="og:url" content="https://cci.votre-webmaster-freelance.fr/" />
  <meta property="og:site_name" content="CCI Formation" />
  <meta property="article:modified_time" content="2021-05-21T13:13:53+00:00" />
  <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
  <meta name="twitter:label1" content="Durée de lecture est." />
  <meta name="twitter:label2" content="1 minute" />
  <script type="application/ld+json" class="yoast-schema-graph">{"@context":"https://schema.org","@graph":[{"@type":"WebSite","@id":"https://cci.votre-webmaster-freelance.fr/#website","url":"https://cci.votre-webmaster-freelance.fr/","name":"CCI Formation",
  <!-- / Yoast SEO plugin. -->
```

Méta titre

Renseignez le « **Titre SEO** » (environ 60 à 65 caractères), il doit contenir le mot-clé principal et donner envie de cliquer (fort impact sur le taux de clics).

Il peut être mis en avant dans les résultats de recherches grâce aux pictogrammes ou en mettant en capital la 1^{re} lettre de chaque mot.

Le titre principal saisi lorsque vous créez une publication peut être différente du titre SEO. Ils n'ont pas la même cible !

- **Titre principal** : pour les lecteurs (ex. « Créez facilement votre site avec WordPress »)
- **Titre SEO** : pour l'internaute et les moteurs de recherche (ex. « Outil de blog, plate-forme de publication et CMS »)

Mon conseil : travaillez bien votre titre de page afin votre **Titre SEO** soit pertinent (ex. présence de la requête cible, longueur suffisante à travailler avec la jauge de couleur...).

Méta-description

Renseignez ensuite la **Méta description** qui servira d'extrait dans les résultats de recherche Google (de 130 à 170 caractères). Elle doit contenir le mot-clé principal pour le faire ressortir en gras, et donner envie de cliquer (**impact sur le taux de clics, mais pas sur votre positionnement**).

En l'absence de balise méta-description, les moteurs de recherches utiliseront les premières phrases de vos contenus, ce qui pourra être plus ou moins pertinent !

Mon conseil : travaillez bien votre méta-description, bien qu'elle n'ait pas d'importance pour votre référencement naturel, il s'agit d'une accroche qui aura un fort impact sur votre taux de clic.

Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :

☒ Résultat mobile ☐ Résultat bureau

votre-webmaster-freelance.fr > wordpress-yoast-seo-le...

WordPress : Yoast SEO, les réglages - Votre Webmaster Freelance

Fév 11, 2022 — Apprenez à bien configurer l'extension Yoast SEO, pour optimiser le référencement naturel de son site WordPress.



WORDPRESS
choisir les bons permaliens

Titre SEO

Insérez une variable

Titre

Page

Séparateur

Titre du site

Slug

wordpress-yoast-seo-les-reglages

Méta description

Insérez une variable

Apprenez à bien configurer l'extension Yoast SEO, pour optimiser le référencement naturel de son site WordPress.

Une jauge de couleur se remplira au fur et à mesure de votre saisie afin de vous indiquer si votre méta-description respecte la longueur attendue par Google.

Dans la partie “**Prévisualiser en tant que**” vous obtenez le rendu simulé dans les résultats de recherches, sur mobile et bureau.

Google ne prend pas en compte votre configuration SEO ? Google adapte parfois les résultats de recherche pour mieux répondre à la requête de l’internaute, en récupérant des portions de votre contenu.

Éditeur par lot

Afin de vous éviter d’avoir à ouvrir chaque contenu pour configurer le titre et la description SEO, **Yoast SEO** propose un outil d’édition en masse accessible depuis le menu **SEO > Outils**, puis **Éditeur par lot**.

Outils - Yoast SEO

[« Retour à la page Outils](#)

TitreDescription

Tous (197) | Publiés (149) | Brouillons (2) | En attente de relecture (46) | Supprimez les (3)

Afficher tous les types deFiltrer

200 éléments1 sur 20

Titre de la page	Type de contenu	État de la publication	Date de Publication	URL/Slug de la page	Méta description Yoast actuelle	Nouvelle méta description Yoast	Action
"RENCONTRES DES NOUVELLES TECHNOLOGIES"	Article	En attente	28 janvier 2017	/?p=787	Création d'un formulaire d'inscription à l'événement Rencontres des nouvelles technologies & Auvergne 2013 organisé par la société ARESTE INFORMATIQUE.		Enregistrer Tout enregistrer
1H de coaching WordPress Skype - co-création de site web	Produit	Publié	6 août 2019	/produit/1h-de-coaching-wordpress-skype-co-creation-de-site-web/	Nous créons ensemble votre site web, l'intégralité des opérations sont réalisées par vos soins mais vous obtenez les instructions, conseils et bonnes pratiques pour mener à bien votre projet.		Enregistrer Tout enregistrer
A propos, avez-vous une page "A propos"?	Article	Publié	30 mai 2018	/2018/05/30/a-propos-avez-vous-une-page-a-propos-sur-votre-site-web/	La page "A propos" d'un site web est bien souvent négligée même si elle peut constituer un excellent levier d'acquisition.		Enregistrer Tout enregistrer

Propriétés Open Graph

i Souhaitez-vous voir ce à quoi ressemblera le partage de cette publication sur Facebook ? Vous le pouvez, avec **Yoast SEO Premium**.
[Découvrez pourquoi vous devriez passer à Yoast SEO Premium](#)

Facebook image



Sélectionner une image

Facebook title

Insert variable

Modifiez votre titre Facebook en l'éditant ici...

Facebook description

Insert variable

Changez votre description Facebook en la modifiant ici...

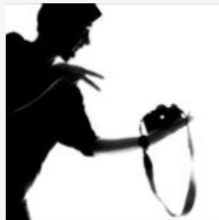
Yoast SEO vous permet également de configurer les **propriétés Open Graph** qui sont utilisées par les réseaux sociaux (Facebook...) pour la mise en forme du contenu partagé, depuis l'onglet « **Réseaux sociaux** » de la méta box Yoast SEO.

Ainsi, vous restez maître de ce qui est partagé !

Vous pouvez vérifier le rendu d'Open Graph en saisissant l'URL que vous souhaitez partager ici depuis le **Programme de débogage du partage** fourni par Facebook.

Remarque : un compte **Facebook Developers** est nécessaire pour utiliser l'outil.

Aperçu du lien



ALEXANDRA-VENTURA.FR

Alexandra Ventura - Photographe

Alexandra Ventura - Photographe maternité et bébé à Vichy, Moulins, Clermont-Ferrand - mariages, portraits - Photographe en Auvergne.

À partir des balises brutes, nous avons construit les propriétés suivantes Open Graph

og:url https://alexandra-ventura.fr/

og:type website

og:title Alexandra Ventura - Photographe

og:locale {
 "locale": "fr_fr"
}

og:image https://alexandra-ventura.fr/wp-content/uploads/2017/10/20526172_1457002924390469_7378616666140851293_n-e1508964087267.jpg

og:description Alexandra Ventura - Photographe maternité et bébé à Vichy, Moulins, Clermont-Ferrand - mariages, portraits - Photographe en Auvergne.

og:site_name Alexandra Ventura

Vous retrouverez un protocole similaire chez Twitter : les Twitter Cards.

Options avancées

Contenu Cornestone

Yoast SEO  

 Analyse SEO 

 Ajouter une variante 

Aperçu Google 

Aperçu Facebook 

Aperçu Twitter 

Schema 

Avancé 

Contenu Cornestone 

Les contenus Cornerstone devraient être les publications les plus importantes et les plus longues de votre site. [En savoir plus sur les contenus Cornerstone.](#)

Marquer comme contenu Cornerstone ☐ Désactivé

Les contenus cornestones représentent les articles les plus importants de votre site, que vous voulez afficher en premiers dans les résultats de recherches.

Il s'agit de contenus relativement longs combinant les idées de différents articles de blog et couvrant tout ce qui est important à propos d'un certain sujet.

Il vous sera recommandé de faire des liens vers ces contenus cornerstones (maillage interne).

Articles [Ajouter](#)

Tous (95) | Publiés (63) | Brouillon (1) | En attente de relecture (31) **Contenu Cornerstone (1)**

Options de l'écran Aide

Rechercher des articles

Actions groupées Appliquer Toutes les dates Toutes Tous les scores SEO Tous les scores de lisibilité Filtrer 1 élément

Marquez les contenus les plus importants des articles comme « contenus Cornerstone » pour améliorer la structure de votre site. [En savoir plus sur les contenus Cornerstone \(en anglais\).](#)

☐ Titre	Auteur/autrice	Catégories	Stats		Date			
☐ Choisir son nom de domaine	Mickaël Maury	Développement web		—	Publié 14/04/2018 à 4h14			1 1

URL canonique

Avancé

Autoriser les moteurs de recherche à afficher le contenu Article dans les résultats de recherche ?

Oui (réglage par défaut pour les Article)

Est-ce que les moteurs de recherche devraient suivre les liens sur ce Article ?

☒ Yes
 ☐ No

Méta robots avancés

Titre pour le fil d'Ariane

URL canonique

L'URL canonique permet d'éviter le **duplicate content** (contenu dupliqué) en déclarant l'URL où est présent le contenu d'origine.

Ex. site du fournisseur (fiche produit)

Désindexer les pages techniques

Avancé 

Autoriser les moteurs de recherche à afficher le contenu Page dans les résultats de recherche ?

Non 

Est-ce que les moteurs de recherche devraient suivre les liens sur ce Page ?
☐ Yes ☒ No

Méta robots avancés ?



URL canonique ?

Pages à faible valeur ajoutée : Mentions Légales, Politique de Confidentialité, pages WooCommerce (Panier / CGV / Mon Compte / ...)

Vous pouvez mettre en place une balise **noindex** !